

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E. A. P. DE SOCIOLOGÍA

**Neocholos: entre la tradición y la modernidad:
estudio acerca de la construcción de la identidad de los nietos
de los migrantes**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Licenciada en Sociología

AUTOR

Gabriela Noel Aguado

Lima-Perú

2009

Universidad Nacional Mayor De San Marcos

Escuela Académico profesional de Sociología

"Neo cholos: Entre la tradición y la modernidad"

*Estudio acerca de la construcción de la identidad de los nietos de
los migrantes*

Gabriela Noel Aguado

Bachiller en sociología

02150074

Tesis presentada para obtener la licenciatura

Asesor:

Dr. Julio Mejía Navarrete

Ciudad Universitaria, febrero de 2009

Dedicatoria:

*A todos aquellos peruanos y peruanas que
cada día más van haciendo más propio
este suelo llamado Perú y a todas aquellas personas que
me motivaron e incentivaron en este camino...*

Agradecimientos:

*Un agradecimiento especial al profesor
Zenón Vargas Morales por su invaluable apoyo y aporte
desde que germinó la tesis, a mi asesor el profesor Julio Mejía, a mis
amigos desbecados, mis padres, hermana, amigos y amigas que me apoyaron
y dieron soporte durante mi vida universitaria y en la culminación de la presente tesis.*

INDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Índice.....	5
Resumen	8
Introducción.....	9
I.- CAPÍTULO I	
Metodología aplicada.....	13
1.1. Cualitativa.....	13
1.1.1. Procedimiento de Análisis en metodología cualitativa.....	15
II.- CAPÍTULO II	
Perspectivas teóricas.....	18
2.1. Marco teórico.....	18
2.1.1. Cholo.....	18
2.1.2. Cultura.....	22
2.1.2. Identidad y Modernidad.....	27
2.2. Historia, interpretación y realidad. Las ciencias sociales y el largo camino para la interpretación de una “identidad cultural chola”.....	31

III.- CAPÍTULO III

El cholo como nuevo limeño.....	39
3.1.- Crisis de la hegemonía Oligárquica como uno de los pasos hacia la democratización social de la sociedad peruana.....	39
3.2.- El primer cambio cultural: del campo a la ciudad.....	43
3.3.- ¿Cómo se adaptaron los migrantes? El cholo a la limeña.....	47
3.4.- Primera, segunda y tercera generación: crónica de la continuidad y metamorfosis de una cultura.....	50
3.4.1.- Primera generación.....	51
3.4.2.- Segunda generación.....	58
3.4.3.- Tercera generación "Neo cholos", quienes son?.....	65

IV.- CAPÍTULO IV

La modernidad, mi estilo y los otros.....	73
4.1.- El segundo cambio cultural	73
4.1.1.- Estilo de vida moderno.....	75
4.2.- La Mass Media y el consumo como parte de la modernidad.....	80
4.3.- ¿Quién soy?, cómo me percibo, y cómo percibo a los otros.....	83
4.3.1.- Ser mestizos.....	83
4.3.2.- Clase media.....	85
4.3.3.- Nosotros y ellos.....	87
4.4.- Distinción y ascenso social.....	89
4.4.1.- ¿Existe aún la discriminación?.....	91

4.4.2.- La educación como estrategia.....	95
V.- CAPÍTULO V	
Configuración de la identidad de los nietos de los migrantes el “ <i>Neocholo</i> ” ...	98
5.1.- Entre la tradición y la modernidad.....	98
5.2.- La identidad del “Neo cholo”.....	108
VI.- CONCLUSIONES.....	110
VII.- BIBLIOGRAFÍA.....	113
VIII.- ANEXOS.....	119
8.1.- Terminología utilizada.....	119
8.2.- Reportes Periodísticos.....	121
8.2.1.- Qué es ser cholo.....	121
8.2.2.-Modelos alterados.....	123
8.2.3.-Notas de Lorchos y pitucos.....	124
8.2.4.-Reportes periodísticos.....	126
8.2.5.-Identidad étnica y discriminación.....	127
8.2.6.-Nos habíamos choleado tanto.....	129
8.2.7.-Asia, al sur de Lima.....	130
8.2.8.- Cholo soy y no me discrimines.....	131
8.3.- Métodos y técnicas.....	140
8.3.1.- Historia de vida.....	140
8.3.2.- Cuestionario.....	145

Resumen

La presente tesis es una investigación de carácter exploratorio, que tiene por objetivo dar a conocer los elementos y factores que configuran la identidad jóvenes *neocholos* de la tercera generación, nietos de los migrantes que se asentaron en la ciudad de Lima desde los años 40', que tienen entre los 18 y 25 años de edad que han nacido y residen en la ciudad de Lima; además constatar si ha habido una ruptura total con lo tradicional, es decir en los estilos de vida y costumbres, cuáles han sido sus estrategias para enfrentar y relacionarse con la otredad, además demostrar que han construido su identidad en base a dos grandes cambios culturales.

La metodología aplicada ha sido cualitativa, aplicándose diez historias de vida, siendo esta cantidad el punto de saturación para el presente método, considerando que es una investigación exploratoria, y cuantitativa, con la aplicación de veinte cuestionarios, además de la utilización de análisis de diversos reportes periodísticos y trabajos de observación, con el objetivo de triangular y validar la información recopilada, dándosele prioridad al método cualitativo debido a la naturaleza de la investigación realizada.

Como hipótesis planteo que la identidad de los nietos de los migrantes, *neocholos*, se ha construido en base a dos cambios culturales importantes, la migración de los años 40 en adelante, y la globalización a través de la modernidad como forma de trastocar la vida cotidiana de los mismos, y que a diferencia de sus padres y abuelos, se identifican con la ciudad de Lima, han conquistado espacios y se enfrentan a una variedad de opciones para el estilo de vida, pero continúan con el mandato generacional de sus antecesores en la ciudad de Lima.

Introducción

Uno de los procesos que marcó la historia peruana, y que además es uno de los ***cambios culturales*** en el Perú, entendiéndose por cambio cultural las múltiples formas en que la sociedad modifica sus pautas o patrones de conducta (el cambio cultural puede ser resultado de factores internos o externos por lo cual, estaríamos ante un cambio debido a el contacto de dos sociedades con pautas de conducta distintas) es ***la migración (primer cambio cultural)***, que se produjo de manera masiva desde los años 50 en adelante hasta la década de los 80 de manera fuerte y permanente, desde el ámbito rural al urbano, pero sobretudo desde la serranía a la ciudad de Lima por distintos motivos, teniendo como trasfondo sueños, expectativas, deseo de superación, otro motivo posterior fue la reforma agraria. Ese proceso ocasiono cambios en Lima, surgiendo un nuevo personaje social, **el Cholo**, que es el producto de este sincretismo cultural que se produjo, entre las costumbres propias del provinciano, y las costumbres criollo/occidentales de aquella época. Primero con una recepción hostil, y luego ellos abriéndose paso en la ciudad con sus propias costumbres, sus formas de socialización tradicionales, contra las costumbres “moderno-occidentales” de los limeños.

La imagen de Lima cambió, la incapacidad de las autoridades de poder ordenar a los nuevos habitantes de la ciudad, hizo que ésta creciera de una manera desordenada, los mismos que se asentaron en los llamados pueblos jóvenes en las periferias de las ciudad, ahora denominados conos o las Lima's; los limeños tradicionales culparon a los migrantes del “afeamiento” de la “Ciudad de los Reyes” denominándolos en forma despectiva como “cholos”. Nuevas maneras de ser y de sentirse peruano, y de sentir al Perú, se expresaron a lo largo de todo el periodo. Los medios de comunicación adquirieron un peso creciente en la redefinición de los gustos estéticos

de una población que transformaba la imagen del Perú, con una visión que no desdeñaba la tradición en nombre de la modernidad, que la utilizaba más bien para fusionarla con elementos modernos, construyendo una cultura y afirmando una identidad bajo el signo de la choledad.

De este proceso cultural son fruto los hijos de los primeros migrantes, crecidos en Lima pero dentro de un proceso sincrético, estos a su vez tuvieron hijos, los nietos de los primeros migrantes, que no sólo serían herederos del bagaje cultural de sus abuelos, sino que crecerían dentro de un contexto moderno, un contexto globalizador, como *segundo cambio cultural* tenemos el efecto de *la globalización* importante en nuestro país, ya que en este caso la tecnología y la información han trastocado las identidades y las formas tradicionales de socialización, porque sabemos que la globalización ha hecho que diferentes culturas puedan ser percibidas en distintas partes del mundo, los logos de Coca Cola o Mc Donald's, presentes en todo el globo semejan los patrones de un mundo uniformado; pues ahora casi todos comparten (y compartimos) valores culturales semejantes, pareciera que si deseamos acceder a la modernidad, la tradición se encuentra irremediamente condenada. Conforme se intensifican los lazos globales, se fortalecen o reinventan también identidades y lealtades locales, especialmente aquellas conformadas alrededor de la lengua, la religión y tradiciones, tanto regionales como nacionales.

Son estos nietos de los migrantes, denominados aquí como *"neo cholos"* el objetivo de esta tesis, de carácter exploratorio, es dar cuenta acerca de cómo se ha configurado la identidad de estos "neo cholos", de jóvenes nietos de migrantes, sobretodo andinos, entre los 18 y 25 años de edad, de la ciudad de Lima, ya que, como ya lo he descrito, son fruto de dos cambios culturales, primero de una manera hostil, y ahora como parte de una sociedad que mantiene algunos resentimientos históricos, y que por diversos estudios, todavía se puede decir que es racista; como se ven y se sienten ellos mismos es una de las interrogantes secundarias que han motivado este estudio. Es una tesis que se ha basado bajo una metodología cualitativa, con la aplicación del método de historias de vida, haciéndose uso también de cuestionarios. Es un estudio exploratorio, ya que, no ha habido estudio acerca de identidad dentro del grupo social

“cholo” y en sus generaciones, sobretodo en la última, que es motivo de mi investigación, pues los trabajo que se han realizado son en base a la migración, a la discriminación y racismo, al proceso macro en relación a los cambios en la sociedad peruana.

El objetivo principal es conocer los elementos y factores que configuran la identidad de los jóvenes *neocholos* de la tercera generación; como objetivos secundarios tenemos, constatar si ha habido una ruptura total con lo tradicional, especificar a través de la investigación cuáles son sus estrategias para enfrentar la otredad, y demostrar que los nietos de los migrantes han construido de una manera distinta sus elementos culturales por ser fruto de dos cambios culturales.

La presente tesis se encuentra dividida en 5 capítulos principales, el primero es la presentación de la metodología utilizada, el proceso del análisis de los datos y el carácter de la investigación, posteriormente, en el segundo capítulo expongo marco teórico que rige la presente tesis, así como una reflexión sobre lo cholo en el Perú tanto desde el ámbito teórico, como desde el sentido común, y que se maneja tanto a nivel popular como de los medios de comunicación. El tercer capítulo tiene por objetivo dar un recuento sobre el primer cambio cultural, es decir, la migración y su impacto en la sociedad peruana, dando paso al cholo como actor social, dar cuenta de algunas de las características de la primera y segunda generación de migrantes, descritas y vistas desde los *neocholos*, en relación a los estilos de vida, que dan pauta para la conformación de identidad, para luego analizar las continuidades y cambios con la tercera generación, además presentar los 10 casos de los jóvenes *neocholos*; el cuarto capítulo es parte de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, analizados bajo la perspectiva y del análisis de cómo la modernidad y sus medios, ha influido en sus vidas, y como han moldeado ciertos gusto, el estilo de vida adoptado ante la globalización, cómo se ven ellos, y cómo sienten que los ve los demás. El último capítulo es la consumación de los anteriores, y el análisis de los resultados obtenidos y fundamentados en los capítulos 3 y 4, dándole una entrada de por qué entre la tradición y la modernidad, bajo la teoría de la estructuración de la identidad

del yo; además dando respuesta a las principales interrogantes que iniciaron la investigación.

Como hipótesis tenemos que la identidad de los nietos de los migrantes, *neocholos*, se ha construido en base a dos cambios culturales importantes, la migración de los años 40 en adelante, y la globalización a través de la modernidad como forma de trastocar la vida cotidiana de los mismos, y que a diferencia de sus padres y abuelos, se identifican con la ciudad de Lima, han conquistado espacios y se enfrentan a una variedad de opciones para el estilo de vida, pero continúan con el mandato generacional de sus antecesores en la ciudad de Lima, siendo importantes la subversión ante la discriminación y el ascenso social a través de la educación, además de los cambios y continuidades entre generación y generación.

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA APLICADA

La presente tesis se sustenta en la metodología cualitativa, utilizando además algunos recursos cuantitativos, dándole mayor énfasis a lo cualitativo debido a la naturaleza de la investigación. Es importante mencionar que además se analizaron reportes periodísticos¹ vinculados a lo cholo en el Perú, para el análisis contextual.

1.1.- Cualitativa

“La investigación cualitativa tiene como punto central comprender la intención del acto social, esto es la estructura de motivaciones que tienen los sujetos, la meta que persiguen, el propósito que orienta su conducta, los valores, sentimientos, creencias que lo dirigen hacia un fin determinado”. (Mejía, Julio, 2002)

La misma recae en los significados de la acción de la vida social, estudiando sus motivaciones, sentimientos, valoraciones, teniendo las siguientes características:

¹ Los reportes periodísticos se presentan como parte de los anexos

- *Ontológico*: las propiedades de la sociedad no se reducen sólo a los individuos, hay propiedades que están más allá de los individuos, que se dan en las relaciones entre individuos (interacción).
- *Epistemológico*: Conjunto de cualidades interrelacionados de un determinado fenómeno.
- *Diseño de investigación*: es flexible, no está predefinida, es abierta (se adecua a las circunstancias), se va definiendo en el proceso, es un diseño horizontal con respecto al actor social.

a) **Unidad de Análisis**: jóvenes entre los 18 y 25 años de edad, nietos de migrantes andinos, con padres limeños, y residentes en la ciudad de Lima.

b) **Muestra**: 10 historias de vida² (5 mujeres y 5 hombres), pues con este punto de saturación, entre 1 y 10 casos, muestran los aspectos o características del objeto de estudio. El muestreo se ha realizado por *bola de nieve*, ya que el estudio es exploratorio.

c) **Método**: Historias de vida, porque se estudia un proceso longitudinal, para la construcción de identidad, desde el proceso de migración hasta la globalización. Pues hay la necesidad de conocer la biografía, la misma que se construye a partir del presente, cada momento de la persona es evaluado desde el presente.

Adicionalmente se aplicaron 20 cuestionarios relacionados a construcción de identidad.

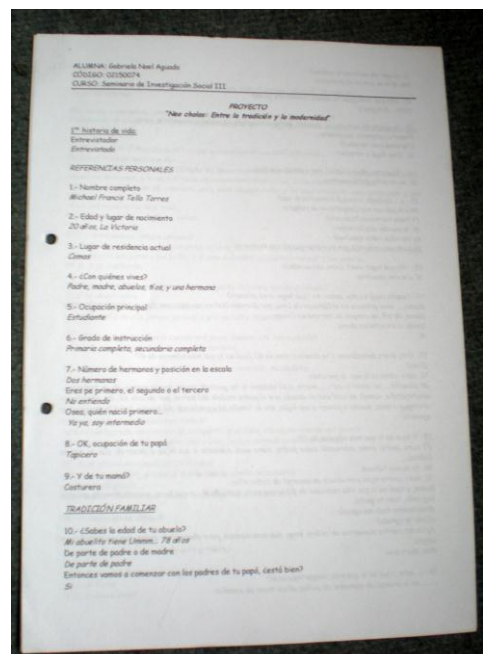
Es parte del muestreo estructural, ya que la metodología es cualitativa, aquí nos regimos por la representatividad, con las características esenciales del grupo de los "neo cholos", en este caso, el punto de saturación es de 10, debido a que el método principal es la historia de vida. Cada uno de los entrevistados, a través, tanto de las historias de vida como de las entrevistas a profundidad, no sólo poseen información personal, sino las características de sus grupos sociales. Los criterios de representación son socioestructurales, su naturaleza, es a profundidad de

² El formato de la historia de vida se presenta como anexo

1.2.1.- El proceso de análisis de los resultados cualitativos:

- Procesamiento de datos (ordena y clasifica la información)
- Descripción de la información (se llegan a conclusiones de los datos)
- Interpretación (ideas, proporciones explícitas y teóricas)

La información de la historia de vida es degrabada, se traslada al papel y se reducen los datos, categorizando y codificando la misma, para luego elaborar un registro por categoría, incluyendo cada una de las historias de vida. A continuación presentaré una reseña fotográfica del proceso en mención.



Proceso de categorización y codificación

ANÁLISIS DE LA PRIMERA HISTORIA DE VIDA

PROYECTO
"Nue chiles: Entre la tradición y la modernidad"

1ª HISTORIA DE VIDA:
Entrevistador:
Entrevistado:

INTERVISTAS PERSONALES
1.- Nombre completo
Michael Francis Tello Torres

2.- Edad y lugar de nacimiento
20 años, La Victoria

3.- Lugar de residencia actual
Cusco

4.- ¿Con qué(s) vivió?
Padre, madre, abuelos, tíos, y una hermana

5.- Ocupación principal
Estudiante

6.- Grado de instrucción
Primaria completa, secundaria completo

7.- Número de hermanos y posición en la familia
Dos hermanos
Eres su primero, el segundo o el tercero
No sé nada
Otros, cómo nació primero...
Yo sé, soy intermedio

8.- OK, ocupación de tu papá
Tajador

9.- Y de tu mamá?
Costurera

TRADICIÓN FAMILIAR

10.- ¿Sabes la edad de tu abuelo?
Mi abuelito tiene 100 años... 70 años
De parte de padre o de madre
De parte de padre
Entonces vamos a comenzar con los padres de tu papá, ¿está bien?
Sí

11.- Lugar de nacimiento ¿dónde?
No, sé de qué es de provincia

● Familia extensa
Vive con sus abuelos
1ª, 2ª y 3ª generación

● Ocupaciones no
profesionales

Entrevista realizada el 04 de junio del 2005, a las 5:30 a 6:30 horas de la tarde, en el distrito de Cusco

Proceso de registro por categoría

[illegible]

17

CAPÍTULO II

PERSPECTIVAS TEÓRICAS

2.1.- Marco teórico

El tema de la identidad del “neo cholo” es amplio y contiene muchas temáticas importantes que se ven reflejadas en el tipo de literatura recogida para la construcción de un marco teórico que ayude al propósito de estudio de este grupo social. No podemos hablar de la discusión de todo lo leído entre sí ya que los temas no son los mismos; la bibliografía gira en torno a tres temas principales, cholo, identidad, cultura y modernidad (en muchos de los casos, en algunos textos, se perfilan los tres temas en paralelo), de aquí en adelante procederé con la discusión de las posturas dentro de cada uno de estos ejes temáticos en los cuales se ven similitudes, pero también diferencias en relación al enfoque que le dan.

2.1.1.- Cholo

El tema del CHOLO en el Perú ha sido tratado mucho tiempo por la importancia social y cultural, en este caso sociológica para el análisis de la sociedad peruana, he obviado intencionalmente los textos de mayor antigüedad, no por la antigüedad sino porque se alejan de la problemática central, ya que mi estudio se centra en los “neo cholos”, por lo cual los textos presentes en esta discusión tienen un mayor grado de relevancia.

Lo que da surgimientos a la discusión de este tema, y al actor social "cholo" dentro de las concepciones que se especifican para la presente investigación, se origina a partir de las migraciones surgidas desde la década de los 50 y 60 en adelante, que produce un cambio cultural fuerte dentro de la ciudad de Lima, el "cholo" como actor social es fruto de dos culturas distintas, la andina y la criolla, entre lo tradicional y moderno, y esto es lo que refleja Aníbal Quijano en su libro "Dominación y cultura; lo cholo y el conflicto cultural en el Perú"³ viendo al cholo como grupo social, lo muestra como un estrato social que va en aumento, define a la "cultura chola" en un proceso de emergencia, para él, los participantes en este proceso de migración y de incorporación a las ciudades que se integran a esta esfera "nueva o sui generis" de estilo de vida que surge en las ciudades, son legítimos miembros del grupo cholo del Perú, además, en otro de sus escritos cuando se produce la cholificación formula que el proceso de las identidades étnicas en el Perú es muy complejo y confuso, sobre todo si uno es pobre y "cholo" y se vive en "la gran ciudad"; en *Colonialidad del poder, cultura y conocimiento en América Latina*⁴ da referencias de una dominación colonial, en la cual los peruanos fueron despojados de sus raíces identitarias, donde una cultura se sobrepone a otra, dando nacimiento al estereotipo del "cholo", migrante de Lima, un migrante que fue mal recibido en Lima, discriminado, es por este motivo que diversos autores hacen referencia tanto al racismo, diferencias sociales y culturales, además de la discriminación, por lo cual El taller de Estudios de las Mentalidades Populares (TEMPO), en el libro "Los nuevos limeños: Sueños, fervores y caminos en el Mundo popular"⁵ editado por Gonzalo Portocarrero, consideran que desde la propia palabra "cholo" hay marginación, y que hoy tiene un sentido peyorativo, despectivo y racista, el que usa el término cholo como ofensa, quiere demostrar su superioridad en todos los aspectos de la vida social y personal, se usa para despreciar a los demás, consideran además que la agresión se suscita no sólo por los rasgos físicos, "cholo" es un concepto con sentido social y cultural se alude sobretudo a la pertenencia a una clase social (algo que en la actualidad, con el surgimiento de migrantes emprendedores, tendríamos que revisar si el concepto de clase social es el correcto), un aporte importante que se tomo en cuenta es que, la mayoría de los jóvenes, están pasando

³ QUIJANO, Anibal, *Dominación y cultura; lo cholo y el conflicto cultural en el Perú*, Lima: Mosca Azul editores, 1980

⁴ QUIJANO, Anibal, *Colonialidad del poder, cultura y conocimiento en América Latina*, en: Armario Mariateguiano, volumen IX, Lima, 1997

⁵ PORTOCARREO, Gonzalo (comp.) y TEMPO, *Los Nuevos Limeños, sueños, fervores y caminos en el mundo popular*, Sur, TAFOS, Lima, 1993

más allá de la propia voluntad por un momento de gran inseguridad e inestabilidad emocionales, esta crisis o confusión de identidad se hace especialmente aguda en nuestro país dada la ausencia de parámetros claramente establecidos que permitan saber cómo, en qué circunstancias y por qué uno va a ser discriminado positivamente, en este punto, hay autores como Claude Dubar y Urpi Montoya que se plantean la misma problemática, pero específicamente Dubar lo ve desde otra perspectiva, desde los cambios que a raíz de la modernidad se dan dentro de las identidades individuales.

Dentro de este contexto, surgieron estudios de caso, como el del distrito de San Martín de Porres, a través del libro *Conquistadores de un mundo nuevo, de Invasores a ciudadanos en San Martín de Porres*⁶, en la cual a través del estudio de los pobladores de este distrito, se trata de dar cuenta y comprender los cambios y transformaciones culturales, para así dar cuenta de los procesos de modernización, democratización, además de la forja de nuevas identidades dentro de los sectores populares, basándose básicamente en la primera y segunda generación de migrantes, aportando interesantes testimonios y postulados como la forma en que se identifican los migrantes ya en Lima, pues más allá de su identidad local, es decir del departamento de proveniencia, se forja una identidad de serranos y costeños, es decir de provincianos.

En el libro *Racismo y mestizaje*⁷, Portocarrero expresa que, la pigmentación de la piel se convierte en una suerte de ilusión óptica creada por la pobreza o la prosperidad, afirma que en la práctica se discrimina por el color, pero que en la conciencia no aparece necesariamente así, aclarando (oportunamente) que en nuestra sociedad el racismo es básicamente emotivo e inconsciente y no tanto ideológico o doctrinario, este texto tiene –si bien es cierto no tan directa- relación con el libro de Erving Goffman de “La identidad deteriorada”⁸, hace hincapié en que muchas veces, la sociedad establece los medios para categorizar a las personas, y que su apariencia nos permita prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos, es decir, su “identidad social”, el término “estigma” será utilizado para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador, esto podríamos relacionarlo con lo que nos

⁶ DEGREGORI, Carlos Iván y OTROS, *Conquistadores de un mundo nuevo, de invasores y ciudadanos en San Martín de Porres*, IEP, 1^{ra} edición, Lima, 1986

⁷ PORTOCARRERO, Gonzalo, *Racismo y mestizaje*, Lima, SUR, 1993

⁸ GOFFMAN, Irving, *Estigma, la identidad deteriorada*, 1^{ra} edición, 8^{va} reimp., Amorrortu editores, Buenos Aires, 2001

dice Portocarrero acerca de lo que sucede con los "cholos" dentro de la sociedad limeña, si es en mayor o menor medida, y qué tanto influye en la actualidad en la identidad de los "neo cholos" lo iremos averiguando más adelante, en los siguientes capítulos.

Un libro que me hizo cambiar algunas percepciones acerca de por qué los limeños recibieron y discriminaron a los migrantes ha sido *La civilización de los padres y otros ensayos*⁹ de Norbert Elias, el capítulo de establecidos y marginados, en el cual se ven las relaciones de discriminación, pero que no es por ser de distintas "razas" o de diferentes estatus sociales, sino por ser unos más antiguos que otros, personas que ya han creado símbolos y códigos culturales, que los ven subvertidos por los extraños, además los establecidos controlan las instituciones de autoridad entre otras cosas, este puede ser otro de los motivos por los cuales los migrantes fueron rechazados, más allá de por creerse "raza superior".

Otro autor que nos presente de manera interesante la relación y la interacción entre unos y otros, acorde al estatus social, es Bourdieu, a través de su libro *La Distinción*¹⁰, en el cual se toca el tema del gusto, que marcan la distinción, además que está relacionada con las clases sociales. El gusto limita nuestras preferencias, nuestras actitudes, ideas acciones y el autor se pregunta ¿qué es lo que limita y da forma a nuestro gusto?, y se responde: "el gusto pertenece a un orden abstracto que conforma nuestro criterio y disposiciones hacia las cosas y que en este orden, se definen las relaciones diferentes incluso antagónicas con la cultura. Se centra en el proceso de la construcción social mediante el cual los actores perciben, piensan y construyen esas estructuras para luego actuar sobre esa base. Bourdieu adopta una orientación que denomina constructivismo estructuralista o estructuralismo constructivista y se centra en la práctica social, tratando de aprender la relación dialéctica entre la acción y la estructura, entre las relaciones objetivas (campo) y los fenómenos subjetivos (habitus).

⁹ ELIAS, Norbert, *La civilización de los padres y otros ensayos*, Editorial Norma, Santa Fé de Bogotá, 1998

¹⁰ BOURDIEU, Pierre, *La Distinción: Criterios y bases sociales del gusto*, Editorial Taurus, Madrid, 1988

2.1.2.- La Cultura

Degregori y Portocarrero (nuevamente), presentan una nueva visión en su libro "Cultura y globalización"¹¹ en la cual hacen mención de que existe una negación del otro, donde la negación cultural (de la mujer, del indio, del negro, del pagano, del mestizo, marginal –urbano, etc) constituye el cimiento que a su vez forma una larga tradición de exclusión socioeconómica y dominación sociopolítica; la relación conflictivas con el otro distinto de sí, que se remonta en América Latina, al periodo de la conquista y evangelización del continente, parte de esto, aunque con otra connotación es lo que dice Zygmunt Bauman en su libro "Modernidad Líquida"¹², donde hace alusión a los comportamientos fágicos y émicos, y en lo que aquí respecta a ver a la otredad, como negándolo es un comportamiento émico, apartándose de los otros, por ser diferentes. Es por esto que Degregori y Portocarrero afirman que lo mejor de la globalización (la utopía transcultural) tendrá que confrontarse con lo más duro de nuestra tradición (la negación del otro). Actualmente, a pesar de las distancias, las personas y las culturas tienen otras posibilidades de acercamiento; los ámbitos privados y domésticos se encuentran conectados con el mundo público, se accede a una mayor pluralidad de situaciones diferentes y se producen formas de mestizaje más variadas, precisamente por la interrelación que comienzan a tener culturas antes separadas y ajenas las unas a las otras. La apuesta es hacia una multiplicidad de culturas, todas juntas, el problema es que no sabemos si estas van a ser "igualadas" o respetadas todas cada una dentro de sus diferencias.

A lo cual Nelson Manrique¹³ añade que en el Perú el mestizaje biológico y el cultural se han abierto camino, pero no es suficiente para eliminar el problema del racismo predominantemente anti-indígena, ha pasado ahora a ser un racismo ejercido fundamentalmente contra los sectores mestizos de la población y al interior de ellos mismos, siendo un fenómeno que se vive esencialmente en las ciudades; este racismo es un camino de doble vía, por una parte crea y justifica el desprecio, la prepotencia, los abusos, por la otra, genera profundo resentimiento, alimentado continuamente por

¹¹ DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARERO (editores), Cultura y globalización, Lima, Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 1999

¹² BAUMAN, Zygmunt, Modernidad líquida, editorial FCE, Buenos Aires Argentina, 2003

¹³ MANRIQUE, Nelson, Sociedad: Enciclopedia Temática del Perú. Editorial El Comercio S.A., 1ra edición, 2004

la experiencia de la humillación cotidiana. Vemos pues, como todos estos autores, al tratar el tema del "cholo" irremediablemente hacen referencia a las distinciones y diferencias sociales, y además al tema del racismo, pero en adelante, veremos como la globalización, si bien ha creado nuevos patrones y formas de dominar y de distinguirse unos entre otros, ha creado nuevas formas de sentirse como individuos, los autores también se orientan hacia la interculturalidad, y otros a la multiculturalidad.

Urpi Montoya se encuentra familiarizada con este tema, ya que en "Entre fronteras; convivencia multicultural, Lima siglo XX"¹⁴ expone el tema del "cholo", mencionando que la actuación chola se refiere a prácticas que yuxtaponen, mezclan y agregan entre sí, elementos de diversas procedencias o espacios, y que esta actuación permitió la comunicación pero no ofreció elementos lo suficientemente sólidos o compartidos para que el reconocimiento entre sujetos llegue a conformar un nosotros extenso; está hecha de elementos andinos y de elementos de la "cultura dominante", esta "cultura chola" brindaba también una identidad, se habría conseguido fusionar lo indio y lo criollo; con respecto a las identidades de los jóvenes, ella manifiesta que ante estos cambios, como el de la globalización por ejemplo, estos no desean ya igualarse, no desean ya buscar las diferencias para identificarse, sino más bien, desean igualarse, al no buscar una identidad específica, casi similar a lo que menciona Ulrich Beck y Elisabeth Beck-Gernheim, en "La individualización: el individuo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas"¹⁵, en la cual, mencionan que estamos viviendo bajo las precondiciones de la democracia interiorizada, es decir, que los jóvenes, ya no buscan pertenecer a una "comunidad" en específico, se los acusa de egoístas, pero lo que en realidad sucede es que, a través de su individualidad ellos se manifiestan, agrupándose por intereses personales, pero con fines societarios, como la preocupación por el medio ambiente, o simplemente reunirse con fines de divertimento, hay una orientación hacia el nosotros, el pensar en sí mismos y en los demás al mismo tiempo; esto da cuenta de un cambio en relación a las identidades individuales, que ya no se centran en un "yo comunitario".

¹⁴ MONTOLYA URIARTE, Urpi, Entre fronteras; convivencia multicultural, Lima siglo XX, SUR (Casa de Estudios del Socialismo) y CONCYTEC, Lima, 2002

¹⁵ BECK, Ulrich y Elisabeth BECK-GERNHEIM, La individualización: el individuo y sus consecuencias sociales y políticas, editorial PAÍDOS, Buenos Aires,

Degregori en "Diversidad cultural"¹⁶, ya empieza a hablarnos acerca de estos dos grandes cambios vividos particularmente en nuestro país, la primera gran transformación producida por la migración, donde ciertamente nace "el cholo", lo mismo que dice Quijano, el crecimiento explosivo de la población, que nos convirtió en un país más joven, y la migración a las ciudades nos convirtió en un país más urbano, los sectores altos abandonaron el centro y se desplazaron hacia el sur, tratando de trazar nuevas fronteras entre ellos y los migrantes; podemos percibir en Lima otro tipo de comportamiento étnico (que es a lo que nos hace referencia Bauman¹⁷). En medio de estos procesos de modernización y urbanización, muchas tradiciones decidieron no irse, sino transformarse para quedarse, reinterpretando todo su pasado para poder vivir en un presente vertiginoso y construir un futuro sin perder sus raíces, sin embargo, esta primera gran transformación no logró cerrar la brecha entre ricos y pobres, ni en Lima ni en provincias; la segunda gran transformación es el resultado del desarrollo de la informática, que llegó con la Internet, el teléfono, etc., es aquí donde se trastoca la relación clásica entre tiempo y espacio, el mundo se va convirtiendo en una aldea global, que está marcada, como ya lo mencioné, por una fuerte desigualdad en la distribución del poder económico, político y simbólico, parece que si deseamos acceder a la modernidad, la tradición se encuentra irremediablemente condenada; menciona también algo muy importante, que, conforme se intensifican los lazos globales, se fortalecen o reinventan también las identidades y lealtades locales, especialmente aquellas conformadas alrededor del lenguaje, las tradiciones, tanto regionales como nacionales. El mismo Degregori, en su libro *Multiculturalidad e interculturalidad*¹⁸, trata acerca del tema de la interculturalidad peruana, donde no existimos si no es a través y por la existencia de los otros y mediante las miradas mutuas; el problema es qué sucede cuando en esa interacción constante entre identidades, las relaciones de poder que lo atraviesan son desiguales, cuando la interacción se dan entre los más débiles y los más poderosos, cuando la mirada mayoritaria es de odio y desprecio, el va a responder estas interrogantes a lo largo de su exposición, pero tiene dos supuestos principales, de que, una de las salidas es revertir la situación y convertir estas miradas estigmatizadoras en un recurso, asumir el

¹⁶ DEGREGORI, Carlos Iván, *Diversidad Cultural: Enciclopedia Temática del Perú*, Empresa editora El Comercio S.A. 1ra edición, 2004

¹⁷ Op. Cit.

¹⁸ DEGREGORI, Carlos Iván, *Multiculturalidad e interculturalidad*, Editorial del Ministerio de educación, 1999

estigma, según él, en nuestro caso, los peruanos, lo que se ha dado es una estrategia del disimulo, donde los estigmatizados han tratado de ocultar aquellos rasgos por los cuales son estigmatizados, donde los andinos han disimulado algunas de las características más visibles de su identidad, como la lengua o el vestido, para poder infiltrarse en un caballo de troya en el campo enemigo.

Este tema es tratado con especificidad por Goffman en *Estigma: La identidad deteriorada*¹⁹ donde en el primer capítulo menciona exactamente lo mismo que Degregori, acerca de que se esfuerzan por hacer menos visible su “falta”, en el caso de Goffman, ve la problemática de los discapacitados, tanto en lo físico como psicológico. Pero, en general existen tres tipos de estigmas negativos, la abominación del cuerpo, imperfección de carácter individual y ser miembros de un grupo social menospreciado, donde el estigma no tiene que ver con los atributos sino con las relaciones, donde determinadas características son aceptadas, y donde no; un estigma se hace un tipo especial de relación entre el atributo y el estereotipo.

A esto se le suma un libro, que si bien es cierto no es de carácter sociológico, da cuenta pragmática de los cambios de la ciudad, y del progreso de los migrantes, además de las características de las tres generaciones, incluyendo la que es mi motivo de estudio, me refiero al libro de Rolando Arellano y David Burgos, “Ciudad de los Reyes, de los Chávez, de los Quispe..”²⁰ que tiene más bien una visión positiva, es un trabajo sobretodo descriptivo, por lo cual no hace hincapié en el “por qué”, pero que igual es de importancia, mencionando que sus integrantes tienen alrededor de los 20 años de edad, y que a diferencia de sus padres y abuelos, se consideran limeños “completos”, reconocen que el origen de sus familias es provinciano, pero eso es algo que para ellos está en el pasado; en cuanto a su forma de ser y actuar se observa un comportamiento moderno, pero no necesariamente igual al de los jóvenes promedio de la Lima Central, ellos han ido creando –según los autores- su propia forma de ver el mundo y su propio sentimiento de pertenencia, incluso (a diferencia de los otros autores) por su número superior, no se sienten avasallados por los limeños clásicos, como tal vez se sintieron sus padres, los autores mencionan además que, en ellos ya se

¹⁹ GOFFMAN, Irving, *Estigma: La identidad deteriorada*, Amorrortu Editores, 1^{ra} edición 8^{va} reimpresión, Buenos Aires, 2001

²⁰ ARELLANO, Rolando y David BURGOS, *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, los Quispe...*, 1ra edición, EPENSA, 2004

habría concluido el proceso de interculturización, a nivel musical ellos ponen de relieve la música electrónica "tecno" que tiene sus bases en la música internacional del momento, pero a la que le dan un cierto aire nacional o tropical, es decir, son modernos, pero no necesariamente "americanamente" modernos, un postulado interesante (que debe ser analizado justamente para saber que configura la identidad de los jóvenes) es que en ellos ya no se observa la negación de sus antecedentes provincianos, ya que se encuentra lejos de su pasado reciente, y que ser descendientes de provincianos ya no los marca como antes, y además, es la generación más cercana a la de los limeños "clásicos". Ciertamente son postulados empíricos, necesarios de un análisis mayor, este libro proporciona datos estadísticos interesantes.

Un aspecto muy parecido es el que Romeo Grompone, en el capítulo 5 de su libro "Las nuevas reglas del juego"²¹ en la cual, al igual que los autores anteriores y que Degregori, en "Diversidad cultural", acerca de que se está produciendo una sociedad de mercado. Menciona el difícil proceso de adaptación de los migrantes, y aporta algo nuevo, que, quizás ocurre que el proceso de integración al que aspiramos se encuentra precisamente donde no se le busca; empieza a mostrarse por el lado de la diversión y el consumo, y no sólo en la necesidad de compartir normas y valores comunes. La sociedad de consumo trata de convertirnos en "máquinas deseantes" involucradas en un ciclo de deseo, adquisición, uso, desilusión, deseo renovado porque llega más tarde o más temprano el desacoplamiento entre lo real y lo esperado, porque este sueño-vigilia es un rasgo de la modernidad, en la que la racionalidad económica de la producción se afirma en una lógica que se apodera de rasgos de identidad de las personas. En el caso de Lima, ciudad de migrantes, de descendientes de migrantes, de gente criolla, el consumo, tanto en la adquisición de objetos como en la recreación es apertura a lo nuevo, aventura personal, aflojamiento parcial de los lazos de compulsividad de gente que está obligada a trabajos extenuantes e inseguros, oportunidad en estos últimos años de conocer otras zonas de la ciudad o regocijarse con los cambios de su barrio, exploración de otras estéticas en la ropa, la música, la arquitectura; lo que no significa en todos los casos desistimiento de la tradición sino plasticidad y apertura a múltiples registros; son los jóvenes de uno y otro sexo los más afectados por el consumo y los nuevos valores, "metáfora del cambio social". En la

²¹ GROMPONE, Romeo, Las nuevas reglas de juego: transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima, IEP, Perú, 1999

gente de los sectores populares existe cuidado y esmero en elegir los atuendos, que no tiene, sin embargo, necesariamente la mirada fija en los sectores superiores, no sólo porque éstos sean inalcanzables sino también porque la afirmación de su autonomía quiere sentirla mostrando que sus elecciones son a la vez, libres y arbitrarias.

2.1.3.- la Identidad y modernidad

A partir de este punto podemos vislumbrar el tema de la identidad, en relación al racismo, a la tradición de la familia, pero también a los cambios globales, que hacen primar determinados elementos antes que otros; si bien es cierto, todos los autores, de una u otra manera han hecho referencia a la identidad, como Urpi Montoya, Gonzalo Portocarrero, Degregori, David Bauman, Ulrich Beck, los siguientes textos nos dan una visión de cómo es que a lo largo de la vida de una persona, se van construyendo la identidad, tema fundamental en mi investigación.

Este “no rechazo” que se hace referencia en el libro Ciudad de los Reyes, de los Chavez, de los Quispe..., tiene relación con lo que menciona Dubar, en “La crisis de las identidades”²² en la cual su hipótesis es que existe un movimiento histórico, a la vez, muy antiguo y muy incierto de tránsito de un modo de identificación a otro, las primeras formas identitarias: eran formas comunitarias, los grupos de pertenencia son considerados por los poderes y por las mismas personas como fuentes esenciales de identidad, como la familia; las formas más recientes emergentes, son formas societarias, suponen la existencia de colectivos múltiples, variables y efímeros, las identificaciones de tipo societario puede producir tanto identidades “para los otros” como identidades para “sí”, ahora, el individuo está en una trayectoria de conquista de su identidad personal, esta crisis está acompañada con frecuencia por el quebranto de creencias vitales, de valores interiorizados, esta crisis genera un “repliegue sobre sí”, y este repliegue es porque se siente “vacío”, en búsqueda de “esa” identidad personal, para colmar el vacío dejado por la pérdida, se vuelve a las fuentes del yo, que es un nosotros funcional, comunitario, reinventada, vuelto a encontrar como tiempo de la infancia, de la fusión con la madre, la familia y el grupo de origen revivificado por la nostalgia; ya hice mención del libro “diversidad cultural” de Degregori, en un punto en

²² DUBAR, Claude, La crisis de las identidades, la interpretación de una mutación, Ediciones Bellaterra, SL, Barcelona, 2000

que estos dos autores llegan hacia un mismo punto, cosa que también es esbozada por Beck. Nuevamente aquí aparece el tema del racismo, como, según el autor, indicador de una vuelta a lo "comunitario", bajo el efecto de una crisis económica que se acompañan de crisis identitarias y de regresiones comunitarias, es importante mencionar que dentro de este libro se hace referencia también a las etapas en las que una persona va adquiriendo identidad, es decir, su proceso de socialización, donde hay tres elementos importantes que hacen posible la construcción de la experiencia y van formando parte de la identidad personal: **los otros, las cosas, uno mismo**; la primera es donde nuestros saberes son por imitación de los mayores, los otros, y forman parte de nuestro conocimiento práctico, la segunda es la etapa de la reflexión intrapersonal y meta cognitiva, el tomar conciencia, son saberes confrontados con los aprendidos en la primera etapa, y la tercera, estos ya son formalizados y reconocidos, es decir, compartidos y que permitirá una identidad colectiva reconocida.

Jonathan Friedman en su libro "Identidad cultural y proceso global"²³ expresa que la identidad cultural que el individuo siente como si la llevara en sí mismo, en la sangre, por así decirlo, es lo que se conoce comúnmente como etnicidad, no se la ejerce, es inherente, y no se la adquiere, es atribuida, esto se expresaría en el concepto de raza o de descendencia biológica; en un sentido más débil se expresa como herencia o como descendencia cultural, aprendida por todos y cada uno de los individuos y distintiva justamente en el nivel de la conducta individual. La segunda es la noción occidental más general de etnicidad, la forma de referencia más débil de esa atribución se hace en términos de "estilo de vida" o modo de vida que puede tener o no una base en la tradición (¿dónde ubicamos a nos "neo cholos"?). en esta perspectiva, distinta de cierta manera a la anterior, se ve desde otro ángulo cómo se conforma la identidad de una persona, podríamos decir que la "herencia" a la que se refiere Friedman, es la primera etapa a la que se refiere Dubar.

Un proceso que es parte de la conformación de la identidad, es la socialización, en el capítulo 5 "Socialización e identidad a lo largo de la vida" ²⁴ de la Revista de Sociología, en la cual hace referencia a dos momentos, los agentes de socialización en

²³ FRIEDMAN, Jonathan, Identidad cultural y proceso global, Amorrortu Editores, Argentina,

²⁴ CALHOUN, Craig, y OTROS, Socialización e identidad a lo largo de la vida cotidiana, En: Sociología, 7^{ma} edición, impreso en EDIGRAFOS. S.A., Barcelona, 2000

la niñez (la familia, escuelas, los medios de comunicación, los pares o iguales) y la socialización en la edad adulta (desocialización y resocialización, y socialización ocupacional), vemos que desde este enfoque, los medios de comunicación son tomados en cuenta, además del grupo de pares, cosa que si bien no se incluye en el análisis de Dubar, podemos deducir, que es parte también de la primera etapa, donde la identidad personal se basa en relación a los "otros"; menciona que es la primera socialización, donde la persona asimila los elementos de su cultura; a su vez, hace referencia a tres factores principales implicados en la adquisición de nuestras identidades: la naturaleza (construcción biológica), el aprendizaje cultural (como se nos socializa de acuerdo a ciertas normas y valores, y la elección (nuestra libertad de expresión del yo interior y de acción individual), si es acción social individual, uno como persona también puede escoger como identificarse, y con qué; por su parte, Berger y Luckman en "La construcción social de la realidad"²⁵ cuando hacen referencia a la sociedad como realidad objetiva y subjetiva, esta última se refiere a que la realidad es interiorizada a través de la socialización, esta socialización se define como "la instalación congruente y extensa de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o de un sector de la misma", la socialización primaria se produce durante la infancia, por lo que es más marcada mientras que la socialización secundaria tiene lugar en los aprendizajes posteriores, como la institucionalización, la socialización se caracteriza por un doble proceso de conservación y transformación. El análisis de estos autores pone el acento en la diversidad como característica de nuestros contextos contemporáneos, en lo que denominan pluralismo de realidades e identidades, es lo que Giddens denomina "diversidad de elecciones", las mismas que sólo son posibles en contexto de modernidad.

Continuando con Anthony Giddens, y a través de sus diferentes libros, como la Constitución de la Sociedad²⁶, Sociología²⁷ y Modernidad e Identidad del Yo²⁸, nos presenta la forma en cómo interactúa el actor en relación con la estructura, a lo cual llama estructuración, donde se destacan conceptos como separación de tiempo y

²⁵ BERGER, Peter y Thomas LUCKMANN, La construcción social de la realidad, Un tratado de sociología del conocimiento, Amorrortu editores, Buenos Aires,

²⁶ GIDDENS, Anthony, La Constitución de la Sociedad, Bases para la teoría de la Estructuración, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1995.

²⁷ GIDDENS, Anthony, Sociología, Alianza Editorial, Madrid, 2000

²⁸ GIDDENS, Modernidad e Identidad del Yo, El yo y la sociedad en la época contemporánea, Ediciones Península, Barcelona, 1995

espacio, desenclave de las instituciones y reflexividad intrínseca; pero dentro de su postulado, el que se utiliza en esta tesis son los correspondientes a modernidad e identidad, como la modernidad ha impactado en la constitución de la identidad de las personas, y su relación estrecha con el tiempo y el espacio.

En este caso, se utiliza la teoría de Giddens para analizar los cambios identitarios, desde las características de los migrantes de primera y segunda generación, y la diferencia con la tercera generación tomando las características de la modernidad, como la separación de tiempo y espacio, oportunidad de elegir, el estilo de vida, el consumo en la vida moderna, los medios de comunicación como mediadores de la experiencia, y sobretodo cuál es esta vinculación entre la modernidad y la identidad personal, sosteniendo que los cambios en aspectos íntimos de la vida personal, están directamente ligados al establecimiento de vínculos sociales de alcance muy amplio.

Es importante señalar, y más adelante me explayaré en este punto, es que la modernidad, desde esta perspectiva, según Giddens:

“Modernidad es el equivalente a mundo industrializado, mientras se acepte que la industrialización no se reduce únicamente a su aspecto institucional, pues abarca procesos de producción, capitalismo, la vigilancia, nos introduce en una era de “guerra total”, genera ciertas formas sociales diferenciadas, la más destacada de las cuales es el Estado Nacional, pero además, el extremo dinamismo (desbocado)” (Giddens, 1995)

Vemos pues, todo este panorama, donde desde los procesos importantes de nuestro país, hasta el proceso de la globalización se encuentran estrechamente relacionados, ya que los medios de comunicación hace que participemos de los sucesos mundiales, el espacio tiempo ya no necesita de interacciones cara a cara para poder establecer una relación.

Es a partir de estos postulados, además del trabajo de campo realizado, que procederé con el desarrollo de la temática principal de mi investigación.

1.2 .- Historia, interpretación y realidad. Las ciencias sociales y el largo camino para la interpretación de una "identidad cultural chola"

El tema de lo **CHOLO** en el Perú ha sido tratado desde mucho tiempo atrás por la importancia social y cultural, en este caso sociológica para el análisis de la sociedad peruana; dentro del campo de las ciencias sociales, la población migrante ha sido analizada desde diversos ángulos a partir de la década del 40, el interés, primero se centró en los problemas de adaptación e integración social y los efectos psicológicos y culturales que sufrían en la ciudad a causa de la discriminación, luego, se pasó a investigar su vitalidad y empuje para sobrevivir dentro de esta, otros se centraron en su pobreza y sus organizaciones, en los últimos tiempos priman los enfoques que abordan su rol en el afianzamiento de la modernización, democratización y cambio cultural en el país.

Cada vez que se celebra alguna festividad que nos recuerda que somos peruanos, o en la cual debemos enorgullecernos por eso, retumban en nuestros oídos cada día con más fuerza las canciones que nos hacen recordar que somos peruanos, no sólo valeses, también huaynos, festejos, sayas, entre muchas otras emblemáticas canciones de corte nacional, y nuevamente aparece en el escenario la siguiente palabra: "CHOLO", es decir, todos somos cholos, sinónimo de peruanos, y hay que sentirse orgulloso, la canción de Luis Abanto Morales en un "remake" versión electrónica ya suena en algunos *pubs* barranquinos, donde resulta "fashion" y de estilo escucharlo; pero no es lo único que está sucediendo, la biblioteca Nacional ha tomado como *tema de bandera* **Lo Cholo en el Perú**, su actuación y relación con la modernidad, es decir, un esfuerzo desde las ciencias sociales por seguirle la pista a esta ¿cultura?, que es un tema que a su entender, necesita de espacios y oportunidades, la verdad es que ni ellos se animaron a enmarcar a lo "cholo en el Perú" dentro de un concepto estático y verdadero, quedan abiertas las posibilidades para mil y una interpretaciones, positivas, negativas, de empuje, de progreso, de vulgaridad o marginalidad, es por esto, que en este capítulo, haré un esfuerzo por sintetizar mínimamente, tanto los conceptos desde las ciencias sociales (o intelectualidad) y desde la misma sociedad (la que nos nutre y nos da material de trabajo, ¿verdad?) que le ha dado interpretaciones diversas y

variopintas, a lo que podría ser uno de los rasgos más importantes y representativos de nuestro país: LO CHOLO. Si bien es cierto, no es mi tema principal, es uno de sus troncos principales, y por ser de tal importancia, sería una gran omisión dejarla de lado.

La palabra por si misma suscita muchos sentimientos en las personas, las que lo dicen, las que lo escuchan, y a los que se lo dicen, pero, ¿cómo se ha logrado interpretar?, esa es la pregunta.

El estudio de lo cholo en el Perú tiene larga data ya desde el año 62' Varallanos²⁹ nos hablaba del hombre cholo del campo al cual le esperaba un futuro positivo, es decir, que lograría con el tiempo tener los mismos derechos que el blanco en cuanto a posibilidades para incursionar, por ejemplo, en la política y cómo otros intelectuales de la época, y él también, lo habían clasificado (estamos hablando de Garcilazo de la Vega y Guamán Poma de Ayala) dentro del concepto de **Mezcla de razas**, como hijo de india y negro; ya en el Siglo XVIII se le tomaba como huérfano o forastero, como muchacho de servicio, como mezcla del mestizo; un siglo más tarde empezó explícitamente a tener una connotación negativa y de manera despectiva por escritores y poetas; aquí se relata la problemática desde la colonia, porque a medida que avanza la "fusión" cultural y la migración se deja el concepto biológico para entrar en uno más social y cultural. El análisis de Quijano³⁰ va por el mismo periodo pero se empieza a perfilar el concepto más difundido del "cholo" dentro de las ciencias sociales, es decir, un hombre que ya no pertenece a la cultura indígena, pero que tampoco es occidental; según él, en la sociedad colonial, "cholo" era una palabra que servía para designar al grupo de mestizos cuyos rasgos físicos eran predominantemente indios, la palabra expresaba así una de las más arraigadas características de la sociedad colonial: *el predominio del criterio étnico en la diferenciación social entre los grupos y su condición de sociedad de castas*, el "cholo" colonial era un "tipo social" hijo de mestizo e india, desdeñado, visto como monstruo "antinatural", de ahí se debatía en medio de hondos complejos de dependencia y subordinación; cholo como el heredero de las principales castas nacionales.

²⁹ VARALLANOS, José, "E l cholo y el Perú: Introducción al estudio sociológico de un hombre y un pueblo mestizo y su destino cultural", Buenos Aires, Imprenta López, 192

³⁰ Op. Cit, 1980

Además tenemos desde Quijano un gran aporte a las Ciencias Sociales, ya que incluyó el término de **CHOLIFICACIÓN** para describir el proceso por el cual determinadas capas de la población indígena campesina, van abandonando algunos elementos de la cultura indígena, adoptando algunos de los que tipifican a la cultura occidental criolla, y van elaborando con ellos un *estilo de vida* que se diferencia al mismo tiempo de las dos culturas fundamentales de nuestra sociedad, sin perder por eso su vinculación original con ellas.

En la República, tiene varios significados al nivel popular, pero la más generalizada, sirve para denominar a los mestizos de rasgos indígenas (o andinos, aquí también se genera controversia por eso de que se utilizó la palabra indígena, porque en el momento de la conquista Colón creía haber llegado a las Indias, pero, a través de los diferentes estudios culturales, se ha utilizado esta palabra), al margen de su condición social.

Casi paralelamente a la publicación de Quijano, José Matos Mar publica su tan afamada obra *Desborde Popular y Crisis del Estado, El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*³¹, en la cual, su tema principal son los cambios vividos en la sociedad peruana tras la migración, presentándonos esa otra sociedad de migrantes herederos de costumbres y traiciones pre-hispánicas, de conocimientos y simbologías andinas, este desborde es visto como cambios en todo orden: cultural, económico, político y social.

Cuando nuestro país sufre grandes cambios sociales, políticos y culturales a partir de la migración del campo a la ciudad y la reestructuración de la sociedad peruana en general, los estudios varían en temáticas, al principio se centraron en los problemas de adaptación e integración social y los efectos psicológicos y culturales en la ciudad a causa de la discriminación (tenemos en este rubro a autores como Portocarrero³², Degregori³³, Nelson Manrique³⁴), luego se pasó a investigar acerca de su vitalidad,

³¹ MATOS MAR, José, *Desborde Popular y Crisis del Estado*, Veinte años después, Fondo Editorial del Congreso del Perú, Lima, 2004

³² Op. Cit, 1993

³³ DEGREGORI, Carlos Iván, *Diversidad cultural*, En: Enciclopedia temática del Perú, Empresa editora El Comercio S.A., 1^{ra} edición, 2004

³⁴ Op. Cit, 2004

empuje y ganas de progresar (Norma Adams y Néstor Valdivia³⁵, Norma Adams y Gürgen Golte³⁶), en los últimos tiempos priman los enfoques que abordan el tema de su rol en el afianzamiento de la modernización, democratización y cambio cultural en el país (Nugent³⁷, Grompone³⁸, Urpi Montoya³⁹, Nicolas Lynch, Cecilia Blondet y Carlos Iván Degregori⁴⁰, entre otros más). Sería extenderme si narrara cada una de las tendencias, pero lo que si me parece de suma importancia mencionar es que, la mayoría de ellos coinciden en que a partir de las migraciones, que se produjeron desde los 50 hasta los 90, los limeños denominaron "cholos" a todo este mar humano que migró del campo a la ciudad y tuvo que resignificar creencias, actitudes, estilos de vida para poder adaptarse, o como se denomina en "Los nuevos Limeños", tuvieron que convertirse en *Cholos a la limeña*, con diversas estrategias que cada uno detalla .

Pero desde el análisis de la presente tesis se busca ingresar un poco más en el lado de las subjetividades, de cómo los cambios estructurales de nuestra sociedad modificó la identificación de los nuevos limeños, dándole una perspectiva interaccionista a las generaciones de los migrantes y por ende a la construcción de identidad del *Neacholo*, y para el mismo es importante mencionar el marco teórico que inspira el análisis, el mismo que proviene desde una visión constructivista del desarrollo de la vida social, para lo cual aporta Giddens⁴¹ desde su visión constructivista la misma que da mucho peso a el aporte de los actores para la formación de las estructuras, muchas de las cuales se mantienen en el tiempo y el espacio debido al carácter repetitivo de la vida social, es decir de la rutinización, valioso para el análisis de la continuidad y metamorfosis de las generaciones de los migrantes, sus hijos y nietos; así como otros autores, entre ellos Claude Dubar⁴² que realiza un profundo análisis acerca de la Crisis de las Identidades, antes mencionado.

³⁵ ADAMS, Norma y Néstor VALDIVIA, "Los otros empresarios , ética de migrantes y formación de empresas en Lima, 2^{da} edición, IEP, 1994

³⁶ ADAMS, Norma y Gürgen GOLTE, "los caballos de troya de los invasores: estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima", editorial Hiparía, IEP ediciones, 2da edición, 1990

³⁷ NUGENT, José Guillermo, El laberinto de la Choleidad: formas peruanas del conocimiento social", Fundación Friedrich Ebert, 1^{ra} edición: Lima, 1992

³⁸ Op. Cit, 1999

³⁹ Op. Cit, 2002

⁴⁰ Op. Cit, 1986

⁴¹ Op. Cit, 1995

⁴² Op. Cit, 2002

En la presente tesis, el concepto utilizado para CHOLO es el siguiente: *“cholo es toda aquella persona de ascendencia andina campesina, que mezcló y agregó a su vida y a su cultura, modos y prácticas occidentales, al dejar su tierra natal y migrar hacia Lima, un ser moderno, pero que rememora su pasado, recreándolo con nuevos elementos culturales”*.

La idea de mezcla parece central, es mencionada por la mayoría, pero esa significación de corte negativo es porque, en la época de la colonia, antes de denominar a personas, se la utilizaba para denominar al producto entre los perros foráneos, traídos por los españoles, que habían sido “cruzados” con los perros nativos; de allí que una palabra tan grosera y absurda sirva para denominarlos como una “clase” social y cultural inferior, una variante del mestizaje mezcla de “razas”; si en la colonia se utilizaba para los sirvientes o a los de rasgos indígenas, la migración trasladó el concepto a todos los migrantes con características físicas determinadas, las que han sido explicadas ya por muchos autores, la discusión acerca de qué sucedió a su llegada será detallada más adelante; lo que ahora me compete es la discusión de la palabra, que increíble resulta que una sola de estas pueda suscitar tanto para tantos, y que hasta la actualidad sirva para discriminar, significado de menor condición social, de vulgaridad, de marginalidad, serrano, indio, pobre ambulante, campesino, huachafo, bruto; cholo no es sólo sinónimo de tener ascendencia andina, sino también un nivel cultural bajo, malas costumbres, mal vestir y todos los prejuicios en contraposición con el “blanco”; de “poca belleza”, queda claro que el prototipo de belleza estandarizada no es necesariamente el nuestro, es europeo, o en todo caso de rasgos “finos”, porque en los últimos tiempos, se han escogido representantes de la “belleza” internacional a latinas; pero quien tenga características “étnicas” (como por ahí mencionó alguien de la farándula “chola”) no es bien visto y se le asocian los conceptos arriba mencionados.

La preocupación desde la sociedad civil en este tema radica en que, un país resentido, con fracturas internas marcadas por la discriminación por tu “color de piel”, por tu estrato social, por donde vives, por cómo te vistes, etc., no ayuda a la construcción de una sociedad más justa, que respete la igualdad dentro de la diferencia, y que desde la primera infancia se ayude a los niños a “mirar” a todos con igualdad, ya que incluso familias con rasgos andinos, celebran cuando uno de sus integrantes nace más

“blanquito” que los demás, y crean tanto para los que “no lo son” como para el que lo “es” las pautas de las diferencias por el color de la piel; esto nos remite a la siguiente frase tan trillada “el cholo que cholea” ¿quizás porque no sabe que es cholo, o porque se remite a una comparación con el otro?, es simplemente sentirse superior al otro tomando como referencia el color o algún “detalle” (me refiero a algún ornamento que para la subjetividad colectiva signifique signo de superioridad) que lo relacione con lo superior, eso es suficiente para cholear, que de esta manera significa huachafo, ‘pacharaco’, la otra discriminación si es entre los polarmente diferentes con respecto al fenotipo, aquí la situación es más marcada por considerarlo no igual en socialización, en cultura, en nivel económico, incluso de suprime la cuestión del color, aquí creo que sí se ve desde la ropa como extensión de la piel, el aspecto físico, como extensión de la identidad, porque vemos que en la actualidad, espacios que eran para “blanquitos” se han pluralizado, y conviven “todos los colores”, jóvenes que se complementan ahora por gustos, algunos gustos con mayor prestigio que otros, o por el lugar de residencia, si eres un poquito oscurito se puede suprimir con tal de que vivas en alguna zona residencial y tus actividades sean consideradas de prestigio; estos aspectos son reforzados por los medios de comunicación que pautan identidades y estilos, señalando lo bueno, lo malo, lo bonito y lo feo, las familias felices y exitosas son de determinado color, pero los que se dedican a lavar, a la casa, la cocina, u ocupaciones calificadas como “inferiores” tienen otro “color”, muchas veces estas son el inicio de discriminación en la realidad diaria.

La última de las connotaciones es que cholo es sinónimo de nacional, palabras y frases como “chollywood” para referirse a la farándula nacional, o el “empresario cholo de éxito”; muchos de los reportajes dominicales se dedican a sacar reseñas de peruanos exitosos en el extranjero y los denominan “cholos” y de fondo la canción “cholo soy y no me compadezcan...” aquel peruano pobre que logra el sueño americano, se representa al cholo como hombre trabajador y luchador, siendo ésta una de sus características más fuertes, es toda una corriente “positivista” y homogeneizadora, es decir, denominarlos a todos por igual “todos somos cholos” por lo tanto ni la discriminación ni el racismo tienen razón de ser, no se vaya a pensar que a mi parecer es negativo denominarlos cholos, pero, el trasfondo es homogeneizar, pero por otro lado se puede tomar como positivizar la palabra, que deje de ser sinónimo de inferior, de inculto de pobre, y de esta manera, es más simple aceptar la palabra.

Pero no dejan de ser intenciones de los medios que tienen un doble discurso, por un lado te presentan un tipo ideal de estilo de vida (donde muy rara vez aparece algún personaje de piel cobriza o mestiza) y por el otro, intenciones reivindicativas y de historias populares.

Por supuesto que nuestro país tiene un gran componente cholo, pero también tiene otros componentes más, como el negro, a los cuáles no se les puede englobar dentro de un mismo concepto, como otros dicen que *cholos somos todos los que vivimos en la costa porque la costa también es denominada como Chala* (discurso que por cierto me y nos vendieron a en el colegio a muy tierna edad); parece que la diversidad incomoda, y no sólo en relación a los fenotipos, sino también al género y la opción sexual.

Pero, así como hablábamos del sueño americano, es decir, del traspase de fronteras del término, éste no sólo ha sido hacia el norte, sino también hacia el sur, hacia Chile y Argentina, donde el término no es tan positivo como para Norteamérica, obviamente, es utilizado por chilenos y argentinos para denominar a los peruanos y estos sí lo utilizan para discriminar y segregar de su "cultura" considerándolos inferiores, imaginemos que eso se debe a las labores que realizan, no tecnificadas, y la mayoría en el caso de las mujeres, trabajadoras del hogar.

Como diría Guillermo Nugent:

"No hay palabra que en el Perú sea tan utilizada para propósitos tan distintos: lo mismo puede ser válida para expresar el rechazo y exclusión totales: ¡Cholo de porquería!, como puede ser usada para extender o subrayar una cercanía o intimidad: cholo, cholita, cholito" (Nugent, 1992, p. 76)

Para concluir me gustaría mencionar que existe cierto grado de confusión con respecto a la palabra, ¿Quiénes son realmente los cholos? ¿Acaso somos todos? ¿Sólo una parte?, existen muchas versiones, tanto desde los estudios realizados como desde la propia realidad, esa mezcla que a unos aturde y a otros gusta, una cultura que por lo menos en este contexto ya logra ser aceptada, mencionada, representada y comentada, y que aquel que discrimina ya no es visto con "buenos ojos", por el contrario, al que discrimina se le ve como ignorante por no respetar la diversidad cultural.

Lo que si es cierto, y no se puede negar, es que estamos ante el boom de lo Cholo, desde los medios de comunicación, el crecimiento de las nuevas "Lima's", antes denominados conos, el potencial económico, historias de "cholos" pujantes, entre otros aspectos.

La realidad de los actuales actores sociales es distinta de hace unas 2 décadas atrás, dentro de sus propios espacios están en búsqueda de fuentes de identidad, no como descendientes de migrantes, sino como limeños con referentes culturales particulares, sin rechazo a "los que no son como uno", esperando, obviamente, lo mismo.

Si todo esto suscita la palabra "cholo" ¿que suscitaría entonces la palabra "neo cholo"? pues un nuevo cholo, desde mi propuesta, el descendiente de este cholo migrante, heredero del empuje y desarrollo social, no ignorante, no vulgar, familiarizado de manera más directa con la modernidad y la tecnología, con la globalización y los medios de comunicación; entonces me podrían preguntar, ¿por qué insistes en llamarlos cholos?, eso, lo responderé más adelante.

CAPÍTULO III

EL CHOLO COMO NUEVO LIMEÑO

3.1.- La crisis de la hegemonía Oligárquica como uno de los pasos hacia la democratización social de la sociedad peruana

La oportunidad y apertura hacia el estilo de vida, y las condiciones sociales para que los denominados cholos de nuestro país tengan un espacio antes negado dentro de la vida social, económica y política no es el resultado que devino en el tiempo “por arte de magia”, sino que se produjeron cambios que facilitaron la emergencia de lo cholo en el Perú, entonces ¿cuáles serían?, pues muy probablemente los relacionados a la crisis de la hegemonía Oligárquica, que ha sido uno de los factores de la aparición del fenómeno de la cholificación.

Tal como lo explica Matos Mar⁴³ pese al impulso transformador de la década del 20’, la dinámica social, económica y política se desarrolló hasta 1950 bajo ciertos patrones característicos, en lo social, económico y político, que a continuación paso a describir.

En lo social, coexistían un mundo de costumbres hispanas coloniales y europeo-estadounidenses y otro de costumbres andinas tradicionales, a pesar de haberse iniciado ya un proceso migratorio, la población rural tenía mayor peso, además que el ingreso de nuevas ideas y costumbres en la zona rural serrana fue lento, no había

⁴³ MATOS MAR, José, Ibid, Pp. 30-32

mayor comunicación e información, los hacendados poseían grandes feudos, y las comunidades continuaban reproduciendo su cultura sin mayor interferencia, en las ciudades las clases dominantes imponían un estilo aristocrático a sus pretensiones burguesas, desde diversos ámbitos había una actitud paternalista hacia el campesino, al cual había que "culturizar".

En lo económico; el Perú se había consolidado en su estructura productiva exportadora, sobretodo de algodón, azúcar y minerales; estas industrias pronto fueron conducidas por un núcleo pequeño de grandes propietarios extranjeros y nacionales, el sometimiento, dependencia y subordinación de nuestra economía a los intereses del capital internacional, se hicieron más notorios, los intentos industrializadores de las capas medias provincianas fracasaron, se fue imponiendo un centralismo administrativo, político y económico.

En lo político; se procuró mantener fuera del escenario nacional a todas aquellas fuerzas que propugnaban un cambio de orden, la democracia era aceptada, pero restringida, cercenada y aristocrática, es decir sólo unos pocos podían disfrutar de la misma; la representación política en el Estado privilegio siempre a los sectores dominantes y de mayor desarrollo capitalista, el Estado era ese ente oligárquico frente al que luego se levantaron los sectores populares. El Estado aceptaba de hecho la existencia de un mundo andino al que trataba, con desgano, de asimilar; el circuito oficial de la economía no estaba interferido por el mundo andino, pues estos operaban con escaso dinamismo y no pretendían expandirse sino mantener a la población que de ellos dependía.

Todo esto antecedió a los profundos cambios que se venían, y que se cristalizaron entre los años **40' y 50'**, pues significó el inicio de la concentración de grandes contingentes migrantes en Lima, se inició la migración provinciana masiva a Lima, entró en crisis la sociedad rural serrana y tuvo su gran apogeo el latifundio costero; el crecimiento de la población rural llegó a un punto en que la tierra agrícola disponible resultaba insuficiente para sostener a sus habitantes, esto desencadenó la crisis del agro y la gran oleada migratoria que cambiaron radicalmente la naturaleza de la sociedad peruana tradicional, en un nuevo tipo de asentamiento urbano, denominado

“barriada”, la cual llegaría a ser el estilo dominante de crecimiento en todas las ciudades de nuestro país.

En la década de **1950**, el auge económico, derivado de la guerra de Corea (1950-1953) y la expansión industrial internacional, y la política modernizadora promovida por el gobierno militar de Odría, haciéndole frente a las demandas de este gran movimiento de nuevos pobladores urbanos, su gobierno amplió la seguridad social, otorgó el salario dominical, construyó las grandes unidades escolares y buscó ejercer un patronazgo sobre los sectores migrantes; todo esto comenzó a alterar los rasgos de la estructura Oligárquica tradicional, es también el comienzo de *nuevos movimientos* y *partidos políticos*, crecimiento explosivo de la *educación popular* a escala nacional, finalización de *grandes vías asfaltadas* como la panamericana norte y sur y construcción de las rutas de penetración a la Sierra y Selva, ampliando así la comunicación entre Lima y provincias, la radio se difunde, y así mismo la comunicación entre los pueblos.⁴⁴

Tenemos la modificación de la estratificación de la sociedad originada por el aburguesamiento de los más importantes grupos terratenientes de la costa, el desarrollo de un numeroso proletariado rural e industrial, la emergencia de una burguesía mercantil y financiera, así como de una incipiente burguesía industrial, la decadencia y desintegración de la clase terrateniente provinciana, y, todo esto se resume en la lucha constante de las masas campesinas por la modificación de la situación de dependencia en el sistema nacional de dominación social, ya que la agudización del conflicto cultural del que la cholificación es un aspecto, es una forma de lucha social de los campesinos indígenas contra la clase terrateniente occidental criolla; estos cambios sociales ya daban pie a que el campesinado antes avasallado pudiera tener la capacidad de enfrentarse a la ciudad, dándose cuenta que no estaban solos y que eran cuantitativamente más numerosos, según Quijano:

“...el desarrollo de la tendencia cultural que supone la cholificación, requiere la eliminación del sistema de dominación formado por el predominio de una aristocracia dominante formado por el predominio de una aristocracia terrateniente

⁴⁴ MATOS MAR, José, Ibid. p. 33

feudal o semi-feudal, que es el más terco bastión de la persistencia de los criterios tradicionales de diferenciación social." (Quijano, 1980, p91)

Para los años **60'**, en el primer gobierno de Belaunde (1963-1968), se acelera la emergencia de la economía capitalista, surge un empresariado tecnócrata, al tiempo que se fomenta la dependencia internacional, entonces, a decir de Matos Mar, se produce el primer desborde⁴⁵, en el agro el campesinado se incorpora masivamente al proceso popular; a las huelgas de las haciendas algodoneras y azucareras, se suman los intentos de recuperación de tierras y enfrentamientos con los grandes terratenientes; todo esto va fomentando lo que se vendría unos años después, de decir, la reforma agraria.

La productividad de la agricultura peruana era tan baja que buena parte de los propietarios habían abandonado sus predios dejando el cuidado de sus haciendas a sus trabajadores, por eso, bastante antes de las movilizaciones campesinas y de la reforma agraria, los campesinos controlaban ya la producción en muchas haciendas; la crisis agraria se agravó durante las décadas siguientes por las políticas de sucesivos gobiernos que buscaban favorecer el crecimiento industrial reduciendo el costo de la fuerza de trabajo; para la década de 1970 la producción de los latifundios tradicionales no era ya más necesaria para la burguesía y el control político que los gamonales ejercieron tradicionalmente; las bases sociales sobre las cuales a fines del siglo XIX se estableció la alianza entre la oligarquía limeña y los terratenientes serranos del interior entraron en crisis.⁴⁶

"Todo esto a causa del crecimiento de las comunicaciones, la aceleración del movimiento industrial y comercial de Lima, nuevos enclaves exportadores;... en la sierra, la decadencia económica del agro resta poder a la clase terrateniente, en la costa, la modernización del agro: el campesinado se convierte en proletariado rural. Antiguos propietarios rurales de la costa se trasladan a Lima, propietarios serranos empobrecidos hacen lo mismo y, juntos pasan a engrosar las nuevas clases urbanas" (Matos Mar, 1984, p.34)

⁴⁵ MATOS MAR, Ibid. p 35

⁴⁶ MANRIQUE, Nelson, op. cit. Pp 43-44

Para los 70' se vive una década marcada por la Reforma Agraria, aplaudida por unos, y criticada por otros, pero más allá del debate ideológico sobre cual debieron ser las políticas para incorporar a los nuevos limeños, no se le puede quitar a la reforma agraria, que a través de políticas de Estado impositivas, impulsa el reconocimiento a la diversidad cultural, la oficialización del quechua, ideas de nación e integración, impulso a la educación, entre otros, impulsando así al mundo andino migrante, que para estas épocas ya se había cimentado a través de la segunda generación, es decir, los hijos de los migrantes, los mismos que vivieron estos cambios.

¿Porqué llamarlo democratización?, definitivamente porque toda aquella población excluida social, económica y culturalmente logra abrirse paso en la ciudad, e insertarse de una u otra manera en estos ámbitos, cambiando el rostro de Lima, e intentando hacerla verdaderamente de todos, teniendo a su favor los cambios estructurales de la sociedad peruana, a la misma que ellos aportarían en las décadas siguientes, invadiendo, dando lugar al crecimiento de barriadas y asociaciones y reproduciendo su estilo de vida, paralela al mundo "formal" y a la que posteriormente el Estado tendría que adaptarse.

3.2.- El primer cambio cultural: del campo a la ciudad

A mediados del siglo XX el Perú ingresó a un periodo de grandes cambios, uno de los elementos fundamentales fue la **transición demográfica**, el proceso a través del cual *las sociedades rurales tradicionales devienen en sociedades urbanas*. Su componente fundamental es la migración masiva de habitantes del campo a las ciudades. La población en el Perú era de 2.56 millones de habitantes según el censo de 1876. En 1940 la población peruana había llegado a 6.2 millones de habitantes, de los cuales 2.2 millones eran urbanos y 4 millones eran pobladores rurales. El Perú era pues un país predominantemente agrario, donde las dos terceras partes de la población vivían en el campo. Estas migraciones se produjeron sobretudo porque los migrantes deseaban una mejor calidad de vida para sus hijos, mejor educación, y mayores oportunidades de ascenso social, lo cual no encontraban en el campo y sus ciudades natales, debido a

la opresión a la que se encontraban sometidos, y de la crisis del agro, su principal actividad económica y de reproducción social.

La migración; la primera transformación, que devino en el primer cambio cultural, ciertamente fue difícil para los migrantes -de por sí, *una migración es un proceso que redefine las identidades de los pueblos, dinamizan el intercambio cultural y enriquecen a las sociedades-*, enfrentándose a un espacio y un medio social desconocidos, con códigos culturales diferentes, y que en un primer momento fueron rechazados por los limeños, aquellos establecidos en Lima, creyéndose dueños de la ciudad.

Dentro de este proceso jugaron un rol muy importante la expansión de los medios de comunicación, la mass media, prensa, entre otros, modificando las formas de comunicación tradicionales, y teniendo mayor acceso a otros contextos socioculturales, además de estar expuestos al prototipo de estilo de vida, de ciudadano que se impulsaba desde el Perú "formal". Es decir, no sólo la modificación de patrones de conducta, en relación a los códigos sociales limeños, sino al inicio de una dependencia cultural, que recién iniciaba, con otros países.

Todos estos cambios partidos de la migración masiva, generó el rechazo y el alejamiento por parte de los limeños, como técnica de cohesionarse aún más socialmente, hacer sentir a los otros que eran "invasores" (como en el libro "el caballo de Troya de los invasores") su territorio, más allá de las diferencias fenotípicas, por el hecho de no conocer "las reglas" ya establecidas; esto hizo que en un primer momento quisieran "cercar" Lima para no dejarlos ingresar, cualquiera que se relacionase de igual a igual con los invasores sería estigmatizado, la única posible relación era de superior a inferior, y el único mecanismo de defensa era hacerles notar y sentir el hecho de ser mejores por ser antiguos, es decir "dueños de Lima". Recién llegados, estos marginados, a decir de Bauman, los migrantes, no tenían los mecanismos o recursos para poder integrarse, en Lima, los limeños controlaban todos los poderes de la ciudad, vale decir, los poderes que regían al país entero.

Ellos tenían ciertamente el poder, el control de todas las instituciones, incluso del trabajo; es probable que antes de la llegada masiva de migrantes, los limeños hayan

sentido cierta cohesión social al identificarse como limeños y con patrones de conducta similares, pero, ante la llegada del migrante, esta cohesión de grupo, en defensa de lo que consideran propio, se haya intensificado, hecho más fuerte. Esto era necesario para no perder el poder, el control social, si se “abren” pueden ser vulnerables, y esto no es admisible. Es una relación entre un “nosotros” (los limeños) y un “ellos” (los migrantes). Vemos aquí la presión social en todo su accionar, la presión de grupo que se puede ejercer en pos de no perder el poder que tenían al ser los establecidos⁴⁷ en Lima.

Los migrantes por su parte, al principio parecían aceptar la definición que los otros les adjudicaban, en posición a un grupo de menor valía social, además que, no todos los que migraron eran conocidos entre ellos, lo cual, les llevó determinado tiempo en lograr identificación como grupo social o como en el caso presentado por Degregori, Blondet y Lynch⁴⁸, en San Martín de Porres, identificarse como “provincianos”, y poder cohesionarse, como en la actualidad lo están demostrando, el grupo de antiguos establecidos perdió su poder, ante la presencia de los otros que eran muchos más cuantitativamente hablando, perdiendo su poder económico y social, permitiendo el surgimiento del grupo denominado *chola*, el mismo que muchas veces se movía dentro de la ilegalidad, cambiando pautas, normas, reglas, adaptando las de la sociedad andina al nuevo medio, logrando obrar, pues empiezan a actuar diferente, a pesar de que las mismas ya no se encontrarán en el mismo espacio y tiempo donde cotidianamente se reproducían, estas nuevas prácticas sociales, tales como estilos de trabajo, el lenguaje “quechuespañol”⁴⁹, rol de la mujer, conformación de la familia.

⁴⁷ Palabra utilizada por Norbert Elias, en el caso interacción entre culturas opuestas.

⁴⁸ Op.Cit, p. 25

⁴⁹ Con esto me refiero a la costumbre de los migrantes de la primera generación de combinar ambas lenguas para la educación de sus hijos o dentro de su vida cotidiana, utilizándola con sus “paisanos”.

Mucha de la discriminación producida hacia los migrantes se escondían bajo el término de raza, y el de "cholarlos", ya que esta práctica social, no sólo significa distinción en relación a la "raza" sino al estatus económico, social y cultural. Pero, a diferencia de lo

que pronostica Norbert Elias⁵⁰, este grupo de migrantes, no tomaron la resignación

como una alternativa, sino que se abrieron paso, modificaron los códigos sociales y crearon un nuevo mundo, lo que algunos llaman la "cultura chola" o "cultural

La transformación de la ciudad de Lima, Paso a paso



FUENTE: MANRIQUE, Nelson (2004): "Sociedad", En: Enciclopedia temática del Perú, Lima, Ed. El Comercio.p.59

popular", la mayoría con miras hacia el progreso y el ascenso social, y es esto lo que transmitieron tanto la segunda, como a la tercera generación.

La ciudad se constituyó en el escenario donde se diseñaría el perfil de la nación. Las barriadas, que es donde se asientan los migrantes debido a que el Estado no estaba listo para recibirlos, define el nuevo rostro de la ciudad; este crece desmesuradamente debido a la explosión demográfica. Actualmente la tercera parte de la población se

⁵⁰ ELIAS, Norbert, Op. Cit

encuentra el Lima y el 80% de los limeños reside en Asentamiento que son hijos de la urbanización informal. La "ciudad de los Reyes" dejó de ser de "los reyes" los limeños acusaron a los migrantes de "afear" la ciudad, el recibimiento por parte de los criollos fue hostil, y los confinaron a trabajos artesanales, o no cualificados:

"Umm...tenía en una esquina como un puesto de periódicos o algo así, trabajaba en la chacra al comienzo, y luego se independizó vendiendo periódicos" (Gianella, 24 años)

Destinados a estos trabajos debido también a su poca instrucción (lo cual sería después una de sus grandes aspiraciones como estrategia de ascenso social en los casos estudiados). Ellos conservan ciertas tradiciones, al no esconderlas (manteniendo sus vestimentas, comidas, lenguas, música y danzas); lo que la migración desencadenó fue un proceso de subversión de un modelo de convivencia en el que conciliar suponía volverse iguales a través de la actuación criolla (lo cual ya era la convivencia entre la cultura andina y la cultura limeño occidental) y compartirse suponía aficiones y gustos comunes que dejaban de lado las singularidades.

"Bueno, él nació en Ayacucho, pero tuvo que irse a Arequipa por el motivo de que sus padres no podían darle... mantenerlo, entonces se fue a trabajar allá a Arequipa, halla trabajó hasta cierto tiempo, porque el trabajó desde los 12 años, y de allí a la edad de 17 años , vino a Lima, y acá en Lima vino con la esperanza de encontrar un mundo mejor, encontrar un mejor futuro para él, pero al comienzo fue un poco duro para él, porque no encontró lo que él esperaba, encontró una Lima que lo rechazó, al principio tuvo que trabajar en lo que encontró." (Jonathan, 20 años)

3.3.- El cholo a la limeña ¿Cómo se adaptaron los migrantes?

Los nuevos actores de la ciudad pasaron a ser los cholos, ellos hicieron que la representación de la convivencia entrara en crisis: la ciudad se dejó de ser vista como una unidad coherente y el "nosotros" extenso urbano se diluyó⁵¹ hecha de elementos andinos y de elementos de la "cultura dominante" esta "cultura chola" brindaría

⁵¹ MONTOYA URIARTE, Urpi, Op Cit

también una nueva identidad, según esta visión se habría conseguido fusionar lo andino y lo criollo. Hacia la década de 1960 los primeros migrantes habían asentado y formado familias. Nuevos jóvenes llegaban a la capital y crecía el sector de los hijos de los antiguos migrantes. De esta manera, las costumbres de la vieja Lima pasaron a conformar la nueva Lima, desconociendo y excluyendo a los nuevos sujetos urbanos que se volvían mayoría: los cholos, este pues fue el nombre despectivo que le dieron a los migrantes que invadían la Lima de Chabuca Granda.

Las características de la **organización social de los pueblos** de origen de los migrantes juegan un papel muy importante para definir la naturaleza de la migración, entre ellos predominan los *lazos de parentesco, de familiaridad, de lealtades locales religiosas y comunales*; el hecho de que los migrantes no se trasladan solos, como entes aislados, sino que existe un flujo de migrantes con metas y problemas semejantes, permite que el ámbito urbano se trate de recrear, con las formas de relación prevalecientes en el pueblo, un grupo social de referencia, que a su vez es utilizado como base para la inserción en el todo urbano.

Entre los migrantes de las sociedades rurales tradicionales, se hace más necesario recurrir a los lazos de agregación previos, que suponen la existencia de un denso tejido de relaciones de lealtad y responsabilidad entre parientes, miembros de grupos barriales, cofradías, etc., que se recrean continuamente en las fiestas comunales y familiares. Los habitantes de todos los pueblos recurren a una serie de recursos para "asociarse" entre sí, por ejemplo las relaciones de parentesco, la veneración de un santo, las formas de clientelismo y servidumbre, la compra-venta de fuerza de trabajo, las reglas de procedencia entre mayores y menores, estas reglas permiten a los campesinos organizar el trabajo, la cooperación, el flujo de bienes y servicios, la socialización de los hijos, el respeto por los viejos.

"Umm, ¿que me han inculcado?, a no ser desobediente, a no ser desordenada, a pesar que lo soy, a ser puntual."(Angela, 19 años)

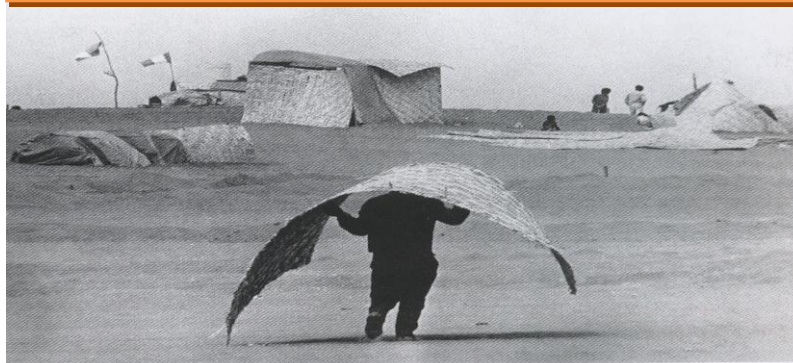
"Ideas que me han inculcado..., mi mamá siempre me dijo que sea responsable, debes ser puntual, lo de puntual hasta ahora no lo cumplo. Ah, respetar a los

mayores, siempre cuando vayas en micro y ves a una abuelita dale el asiento".

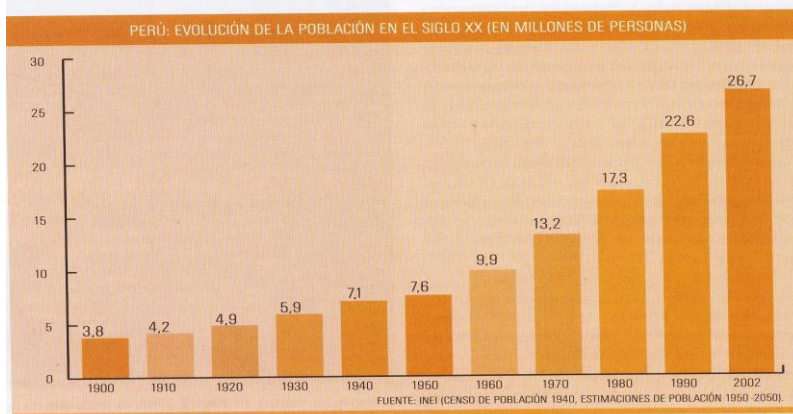
(Jonathan, 20 años)

Al no disociarse completamente de las diversas redes de relaciones establecidas, los migrantes mantienen las mismas reglas asociativas en el contexto urbano, que sin embargo se van transformando al hacer frente a nuevos retos y conflictos que surgen en un proceso de inserción y posterior desenvolvimiento urbano.⁵²

Evolución de la población en el siglo XX



Entre 1961 y 1972 ocurrió la aceleración más significativa del ritmo de crecimiento demográfico en Lima. En esta imagen, una invasión en 1971, probablemente en Villa El Salvador.



Incluso muchos de ellos tomaron como ventaja la germinación de los nuevos barrios, haciéndose de negocios "surgidos" dentro de la creatividad, es decir, la venta de esteras, palos, maderas, para la construcción de estos nuevos barrios, a los alrededores de la Lima Central, tanto al norte, al sur como al este, en los distritos de Carabayllo, Comas, Puente Piedra, San Martín de Porres, Independencia, San Juan de Lurigancho, Villa María del Triunfo entre otros, así nos lo cuenta Katty acerca de sus abuelos paternos:

⁵² ADAMS, Norma y Gürgen GOLTE, *Loa caballos de troya de los invasores: estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima*, editorial Hipatía, IEP ediciones, 2^{da} edición 1990.

"Cuando llegaron a Lima pusieron un negocio de palos y esteras, en Comas, en los años 50 aproximadamente,...sobre su grado de instrucción, mi abuela primaria incompleta, de mi abuelo igual creo"
(Katty, 19 años)

De esta manera las formas de asociación se van reformulando ya que la distancia física y social respecto al lugar de origen, y la nueva situación económica de la ciudad, conllevan nuevas formas de relación social, al igual que las formas de relación social, las formas de desenvolvimiento económico y social en la ciudad imprimen una nueva lógica en las reglas de precedencia entre diversas formas de interrelación.⁵³

3.4.- Primera, segunda y tercera generación: crónica de la continuidad y metamorfosis de una cultura

Según Margaret Mead⁵⁴ la continuidad de una cultura depende de la presencia de por lo menos tres generaciones, y esto es lo que sucede en el caso del "Neo cholo" ya que el agente socializador que transmite la cultura es **la familia**, el agente socializador primario más importante, ya que es el primer mundo social con el que se encuentran los "neo cholos", los valores, las actitudes y estilos de vida de una familia reflejan la clase social, el grupo étnico y la región del país de la que forma parte, y esto es reconocido incluso hasta la tercera generación que lo acepta, incluso tiene la intención de continuarlo con sus propios hijos, es decir, reproducción de la misma socialización:

"Si, porque he tenido una madre que me ha sabido aconsejar, y un padre que también lo ha hecho, que ha vivido muchas cosas, el ayudó a mantener a mis otros tíos, sus hermanos, como era el mayor, entre mi abuelo, los dos, él era padre y madre." (Acerca de si cree que inculcaría las mismas ideas a sus hijos). (Michael, 21 años)

"Será la forma en que me criaron, su forma de pensar, osea, ellos te dan la libertad suficiente para que tu puedas desarrollarte, pensar por ti mismo, pero aparte ellos

⁵³ ADAMS, Norma y Gürgen GOLTE, Op. Cit

⁵⁴ MEAD, Margaret, Cultura y compromiso: Estudio sobre la ruptura generacional, Buenos Aires, 1971

te influyen, diciéndote que cosas son buenas, que cosas son malas, y más o menos por donde es lo correcto, ¿no?. Tanto así como inculcarlos inculcarlos, no darlos como opción, puede ser, pero así como que meterlos en su cabeza, darlos como una opción. Si, si, no creo que sean algo malo." (Acerca de las ideas que le inculcaron sus padres). *"No sé, no sé que cambiaría, creo que lo dejaría igual"*. (Angela, 19 años)

"Hay algunas ideas que son buenas que si creo que se las inculcaría, como respetar a los mayores, el ayudar a los demás, siempre me enseñó eso.

Quitar, no, he asimilado solamente las mejores pero, aumentar ¿qué podría ser?, (Acerca de si quitaría cosas). No casi todas me parecen correctas."(Jonathan, 20 años)

"Si los educaría igual, porque sus ideas respecto a la educación son buenas" (Katty, 20 años)

No hay mejor forma de identificar los cambios, que haciendo un breve recuento de las características más importantes de cada generación que presento a continuación, además de que son repasadas autobiográficamente por los nietos de los migrantes de primera y segunda generación, las características postuladas son las relatadas por los propios entrevistados.

3.4.1.- Primera generación de migrantes

Esta es la primera generación que llegó a Lima procedente del interior del país, la mayoría de ellos al comenzar la segunda mitad del siglo pasado -de edades entre los 70 y 80 años actualmente, provenientes de departamentos como Junín, Ayacucho, Apurímac, Ancash, Huánuco, y del norte del país, como La Libertad- pero que se repite día a día en proporciones menores.



Mayormente, se trataba de la gente de la sierra que vino a la ciudad en busca de

mejores oportunidades frente al campo, con un retraso hoy evidente. El hecho de migrar ya significaría una actitud de modernidad⁵⁵, pues rompen esquemas y buscan otras alternativas, que su ciudad natal no les podía brindar.

Al llegar a Lima, al ser una minoría los ponía en una situación de desventaja, es por eso que decidieron agruparse (como ya lo mencioné en el capítulo anterior) para ayudarse y eventualmente defenderse de aquel entorno desconocido y hostil, esta "agrupación" se dio a través de la conformación de Asentamientos humanos, posteriormente denominados barrios populares, que les proporcionó sentido de pertenencia, a decir de la experiencia del distrito de San Martín de Porres, en el libro "Conquistadores de un nuevo mundo", identidad de provincianos, vecinos. "Serrano" y "cholo" fueron las palabras que dichas por los limeños "clásicos", peyorativas y despectivas, se usaron con mayor insistencia en esos años para referirse a los migrantes. En algunos casos formaron o pertenecieron a asociaciones para mantener el vínculo con el lugar de origen, aparentemente su venida a Lima era solamente transitoria. Al estar en la ciudad se caracterizaron por un especial anhelo en mantener sus tradiciones y estilos de vida, como la reproducción de su lengua materna, la educación paternalista y autoritaria, rol de mujer sumisa⁵⁶, la crianza de animales⁵⁷, entre otros.

En un testimonio presentado en los Nuevos Limeños se señala lo siguiente:

"Es importante anotar que en Lola, el acto migratorio tuvo varias connotaciones:

- a) Inicialmente, los motivos de su migración obedecieron a expectativas de educación. Posteriormente se ampliaron al horizonte laboral, al proponerse ser maestra.*
- b) La residencia permanente en Lima le significó una ruptura con el mundo tradicional en el que se venía desarrollando, pese a sus desplazamientos transitorios a la capital o a lugares cercanos de su departamento*

⁵⁵ Pues ante los cambios generados en el campo, este ya no les ofrecía mayores alternativas.

⁵⁶ Todas estas características son producto del resultado de las historias de vida.

⁵⁷ Extraído de la primea historia de vida (caso1)

- c) *La migración representó para Lola un acto moderno, lleno de cambios, afirmaciones y ampliación de expectativas.*” (Portocarrero, 199 p.382)

A pesar del estilo de vida criollo-moderno que les imponía la capital, pocas veces buscaron “limeñizarse” (ser más parecidos a los limeños de antaño que provincianos) y, por el contrario, se aferraron a su pasado, reproduciendo su sistema social y estilo de vida con los que eran “iguales a ellos” vale decir, otros migrantes, no sólo en términos costumbristas sino también en su comportamiento como consumidores.

La lengua ha jugado un rol muy importante con lo que respecta a la continuidad de un estilo de vida y forma de socialización, ya que la misma no es utilizada para efectos de adaptación al nuevo medio social, pues esta pertenece a un tiempo y espacio distinto, es decir el ande, sino para mantener el contacto con la vida “dejada” al migrar, es decir sólo es utilizada con familiares y personas que comparten el mismo código:

“Cuando se encuentra con gente de su comunidad, cuando tiene que hablar con personas de su pueblo” (Jonathan, 20 años)

“Habla quechua, pero no o utiliza tanto, sólo cuando viene alguien...” (Mario, 20 años)

Según Giddens, los actores sociales poseen dos tipos de conciencia, una discursiva, y una práctica, la primera es en la cual el actor logra exteriorizar con palabras sus actos, en la segunda, está consciente de sus actos, pero que no pueden expresar discursivamente; en el caso de hablar quechua, este en algunas oportunidades se produce cuando las personas se encuentran bajo el efecto del alcohol, que los desinhibe y donde ya no controlan la “imagen social” a proyectar, estaríamos entonces ante una práctica no conciente.

Una expresión espontánea que ayuda a analizar la evolución del migrante, la constituye su música, los integrantes de esta primera generación a pesar de estar en la

ciudad, seguían escuchando la música típica de sus respectivas tierras natales, como: el huayno, el tondero, la diablada, entre otros. De este modo, artistas como el Jilguero de Huascarán, la Pastorita Huarasina, la Flor Pucarina, o el Picaflor de los Andes eran los ídolos de esta generación, siendo este medio una forma de regresar imaginariamente al “terruño” y a su vez, reproducir su flocklore.

Este arraigo por las tradiciones, el mantener de cierta forma el estilo de vida es el reflejo del mantenimiento de la seguridad ontológica brindada por la tradición, por las rutinas ya aprendidas con anterioridad, pues “la tradición crea un sentimiento de solidez de las cosas, que combina típicamente elementos cognitivos y morales”⁵⁸, manteniendo lo ya conocido por ellos.

Debemos entender en este caso que el término tradición es utilizado en esta tesis, como todo aquellos que una generación hereda de las anteriores, considerándose tradicional a los valores, las creencias, costumbres y formas de expresión de una comunidad, expresadas a través de ideas, sentimientos, valores relacionados con la vida de un grupo, la visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente; para el aspecto identitario lo tradición es lo opuesto a la modernidad, ya que, la primera ordenan la vida dentro de canales relativamente impuestos, mientras que la segunda coloca al individuo frente a una compleja diversidad de elecciones.

Pero, más allá de estas características, son personas arraigadas en sus costumbres, trabajadoras, madrugadores, con respecto a los hombres, madrugadores en el trabajo, las mujeres, dedicadas al hogar y a los hijos, puntuales con la limpieza, reproduciendo las actitudes y las actividades y roles establecidos en el campo, las mujeres a la casa y los hombres “a madrugar”, por ejemplo, todo esto, para satisfacer las necesidades básicas de los suyos, es decir, sus hijos, reproduciendo el rol “machista y tradicional” de la mujer:

⁵⁸ GIDDENS, Anthony, Op. Cit. P. 62

"Que todos los días, se levanta primero a limpiar y ordenar su casa, aunque no puede, está allí, a ver, que más..., lo manda a mi abuelito a que vaya a comprar al mercado y cocina, le gusta estar con una vecina que viene acá a visitarla, allí, converse y converse, a veces cuando vienen a visitarla sus familiares, le gusta estar conversando".(Sobre las características de su abuela) (Angela, 19 años)

Otra de las características de esta primera generación es la **crianza estricta**, protectora, tradicional hacia sus hijos, y esta es una de las características de los estratos sociales bajos, donde se tiende a valorar rasgos que implican conformidad con la autoridad externa, y estas está íntimamente relacionada con la experiencia en el trabajo⁵⁹, es decir, el ser subordinados, experiencia vivida por los hombres de campo sobretodo, este tipo de prácticas sociales es reflejada así por los entrevistados:

"Umm, ¿que me han inculcado?, a no ser desobediente, a no ser desordenada, a pesar que lo soy, a ser puntual." (Angela, 19 años)

"Era estricta, siempre estaba con su cucharón para castigarlos cuando mi papá y mis tíos comían, pero buena persona, todo el tiempo fue así; ella es la Dueña de la casa, mi papá es como ella" (Katty, 18 años)

Bueno, su carácter, una persona severa, a sus hijos los trataba fuerte para que no se vayan por el mal camino, hablaba recio, pero no era de golpearlos, él siempre trató lo mejor para ellos". (Jonathan, 20 años)

Son personas, como los mismos nietos los describen, tradicionales, cerrados en sus ideas, muchas veces machistas (en el caso de los hombres) y sumisas, en el caso de las mujeres. Pero, lo que más se hizo resaltar acerca de las características de esta primera generación de migrantes es que son gente trabajadora, luchadora a pesar de la adversidad, no sólo reconocido por parte de ellos mismos, sino también de la otredad, que considera que estas son las características positivas de los "cholos".

⁵⁹ CALHOUN, Craig, y OTROS, Op. Cit, p 124

"Que a pesar de las adversidades supo enfrentar los problemas y salir adelante".
(Michael, 21 años)

"Bueno, no te podría fijar generalmente porque hay de todo en todo, de la sierra, no sé, lo tomamos así como algo de su forma de trabajar tal vez, o de su forma de vida, yo supongo bueno, en la sierra no todo está tan supuestamente tan desarrollado como acá en Lima, pero supongo que es una vida tal vez más sana por lo que es más natural, una vida en que la gente se levanta temprano para ir a la chacra, tal vez no hay muchos colegios, los niños tiene que estar en la chacra, o tiene que caminar bastante para llegar a su escuela, y la gente, trabaja tal vez para sobrevivir, supervivir, claro aunque hay casos en que no se da, pero, creo que es una persona muy trabajadora". (Angela, 19 años)

"Mi abuelo trabajó en una mina, luego al llegar a Lima administró un club departamental. Y así también trabajó de chofer..."

Bueno, una persona perseverante, que siempre trató de... aunque tuvo sus 9 hijos, darles lo mejor a todo" (Jonathan, 20 años)

Pero, el tipo de trabajos que tuvieron en Lima eran no cualificados, por el mismo nivel de educación de esta primera generación, dentro de los entrevistados, en el nivel educativo de los abuelos, tanto maternos como paternos es de una secundaria incompleta, mientras que el de las abuelas es primaria completa; esto ha influido mucho para las posteriores generaciones, ya que, se basaron en el tema educacional para el ascenso social esperado.

"Ehhh, es jefe de mantenimiento en una fábrica (acerca del trabajo actual de su padre)

Creo que trabajaba en una fábrica de textil algo así. Empleado (acerca del trabajo de su abuelo)

Mi abuela, que yo sepa, no ha tenido oficio, se dedicó a cuidar a sus primos. Umm, no, creo que no llegó a terminar la secundaria tampoco. Supongo que no, porque ella llegó a Lima y no vivía con su mamá tampoco, vivía con una tía, que la hacía cuidar a sus hijos todo el día, lavar, planchar, limpiar". (Angela, 19 años)

"Secundaria completa (abuelo), Era ama de casa (abuela)

Mi abuelo trabajó en una mina, luego al llegar a Lima administró un club departamental. Y así también trabajó de chofer... Secundaria Incompleta (acerca del grado de instrucción de su abuelo)

Ayudaba a su mamá en un puesto que daban comida, para los trabajadores de la mina, justo donde trabajaba mi abuelito, allí fue que se conocieron, de allí en Lima se volvieron a encontrar, y recién se enamoraron. (acerca de su abuela), Secundaria incompleta" (Jonathan, 20 años)

Pero, a pesar de este carácter cerrado, los entrevistados coinciden en que con el tiempo, y siendo ahora personas en una etapa bastante adulta, han ido modificando sus ideas, ya no son tan antiguos, e intentan convivir con la "modernidad".

"Nooo, mi abuelito no es de ambiente, pero para algunas cosas si es bien recatado, como para criar a sus hijos, pero últimamente está cambiando (sobre si su abuelito es tradicional o moderno)"(Michael, 21 años)

Podemos concluir en esta primera parte que la identificación principal de los primeros migrantes, a pesar de provenir de diversas partes del país, con las diferencias culturales que eso implica, al llegar a Lima, en algunos casos con desconocimiento total y sólo con expectativas, se identificaron como pobladores de barrio, provincianos, gente trabajadora, bajo la ética de la laboriosidad y que se encuentra en búsqueda de un futuro mejor para su descendencia, y que a pesar de haber "quebrantado" tu tradición al migrar (que ya es un acto de modernidad), mantienen sus costumbres, las revaloran y expresan a través de la música, comida, forma de interacción con el medio.

Las relaciones sociales establecidas al llegar a Lima, con aquellos que no eran migrantes, con los criollos, pues fue en estos casos laboral-vertical, con trabajos menores, no cualificados.

3.4.2.- Segunda generación de migrantes

Esta está conformada por los hijos de los migrantes, de edades entre 40 y 60 años en la actualidad. Si bien crecieron bajo la influencia provinciana de sus padres, lo hicieron también impregnados con los patrones culturales de la ciudad que los acogió.



Este habitante de la nueva Lima que se gestaba recoge un poco de ambas culturas, resignifica a través de las formas de socialización, como el colegio que le impartía otros y nuevos modelos culturales, y la familia que el impartía costumbres tradicionales, es así que comparte lo suficiente como para que a partir de ellas y en un futuro cercano (que hoy en día por lo general se expresa en el empresariado popular) surgiera una nueva cultura “la cultura chola o de los nuevos limeños”. “La cultura chola” en el Perú ha experimentado un mayor desarrollo (si es que no es total) en los últimos años como consecuencia del mestizaje cultural, denominado “cholificación” que actualmente se expresa en la insurgencia de un empresario popular, poseedor de rasgos culturales andinos y modernos, pero este mestizaje cultural es sin embargo, complejo y abre un cuadro amplio de posibilidades: hay quienes pretenden negar sus tradiciones dejándose absorber por los valores modelos de la cultura dominante, aunque otra es la posibilidad de aquellos que rememoran su pasado y tradición andinos, recreándolos con nuevo elementos culturales, es por eso que el **mestizaje** se entiende como un proceso de intercambio y síntesis de influencias culturales.⁶⁰

Este grupo humano, de rasgos culturales sincréticos, mixtos, llegó a sufrir el rechazo de la sociedad de limeños criollos. Lo cual llevó a que algunos traten de negar su identidad, buscando parecerse a los limeños de la Lima central, esta negación es

⁶⁰ PORTOCARRERO, Gonzalo (compilador), Los nuevos Limeños: Sueño, fervores y caminos en el mundo popular; SUR, TAFOS: Lima 1993

porque dentro de su contexto el ser "cholo" o tener ascendencia andina era signo de inferioridad, de vivir en barrios marginales, lo cual no les permitía aceptarlo, la estrategia era, en esos momento, ocultar el estigma.

Como parte del proceso de adaptación el ciudadano promedio de esta generación se trató de vestir siguiendo la moda costeña, pero con el tiempo le fue añadiendo su componente provinciano/andino, en materia de colores, etc. lo cual también se puede observar en el diseño de sus casas, lo colores, entre otros. Estos nuevos matices culturales parten de la gran influencia de los medios de comunicación, pues no sólo la radio y la prensa escrita irrumpían los hogares limeños, sino también la televisión, la misma que impuso nuevos patrones culturales y visiones idealizadas de la vida.

Son los primeros en vivir la experiencia mediada a través de los medios de comunicación, que ya es un rasgo principal de la modernidad para efectos de la identidad del yo.

Con ellos nace el ritmo tropical andino, que fue bautizado como música "chicha", surgieron grupos como "Los Shapis", el cantante "Chacalón", que fue furor colectivo, pues narran la experiencia del nuevo poblador de Lima, con lo cual surge un vínculo de identificación.

Al igual que la primera generación, dentro de las características más importantes, se encuentra la dedicación hacia la familia, el ser trabajadores, y ser, ni modernos, ni antiguos o tradicionales;

"Es una persona muy trabajadora, bien servicial, buen solidaria, pero tiene su carácter, no le gusta que las cosas salgan mal, es perfeccionista, un poco desordenado, pero perfeccionista. Acostumbra levantarse tempranoso, bien temprano, levantarse temprano, y si no está el desayuno, lo primero que hace es preparar el desayuno, y de ahí, si no tiene nada que hacer es muy raro, ehh, siempre encuentra algo que hacer, está arreglando una máquina, está en su carro, arreglándolo limpiándolo, o está por ahí haciendo cosas, si se le rompió algo a mi

mamá, mi papá está que lo arregla, si a mi abuelita se le malogró la licuadora, está que lo arregla, como sabe de esas cosas.

Que me acuerde, a ya, cuando vivíamos en Comas, mi papá lo primero que hacía los domingos era encerrar la casa y prender música. (Acerca de los gustos de su papá.

Mi mamá, es una persona muy atenta con todos sus hijos, no le gusta que a sus hijos les falte nada, también es amante de la super limpieza, a ver, lo que más la caracteriza es que no puede desocuparse un momento de sus hijos, ella prefiere estar haciendo cualquier cosa, para que sus hijos, no no carezcan de nada.

Tal vez más con mi abuelito, porque eran bien limpios, bien madrugadores, bien atentos, en respecto a las demás gentes sus familiares, no son ingratos, bien pegados a su familia." (Angela, 19 años)

En el caso de la mamá de Angela, ella se encuentra vinculada a las relaciones de hogar, priorizando la familia a su propia individualidad.

"La, lo permisivos que son con sus hijos, les dejan, digamos, mi abuelito a ellos no les dejaba ir a fiestas, tenían que digamos, las mujeres ir con un hermano en cambio a nosotros si nos permiten ir, será pues porque las costumbres han cambiado, más libertad." (Jonathan, 20 años)

Vemos pues, cambios significativos, si bien es cierto algunas costumbres se mantienen, otras han cambiado, como el ser más permisivos con los hijos con respecto a la crianza (siendo la libertad una expresión de la modernidad), pero también protectores:

"Mamá consejera, que siempre quiere estar al tanto de sus hijos, preocupada por el mañana, estar preparados, pensar en el futuro de sus hijos. Es una mamá que te espera con la comida caliente o te lo deja calentado en el microondas.

En que es buen cariñosa, es una mamá protectora". (Michael, 21 años)

Permanece la idea de obediencia y autoritarismo, pero también cierta subversión por parte de los hijos.

"¡Ajá!, ¡mutis!, "yo opino que no, cállate", no mentira, ja, escuchan nuestras opiniones, pero tanto como a la hora de decidir no, no lo toman muy en cuenta. Por eso, cuando estaba chica, ahora cuando bueno, estaba más adolescente, ya, si más o menos, pero yo se que de repente a mis hermanos no, los escuchan, pero no los toman muy en cuenta. Me decían, a ver, "escoge", y la clásica, "no esa no está feo" (risas).

Que no me gusta...uhmm, a ver, no sé, puede ser que a veces se prefiere estar, si es un momento de estar callados, o estamos atentos en algo, y alguien quiere dar una opinión de eso o de otra cosa, no te dejan, tienes que esperar a que terminen en lo que se está atento, para opinar o algo así, pero algo así en general, es que mi hermanos son molestos. (Acercas de lo que no le gusta de su familia)" (Angela, 19 años)

La característica indispensable, tanto en la primera como segunda generación es que son personas trabajadoras, que desean "salir adelante", pero a su vez, con la misma característica de trabajos no cualificados, o carreras técnicas, produciéndose así un ligero ascenso social.

"Bueno, ah ido evolucionando en sus trabajos, de ahí paso a otra fábrica donde era obrero pero de lo que era mantenimiento de máquinas, poco a poco, mientras fue cambiando de trabajo, siempre se desempeñó en el mismo rubro, pero ya fue ascendiendo, de obrero a empleado y así.

La conoció en la fábrica en que trabajaba en ese entonces (como conoció su papá a su mamá)

Si mi mamá trabajaba, en lo que era, como era una fábrica textil, este, mi papá se encargaba de lo que era las máquinas y mi mamá trabajaba en lo que era la unión de las prendas." (Angela, 19 años)

"Ehh, bueno yo, ella me trato de sacar adelante siempre, fue madre soltera, y siempre luchó por sacarme adelante, también fue mi profesora en inicial. (Acercas de su mamá)"(Jonathan, 20 años)

A diferencia de los abuelos, el trabajo de sus padres tiene un grado mayor en lo que respecta a la cualificación, ya tienen formación técnica, en algunos casos universitaria, lo cual contribuye al ascenso social de la generación posterior, es decir, la de los "Neo Cholos".

Por lo general, y de lo extraído en las historias de vida, son los hombres en este caso los que logran un nivel de cualificación mayor ante las mujeres, que en muchos de los casos, después de culminar sus estudios secundarios, se dedican al hogar, o a actividades económicas vinculadas a este.

"Tapicero (Acerca de la ocupación de su padre) Tapicero, primero trabajó para una fábrica, la fábrica quebró, luego en un taller, En provincia, luego este... hacía muebles y llegó a viajar por eso. Primaria, secundaria una carrera técnica de electricista." (Acerca del grado de instrucción de su padre) (Michael, 21 años)

"Ehhh, es jefe de mantenimiento en una fábrica (acerca del trabajo actual de su padre). Bueno, ah ido evolucionando en sus trabajos, de ahí paso a otra fábrica donde era obrero pero de lo que era mantenimiento de máquinas, poco a poco, mientras fue cambiando de trabajo, siempre se desempeñó en el mismo rubro, pero ya fue ascendiendo, de obrero a empleado y así. El directamente no contrata, cuando necesitan en el trabaja él los recomienda, el no contrata. Si, si, él es jefe.

Bueno, tiene secundaria incompleta pero hizo, estudio en algo así como un cenecape, un instituto de lo que era mecánica (acerca del grado de instrucción de su padre). Bueno, no se en cuales han sido sus primeros trabajos de mi mamá, pero, se que cuando conoció a mi papá trabajaba en empresas textiles, en armar la tela, poner botones. Ella tiene secundaria completa, y estuvo estudiando enfermería, en un instituto, pero no se cual es. Creo que no, tiene diplomas de haber cursado, pero de haber terminado no recuerdo." (acerca de si terminó la carrera técnica) (Angela, 19 años)

"En su infancia trabajaba con mi abuelo, como mi abuelo tenía así como una chacra y ahí se trabajaba pero, ya cuando se vino a Lima, postuló a la de oficiales de la policía y de ahí estee y eee y en hizo su trabajo en eso que esta en la policía.

(Acerca de su padre), secundaria completa, luego entró a la escuela (acerca del grado de instrucción de su padre). Mi mamá le llevaba a mi abuelita cuando estaba mal al hospital y él trabajaba ahí en el como miembro de policía lo habían destacado al hospital para que cuide y entonces ahí lo conoció mi mamá . Si ella ya trabajaba. Trabajo cuidando niños después trabajo en educación inicial para luego ya pasar a lo que es Puericultorio y ahí también cuida niños. Es educadora. Grado de instrucción superior, estudió en un instituto pero ahora no me acuerdo el nombre." (Jonathan, 20 años)

"Siempre ayudó a mi abuelo en el negocio de la ferretería" (Katty, 18 años)

Esta generación muestra cambios con respecto a las costumbres tradicionales,

"Un poco de las dos, está cambiando un poco a la modernidad, mientras nosotros estamos creciendo lo estamos convenciendo. (Con respecto a si su padre es moderno o antiguo). Mi abuelo está modernizándose también." (Michael, 21 años)

"Ni lo uno ni lo otro, más o menos, un término medio. (Acerca de si sus padres son modernos o no)" (Angela, 19 años)

Es una modernidad tanto impuesta por el contexto social, en el cual necesitas desenvolverte manejando sus respectivos códigos, pero a su vez, es la tercera generación, es decir, sus hijos, los que "fuerzan" de alguna manera a esta segunda generación a modernizarse en relación a las tradiciones más "duras" como el autoritarismo o machismo.

Las mujeres de esta generación suelen ser más conservadoras, con respecto a ideas y sentimientos, crianza de los hijos, machistas, reproduciendo lo observado en sus hogares, los hombres, trabajadores, con el objetivo de brindar mejores posibilidades de desarrollo para su familia:

"Todos quieren superar a sus padres para que éstos se sientan "orgullosos" de sus hijos. Son, entonces, los propios padres los que inculcan a sus vástagos esa necesidad de ir más allá. Pareciera que habiendo roto con la condición campesina heredada- o impuesta- a través de generaciones, los migrantes consideran su experiencia como un mero tránsito hacia una meta para ellos inalcanzable, entre otras cosas por falta de educación." (Degregori, Blondet, Lynch. P. 253)

Esta segunda generación continúa marcada por la idea de progreso, identificándose como poblador, peruano, pero aún no como limeño⁶¹, el racismo se transforma en discriminación y hay un contacto mayor con los medios de la modernidad, poco a poco se van conquistando espacios, y son influenciados no sólo por la familia y sus tradiciones y costumbres, sino además por los medios de comunicación y la escuela, que los hace personas con una cultura híbrida, como lo diría García Canclini.

A través del relato del estilo de vida de sus abuelos y padres logran hacer una reflexión sobre sus antecedentes en Lima, recreando lo pasado a través de sus recuerdos y dar así una lectura coherente sobre sus historias, cómo ellos los ven y perciben.

Si bien los procesos de modernidad y modernización (salvando las diferencias conceptuales) se dan a partir de la revolución industrial, el auge del capitalismo, entre otros, lo que significamos aquí como modernidad son los cambios en la vida cotidiana a partir del ingreso de las tecnologías, el ingreso de lo que ellos mismos denominan como modernidad, el mayor contacto con las mismas, mayores experiencias de desenclave, mayor mediación de la experiencia, mayor trastoque del tiempo y el espacio.

⁶¹ PORTOCARRERO, Gonzalo, Op. Cit, 1993, P. 30.

2.4.3.- Tercera generación "neo cholos"

Esta generación se encuentra compuesta por los nietos de los primeros migrantes que llegaron a Lima en los años 40 y 50, que en la actualidad sus edades fluctúan entre los 18 y 25 años de edad.

En este caso el estudio de la presente tesis se realizó a profundidad con 7 jóvenes de Lima, elegidos de manera aleatoria, con los cuales se tuvo aproximadamente entre 2 a 3 horas de entrevista, los mismos que presentaré a continuación.



Michael

Joven Limeño de 19 años de edad, comeño casi de nacimiento, siendo el mayor de dos hermanos. Sus padres limeños con oficios de tapicero y ama de casa, vive en una casa de tres pisos en la cual también residieron sus abuelos, pues ya han fallecido, pero hubo contacto directo con la primera generación de migrantes, además de recuerdos vigentes.

Jonathan

Hijo único de padre y madre, pero tiene una hermana menor por parte de madre, residente del distrito de Comas, se encuentra estudiando derecho en la Universidad Federico Villareal. De padres separados, criado por su madre y abuelos paternos, los mismos que provienen de las provincias de Junín y Ayacucho.

Angela

Es la segunda de 4 hermanos varones, vive en el distrito de Carabayllo y se encuentra estudiando Hotelería y turismo en la Universidad Federico Villareal. De padres limeños, su padre, empleado de una fábrica, y su madre ama de casa,

vive en la misma vivienda de sus abuelos paternos, en general sus abuelos provienen de los departamentos de La Libertad, Arequipa y Ancash.

Mario

Mario tiene 20 años, es hijo único, vive en el Cercado de Lima, de padres limeños, su padre tiene trabajo eventual como tramitador, y su madre es auxiliar de educación, él estudia una carrera técnica en el SENATI, sus abuelos son de Apurímac y Ancash, mantiene un vínculo estrecho con ellos.

Milagros

Ella tiene 24 años, vive actualmente en el Callao, de padres limeños, y sus abuelos de Huánuco y Huacho, es estudiante de la Universidad Católica Sedes Sapientiae de Los Olivos. No tiene muchos recuerdos de sus abuelos, pues fallecieron cuando ella era pequeña, lo que recuerda se debe a lo transmitido por sus padres.

Gianella

Gianella tiene 24 años de edad, es estudiante, al igual que el caso anterior, de la Universidad Católica Sedes Sapientiae de Los Olivos, toda su vida ha transcurrido en el distrito de Los Olivos, de padres limeños, con educación técnica, siendo sus abuelos de Junín y Ayacucho.

Kathy

Kathy tiene 18 años de edad, estudiante de Administración en la Universidad de Lima, con padres limeños, y abuelos de Ayacucho y Trujillo, dedicados al negocio, sus padres se conocieron siendo vecinos del distrito de Comas, ella transcurrió su infancia en Comas, pero a diferencia de los casos anteriores, a la edad de 8 años se mudó junto con su familia a San Isidro, y estudió en

Miraflores, rasgos significativos, ya que determinan algunas respuestas a lo largo de la entrevista, donde hay mayor experiencia de discriminación, pero a su vez se ve más lejana la idea de pobreza, pero dentro de las experiencias tradicionales de la familia se mantienen.

Sindy

Sindy tiene 23 años, es comeña, de abuelos provenientes de Ancash y San Martín, estudia en la universidad Católica Sedes Sapientae, en una vivienda multifamiliar, con tíos y primos paternos, frecuenta los pueblos de de sus abuelos cada año, junto a sus padres y hermanos.

César

Cesar tiene 23 años, estudiante de psicología de la UNMSM, vive en el distrito de Carabayllo, de abuelos provenientes de Arequipa y Ancash, vive en la misma casa que sus abuelos, con sus padres y hermanos.

Carlos

Tiene 24 años, estudiante de derecho en la UNMSM, vive en Los Olivos, de abuelos provenientes de Cusco, Cajamarca y Junín, con pensamiento bastante crítico.

Era necesaria una mínima presentación de los protagonistas de la presente tesis, que permite dilucidar la construcción de identidad de los nietos de los migrantes. En esta parte sólo presentaré los rasgos denominados tradicionales que se han transmitido a través de la socialización primaria, es decir, la familia.

Al llamar a este sub capítulo como *"Primera segunda y tercera generación: Crónica de la continuidad y metamorfosis de una cultura"* no ha sido en vano, en el proceso de recopilación de información, es decir, en el proceso de investigación halle una característica muy particular entre las tres generaciones de migrantes, y es que, hay una relación bastante directa, en algunos de los casos viven juntos, separados por espacios, pero dentro de la misma casa, es decir como una familia extensa, y no sólo es cuestión de espacios, sino que de esta manera los lazos familiares son aún más fuertes, al igual que la transmisión de experiencias y valores, en el cual los abuelos también asumen una función importante.

"Padre, madre, abuelos, tíos, y una hermana (A la pregunta de con quiénes vive)

Sí vive con nosotros (acerca de con quiénes vive su abuelo). En la casa de mi abuelito (acerca de en dónde vivieron sus papás cuando se casaron). Mayormente, los dos primeros años de mi vida, viví con mi abuela, luego pasé a manos de mis padres". (Michael, 21 años)

"Vive acá conmigo en Carabayllo. Vive con mi abuelita, y acá con mi familia. (Acerca de con quién vive su abuelo). Si, se casaron por los dos, ahí mismo que se casaron, vivieron acá, en la casa de los papás de mi papá, luego de unos meses, antes de que nazca mi hermano, se mudaron a la casa de la madrastra de mi mamá, en Comas, y después, ya cuando mi hermano ya había nacido, alquilaron una casa, que era de un familiar de una hermana de mi mamá, y antes de que yo nacieron, vinieron acá de nuevo, bueno, han cambiado de casa como unas 4 veces, entre lugar y lugar, y luego volvieron a Comas, y luego volvieron acá, cuando nacieron mis hermanitos ya volvieron acá".(Angela, 19 años)

"Con casi toda mi familia materna, porque está es una casa multifamiliar, y en mi casa, mamá, mis hermanos, y su pareja actual de mi mamá (acerca de con quiénes vive). Creo que mi carácter, como él fue, no sé, porque él era un poco callado y era un poco reservado, y yo también soy un poco reservado, pero hay momentos en que también exploto y digo todo lo que tengo que decir, no sé, me vuelvo también así. (En relación a en qué es parecido a su abuelo). De mi abuelo, pero acá viven todos

sus hijos, Él lo...Dejó como herencia. (Acerca de de quién es la casa). Abuelos y mis tíos paternos, tías maternas." (Acerca de quiénes han influido en su forma de ser). (Jonathan, 20 años)

"Sí, mi abuela materna, de chiquito me acuerdo que ella me tuvo un tiempo criando, ella me aconsejaba, me decía las cosas que debo respetar, me hacía rezar" (sobre quién a influido en su forma de ser, y cómo) (Mario, 20 años)

Si tomo estos datos como referencia es porque, para la constitución de la identidad son de suma importancia, se ve una fuerte influencia de la familia, en este caso de sus tradiciones y costumbres, a diferencia de una persona que sólo vive con sus padres, y siente que la relación con sus abuelos es lejana, en este caso no sucede así. El vivir dentro del mismo espacio físico que hace que la transmisión de experiencias sea aún más factible, como por ejemplo:

".....en la crianza de animales, de pollos, el me trata de enseñar...(con respecto a su abuelo)

Mis padres, contándome a veces sus experiencias, salir, somos amigos, aconsejándome cuidándome." (En relación a quiénes influyen más en su forma de ser)(Michael, 21 años)

Una persona bastante comunicativa siempre sabía expresarse bien su carácter es permisivo conmigo pero sabe también inculcarme ciertas ideas para no irme a algo malo. (Sobre su madre). Mi abuelito como te dije antes, este, él lucho, por darle una mejor infraestructura a sus hijos, y ella también está haciendo lo mismo por nosotros, en su carácter mi abuelito era reservado, mi mamá es más liberal, bueno, creo que casi todos sus hijos, yo creo que en el carácter ha habido cierto como rechazo, ellos suelen hacer lo contrario, de repente ellos han vivido bajo, bajo, una conducta muy reservada." (Jonathan, 20 años)

Es precisamente por esta razón, la influencia y el fuerte arraigo para ellos en relación a su familia, que, a pesar de no estar de acuerdo en algunas prácticas radicales de la tradición,

como el machismo o el autoritarismo, no les parecen incorrectas las formas en cómo sus padres los han criado, y que, por este motivo ellos podrían, con algunas pequeñas modificaciones, reproducir la misma socialización.

Si, porque he tenido una madre que me ha sabido aconsejar, y un padre que también lo ha hecho, que ha vivido muchas cosas, el ayudó a mantener a mis otros tíos, sus hermanos, como era el mayor, entre mi abuelo, los dos, él era padre y madre. (Acerca de si cree que inculcaría las mismas ideas a sus hijos). (César, 23 años)

"No, no exactamente así, en la cuestión de los valores, sí seguiría sus ejemplos, pero en la corrección al menor no. Además creo que los niños y adolescentes, deben tener un espacio mayor de libertad, entendido en sentido general" (acerca de si educaría a sus hijos como lo educaron sus padres) (Carlos, 24 años)

Sacando todo lo bueno, agregándole más cosas. Como mas demostraciones de afecto, más hablándole más, ser más amigos. (Acerca de si educaría a sus hijos como lo educaron sus padres) (Michael, 21 años)

"Sí, mi mamá y mi papá. (Acerca de quiénes han influido en su forma de ser). Será la forma en que me criaron, su forma de pensar, osea, ellos te dan la libertad suficiente para que tu puedas desarrollarte, pensar por ti mismo, pero aparte ellos te influyen, diciéndote que cosas son buenas, que cosas son malas, y más o menos por donde es lo correcto, ¿no?. Tanto así como inculcarlos inculcarlos, no darlos como opción, puede ser, pero así como que meterlos en su cabeza, darlos como una opción. Si, si, no creo que sean algo malo. (Acerca de las ideas que le inculcaron sus padres). No sé, no sé que cambiaría, creo que lo dejaría igual.

Sí (acerca de si dejaría igual la forma en como la criaron sus padres). Bueno, porque creo que la forma en que me educaron a mi ha tenido buenos frutos (risas). Bueno, y la forma de educar de mis padres a sido muy buena, ¿no?, bueno yo y mis hermanos no hemos salido del rango de lo que son chicos buenos, chicos estudiosos, emprendedores, empeñosos, y que le gusta bueno, siempre reclamar, cuando actúan con injusto eso sí, no por gusto." (Angela, 19 años)

"Hay algunas ideas que son buenas que si creo que se las inculcaría, como respetar a los mayores, el ayudar a los demás, siempre me enseñó eso. Quitar, no, he asimilado solamente las mejores pero, aumentar ¿qué podría ser?, (Acerca de si quitaría cosas). No casi todas me parecen correctas. Trataría de darles un poco más de atención, porque lo que fue mi adolescencia mi mamá por motivos de trabajo ya no pudo este, preocuparse mucho por mí, en ciertos momentos un poco que me descarrié. (Acerca de si inculcaría las mismas ideas a sus hijos)".
(Jonathan, 20 años)

"En algunos aspectos sí, otros los cambiaría, porque creo que faltó un poquito mas de amor, que es elemental" (Gianella, 24 años)

"Creo que la educación de mis hijos si la compartía con ellos, porque me gustaría también que ellos tuvieran una buena formación, que no sea como muchos jóvenes hoy en día se están perdiéndose un poco por muchas cosas, porque de repente los papás les dan mucha libertad pero ellos sobrepasan y se convierte en libertinaje; creo que no se en algunas cosas trataría de mejorar de repente" (Milagros, 23 años)

La mayoría de valores inculcados, ya no es necesariamente en relación a ser trabajadores, sino estudiosos, es decir, la perspectiva de ascenso social, en este caso, está relacionada con el estudio; la perspectiva de ascenso social la detallaré a continuación en el capítulo 3.



IV.- CAPÍTULO IV

LA MODERNIDAD, MI ESTILO Y LOS OTROS

4.1.- El segundo cambio cultural

El *segundo cambio cultural* no sólo para nuestro país sino para el mundo, es la globalización y sus efectos, globalización entendida como la creciente interdependencia de diferentes pueblos, regiones y países del mundo, pero no es sólo cuestión de que la gente añada parafernalia moderna –videos, aparatos de televisión, ordenadores personales, etc- a sus vidas, pues vivimos en un mundo de transformaciones que afectan casi a cualquier aspecto de lo que hacemos⁶², así como en lo que sucede a escala mundial, estos aspectos de la globalización son al menos tan importantes como lo que se produce en el mercado global⁶³, es un error pensar que



⁶² GIDDENS, Anthony, Un mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas, Buenos Aires: editorial Taurus, 1999, P. 19

⁶³ GIDDENS, Anthony, Op. Cit.

la globalización concierne sólo a los grandes sistemas, como el orden financiero o político mundial; la globalización no tiene que ver con lo que hay "ahí fuera", remoto y alejado del individuo, es también un fenómeno "aquí dentro", que influye en los aspectos íntimos y personales de nuestras vidas, los sistemas familiares tradicionales están transformándose, o en tensión; en muchas zonas del mundo, la globalización no sólo presiona hacia arriba, sino también hacia abajo, creando nuevas presiones para la autonomía local, la globalización es la razón del resurgimiento de identidades culturales locales en diferentes partes del mundo; muchas de las expresiones culturales más visibles de la globalización son estadounidenses: Coca cola, Mc Donald's, la CNN, MTV⁶⁴.

Pero la globalización parte de un contexto y de un concepto aún mayor, y que es uno de los pilares de la presente tesis, la **MODERNIDAD**, debe ser entendida en este contexto como una forma de alterar la vida social cotidiana, las actitudes y comportamientos.

Como diría Giddens:

"A medida que la tradición pierde su imperio, y la vida diaria se instaure en función de la interrelación dialéctica entre lo local y lo universal, los individuos se ven forzados a elegir estilos de vida entre una diversidad de opciones" (Giddens, 1995, P. 14)

Sin embargo, la modernidad, en su concepto más tradicional, es equivalente a "mundo industrializado", pero este no sólo se reduce a su aspecto institucional (es decir procesos de producción, capitalismo, vigilancia, generación de ciertas formas sociales diferenciadas como el Estado nación), sino que además nos muestra un extremo dinamismo que implica separación de tiempo y espacio, desenclave de las instituciones y reflexividad intrínseca.

⁶⁴ Es importante mencionar que este proceso no evoluciona equitativamente, marca aún más las diferencias y que además genera competencias desiguales entre países desarrollados y países en vías de desarrollo, pero esto es materia de otra discusión y estudio, pues esta tesis lo ve desde el ángulo del impacto y la modificación de la identidad a raíz de la globalización.

Nuestro país se caracteriza por el desarrollo desigual entre sus diferentes regiones, por lo cual no podríamos hablar de ser un país moderno, sobretodo si nos referimos a moderno = industrializado; pero para el caso de los jóvenes, nietos de migrantes en Lima, y el de la presente tesis, el impacto de la modernidad es a nivel de identidad del yo, cambios en el estilo de vida, y las relaciones sociales, una sociedad que se va despojando de sus tradiciones heredadas.

Estos aspectos que son signo de modernidad en el ámbito de actitudes y comportamientos individuales se encuentran presentes dentro del grupo social analizado, tanto el individualismo, como el consumo, signos de distinción y confianza en la educación son básicos para la constitución de su identidad.

4.1.1.- Estilo de vida moderno

El estilo de vida es un concepto que toma relevancia en la era moderna, pues a medida que la tradición pierde su imperio, y la vida diaria se instaura en función de la interrelación dialéctica entre lo local y lo universal, los individuos se ven forzados a elegir estilos de vida entre una diversidad de opciones⁶⁵, un estilo de vida puede definirse como un conjunto de prácticas más o menos integrado que un individuo adopta no sólo porque satisfacen necesidades utilitarias, sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo⁶⁶, por lo cual el neo cholo cuenta con diversas opciones de estilo de vida, esta opción de elegir también se encuentra determinada por la seguridad ontológica ⁶⁷brindada por la tradición heredada de sus padres y abuelos, lo que ellos consideran apropiado y que les ha dado resultado, como la crianza y formación, los valores que deben permanecer y continuar, pero a su vez, se enfrentan a una sociedad que interrelaciona lo local, con lo global.

⁶⁵ GIDDENS, Op. Cit. 1995, P. 14

⁶⁶ GIDDENS, Op. Cit. 1995, P. 106

⁶⁷ Es un término propuesto por Giddens, dentro de la teoría de la estructuración, que da cuenta de un sentimiento de continuidad y orden en los sucesos incluidos aquellos que no caen directamente en el entorno perceptivo del individuo.

A diferencia de las generaciones anteriores, el contacto con los medios de la modernidad, es decir la señal electrónica-televisión, la comunicación electrónica- internet y el texto impreso, ha sido de mayor grado e intensidad, lo cual pauta las relaciones sociales que establecen con otros; a diferencia de sus padres, ellos tienen la oportunidad de experimentar la modernidad a través de nuevas tecnologías, que en la actualidad no sólo se encuentran en la Lima central, sino que todo lo contrario, ya han llegado a “sus” lugares; el desarrollo vertiginoso de los conos de la ciudad lo ha hecho posible, sus preferencias están dentro del rango de ir al cine y a centros comerciales como principales **lugares de diversión**.

Y ante la pregunta sobre cuáles son sus formas de diversión, la mayoría tiene una respuesta similar:

“Estando en internet, escuchando música, salir con mis amigas, ir al cine, pasear por Miraflores, comprando ropa en Larcomar” (Katty, 19 años)

“Bueno, en las cabinas de internet, en mi casa, bueno yendo a fiestas, pero así en casa, en reuniones de algún amigo, porque no soy tanto de ir a discotecas, a esos lugares” (Jonathan, 20 años)

Además de ser asiduos al Internet, el afán de estar informados y comunicados, ya que, en muchos la net acorta las distancias espaciales, como de distritos que se encuentran de “polo a polo”, como una de las actividades de todos los jóvenes en general, es mantenerse con contacto con “*la gentita*” de todo el mundo.

Los medios de comunicación abren las puertas a la elección personal, permiten la mediación de la experiencia, mediante la cual podemos vivir y sentir cercanos eventos mundiales, a través de los medios de comunicación, aunque la palabra impresa sigue ocupando el centro de la modernidad y de sus redes mundiales, pues estas traspasan las fronteras espacio-temporales. Estos lugares son ahora los nuevos espacios de socialización, los parques y las plazas han dejado de serlo, ahora es mucho más impersonal ya no es necesario el contacto directo entre ellos, cosa que aportó la modernidad que trastoca las costumbres tradicionales de las grandes reuniones familiares, espacio de socialización e

intercambio de experiencias entre las generaciones que anteceden al "neo cholo" (sus padres y abuelos), cuya estructura física y espacial de sus casas contienen amplias salas para mas mencionadas "grandes reuniones familiares" donde se agrupan todas las generaciones.

Además de esto, ellos prefieren siempre estar con los amigos, ver películas, "tirar lata" expresión de salir a caminar, y los lugares más concurridos para este tipo de actividades en los centros comerciales con expresiones como "nos encontramos en Megaplaza" o "te veo en la puerta del cine". Este tipo de actividades, antes exclusivas para determinados sectores, se han convertido en parte de su vida cotidiana, interactuando con las tecnologías, que cada vez más, gracias a la globalización, la tecnología y el consumo, son más accesibles a todos los sectores sociales:

"Bueno ahora último estoy asistiendo a fiestas, voy al cine, juego, juegos de internet como 'Gumbao'... Bueno converso con mis amigos para con ellos. Bueno, en las cabinas de internet, en mi casa, bueno, yendo a fiestas, pero así, en casas, en reuniones de algún amigo, porque no soy tanto de ir a discotecas, a esos lugares."(Jonathan, 20 años)

"Viendo tele, yendo al cine, saliendo a pasear. En el cine o cuando salgo con mis amigas así, a 'tirar lata' por ahí". (acerca de cómo y dónde se divierte)(Angela, 19 años)

"Estando en Internet, escuchando música, salir con mis amigas, pasear por Miraflores, comprando en Larcomar" (acerca de dónde y cómo se divierte) (Kathy, 18 años)

Este consumo no sólo es por la satisfacción que produce al comprar, pues también hay un consumo visual, recordemos que los centros comerciales no sólo están para ir de compras, sino que son un nuevo espacio de socialización, interacción, que permite sentirse parte del mundo global. Pues para la compra, la misma se da desde grandes centros comerciales, hasta campo feriales, entre otros, donde también pueden consumir lo ofrecido o un similar.

En esta época de la vida del joven, éste busca referentes identitarios, muchas decisiones importantes con respecto a su futuro personal, profesional, momento de desligue (en muchos casos) del seno familiar, se va haciendo adulto, por lo tanto comparte este tipo de experiencias con sus pares que se encuentran en la misma citación, en la misma coyuntura.

En lo referente a la **música**, sus gustos también son bastante occidentales, pero "a lo latino", uno de los estilos más populares entre los jóvenes "neo cholos" es la Salsa, seguido por el merengue, y como segunda alternativa, el rock. El tema de la salsa es muy particular, ya que, si recorremos los conos de la ciudad, o las denominadas "Nuevas Lima" no va a faltar algún letrero de alguna discoteca local que tenga como "estrella de la noche" alguna orquesta salsera, en la última década estas han aumentado, y no sólo las importadas, sino las nacionales, es por eso que este gusto está muy enraizado dentro del sector de la juventud:

"En música, me gusta más lo que es el rock, el pop, y últimamente lo que es la salsa. En lecturas me gusta lo que es suspenso, terror, poesía cuentos..."(Angela, 19 años)

"Rock clásico (The Beatles, principalmente), baladas (Alejandro Sanz, Nek, entre otros), chicha (Papa Chacalón y otros), guitarras andinas (Manuelcha, García Zárate), música criolla, salsa (pero sí y sólo si es para escuchar y tiene buena letra, porque no bailo). Te voy a aburrir, me gusta de todo un poco, menos la mayoría de pop, el reggaetón, esas punk bien pesadas o lisurientas sin motivo" (Carlos, 24 años)

"Empecemos por música, me encanta escuchar salsa, pero escucharlo solamente, porque bailarlo, tu eres testigo, no se bailar." (Jonathan, 20 años)

"En sí me gusta todo tipo de música, pero en especial la salsa" (Milagros, 23 años)

Urpi Montoya⁶⁸ nos menciona acerca de este tema que la salsa está imprimiendo el mismo reconocimiento, la misma subversión de las reglas que separaban jerárquicamente a las personas, creando el mismo desvanecimiento de las rígidas fronteras entre lo propio y lo compartido, promoviendo la misma sensación de igualdad, que más allá de las singularidades nos acercan a través de un gusto y una emoción; el lenguaje que la salsa utiliza y promueve es fundamental para entender la diversidad de personas que consigue convocar, reunir e identificar entre sí, es por esto que la salsa se inscribe en una tradición musical relativamente asentada en la ciudad.



Pero no sólo es la salsa la que irrumpe y hace desvanecer el imaginario de la diferenciación social, la cumbia es un fenómeno que ha retornado con fuerza, y a través de sus nuevos exponentes como el Grupo 5, Caribeños, Néctar, Armonía 10, entre tantos otros; esta es escuchada y bailada en todos los estratos sociales, desde el local del Ovalo de Naranjal, hasta la discoteca Aura en Larcomar, lo cual es una muestra de que ya no es necesario que la música sea legitimada desde las clases dominantes para que esta sea legitimada por los sectores populares de la población.

Recordemos que la cumbia, que es popular⁶⁹, actual no necesariamente rememora el pasado provinciano, sino que expresa sentimientos de la vida cotidiana, comunes, románticos o no con los cuales se identifica la mayoría, por lo cual es aceptado por diversos sectores sociales, siendo parte de una moda.

La música es parte importante como parte también del consumo de bienes simbólicos y el uso de elementos identitarios como las ropas, los tatuajes, y el *piercing*, aspectos que ayudan a exteriorizar la identidad del yo, hacerla

⁶⁸ Op. Cit, pp 117-118

⁶⁹ Tomando un poco lo que menciona Gonzalo Portocarrero en el libro "Los Nuevos Limeños", citado anteriormente, hay dos maneras de ver lo popular, la primera, es la que gusta a todos más allá de cualquier frontera étnica, clase, género o edad, la que está de moda, la otra, el gusto del común de las gentes (diferenciado de lo culto, o erudito, distinguido de lo exclusivo). En nuestro caso, es la primera concepción.

extensible, fuera del cuerpo, que también constituyen formas de expresión de las identidades y estilos culturales, cada estilo musical conlleva actitudes frente a la sociedad como al futuro.

Dentro de los que acostumbran hacer en sus momentos de ocio, “navegar en internet”, escuchar música, leer, y el salir con los amigos, y finalmente ir a bailar y quedarse en casa.

4.2- la mass media y el de consumo como parte de la modernidad

Los medios de comunicación (televisión, radio, prensa escrita, internet) son parte de la parafernalia de la modernidad, pues se encuentran en todas partes y permiten el conocimiento de eventos mundiales a escala local, e interactuar sin estar “cara a cara”, además han sido los



componentes más importantes para la búsqueda de identidades, pues nos muestran otros estilos y formas de vida, nos abren alternativas, y como lo mencioné en el capítulo anterior, también para la ruptura generacional.

Estos cambios se han dado sobretudo en el ámbito cognitivo, que ahondan las brechas generacionales, y plantea desplazamientos en la forma de adquisición y generación de conocimientos⁷⁰, las brechas ocurridas por el uso y empleo de otras tecnologías, como multimedia, hiper texto, computadoras, son maneras distintas de

⁷⁰ MACASSI LAVANDER, Sandro, “Culturas Juveniles, medios y ciudadanía. El nuevo horizonte generacional y las disyuntivas de la inserción de los jóvenes en la sociedad”, editorial NOVIB, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Lima, 2001, p. 26

cognocer la realidad; encuentran, a través del Internet, a otros con sus mismas aficiones y percepciones y se relacionan e intercambian a través del Chat, listas de interés, websites, blog's, Hi5, etc, es de este modo que se van constituyendo identidades grupales, distintas a los que le puede brindar la socialización primaria dentro de su familia.

Los medios de comunicación trastocan las formas tradicionales de comunicación, inclusive ya no es necesario asistir a un mismo espacio físico para debatir algún tema de interés, gracias a los Blog's que abundan en internet, con diversidad de temas, desde los más efímeros hasta de relevancia nacional. Otro fenómeno que tiene por existencia masificada no más de 5 años atrás, el Hi5, en el cual cada uno puede elegir como presentarse ante los otros a través de diversas fotografías que van pauteando la imagen que proyectas, desde tus actividades personales, familiares, círculos sociales de pertenencia, hasta estilos musicales, preferencias y la oportunidad de describirte a ti mismo, identificándote con un "Nick" o "Nickname", y crear una red virtual de amigos, que tienen la oportunidad de "comunicarse" contigo haciéndote comentarios, dejando de lado la interacción "cara a cara", sino una *semi interacción mediada*⁷¹, es decir, una relación que se extiende a través del espacio y tiempo⁷².

Sabemos que la televisión ha pasado a ser parte importante en la vida de todos, hasta las personas con escasos recursos económicos lo tienen en sus casas, porque sino inclusive sería imposible socializar, cosa que no sucedió con la primera generación, como en alguna tira cómica, Quino reflejó este cambio a través de su personaje, Mafalda, quién se "sintió un bicho raro" cuando en la escuela se enteraron que no tenía televisor. Es el televisor que posteriormente a la primera socialización, donde se transmite cultura, gustos, la clase social, la que transmite que es lo socialmente aceptado o no, aprendiendo otro tipo de patrones culturales, como por ejemplo que tipo de fenotipos son los más valorados socialmente, encontrando que predomina el tipo "blanco" por ejemplo, que modas son aceptadas, y cuales seguir.

⁷¹ GIDDENS, Anthony, Sociología, Alianza Editorial, Madrid, 2000

⁷² Este tipo de actuación les permite exteriorizar su identidad, con oportunidad de seleccionar que se quiere mostrar, y que no, lo cual es parte de la apertura de oportunidades y decisiones que propone la modernidad.

Los medios de comunicación establecen muchas veces los "roles" socialmente aceptados, en nuestro país, estos durante mucho tiempo no incluyeron en sus propuestas a las grandes mayorías de nuestro país, es decir a la gran población mestiza, migrante, y sólo aquellos que se "creía" podían ser el público objetivo con capacidad adquisitiva, invisibilizando a los otros, pues:

"El consumo, bajo la denominación de mercados de masas, es más bien un fenómeno nuevo en esencia que participa directamente de los procesos de remodelación continua de las condiciones de vida diaria. La experiencia mediada interviene aquí de manera fundamental. Los medios de comunicación de masas presentan constantemente modos de vida a los que, según se supone, todos deben aspirar; los estilos de vida de la clase pudiente se exponen de una manera u otra, a la vista y se retratan como dignos de emulación" (Giddens, 1995, Pp. 251,252)

Pero desde hace unos 7 años aproximadamente, nació el "boom" de las historias de barrio, de exitosos migrantes o ídolos populares, dando espacio a la representación de la Lima multicultural.

El uso de las nuevas tecnologías de comunicación se han constituido en los referentes sociales de arquetipos, roles, desempeños, asertividad; el desarrollo de nuevas tecnologías lleva consigo un debilitamiento de los roles tradicionales en las sociedades locales a favor de visiones más globalizadas de actuación juvenil.

Como ya fue mencionado, casi todos, por no decir la mayoría, tiene un computador en casa, diferentes tipos de artefactos, que ni sus padres, y mucho menos sus abuelos, estaban acostumbrados, y esto va acompañado de la velocidad con que la vida se lleva en la actualidad, calientas la comida en el horno microondas, lavas la ropa en la lavadora, etc, cosa que de por sí ya es una ruptura con las 2 generaciones anteriores.

4.3.- ¿Quién soy?, cómo me percibo y cómo percibo a los otros

4.3.1.- Ser mestizo

En una sociedad como la nuestra, ser "cholo", o mencionar la palabra "cholo" para uno mismo, aún tiene connotaciones peyorativas, negativas, la sola palabra a algunos los ofende, pero, se han producido cambios, al ellos decir que son mestizos, es decir peruanos:

"A ya, me considero dentro de los mestizos, este, bueno, las características que diferencian, bueno, es este por la "raza" misma, ¿no?, , el color de piel, la forma del cabello, el color de los ojos."(Angela, 19 años)

"De qué grupo racial me considero yo?, a ver, soy mestizo. Creo que mi grupo es de la mayoría de todos los peruanos." (Jonathan, 20 años)

"Mestizo, creo, no?" (Katty, 19 años)

"mestizos, cholos, una mezcla...Umm, una mezcla, un poco de sangre serrana, por parte de mi abuelo, por la otra parte siento que soy criollo" (Mario, 20 años)

"Mestiza" (Sindy, 23 años)

"Mestizo...claro...sí mestizo..., pero blanco no soy" (César, 23 años)

La palabra mestizo hace alusión a las grandes mayorías y es una palabra que no ofende, y que valora las raíces, y que eso también es ser limeños, reconociendo de esta manera que la población limeña, desde hace mucho tiempo dejó de ser "blanca", esto demuestra un no resentimiento con su ascendencia andina.

Como lo menciona Gonzalo Portocarrero⁷³, en América Latina y en nuestro el mestizaje no fue visto "con malos ojos", sino que desde abajo fue significada como un camino de avances social, de reconocimiento, y desde arriba, como ventaja económica, además, la tendencia al mestizaje fue insostenible, y ahora estamos ante un mundo atomizado donde una persona vale más o menos de acuerdo a su posición económica y contactos sociales, pero también en función de sus rasgos físicos; esto podría influenciar, que es mejor decir "soy mestizo", entendida en el lenguaje popular como mezcla, de aquí y de allá, que decir "soy cholo" que contiene carga peyorativa, además que el discurso del mestizaje, ayuda a "igualar" porque en realidad "todos somos mestizos". Citemos:

"El racismo fue reprimido y silenciado en nuestro país. Hasta el momento la mayoría de los peruanos pretende que las diferencias físicas no son socialmente relevantes y se define, entonces, como mestizo. No obstante, como ha observado agudamente Virginia Zavala, definirse como mestizo es como decir que no tenemos cuerpo y que nuestros rasgos físicos son intrascendentes. El problema con esta solución es que renunciemos a descubrir nuestro cuerpo, a aceptarlo como es y, de otro lado, como consecuencia, seguimos capturados por la estética de lo blanco".
(Portocarrero, 2007, P.23)

Hace un par de años se realizó un reportaje a un reconocido empresario de Gamarra, que había formado una empresa de modelaje llamada "Mestize models"⁷⁴, en la cual, sus integrantes afirmaban que, ellos representaban al común denominador de los peruanos, representaban sus gustos, sus estilos de vida, y además el físico ya que el común de los peruanos no somos espigados y altos como los modelos tradicionales.

⁷³ PORTOCARRERO, Gonzalo, Racismo y Mestizaje y Otros ensayos, Fondo Editorial del Congreso del Perú, Lima, 2007

⁷⁴ Entiéndase que ahora, el término resulta más genérico, utilizado por todos, para caracterizar la "raza" y la mezcla, no sólo de lo andino, sino también de lo asiático o negro, pero por otro lado, cuando hay que tipificar la cultura se le denomina "cultura chola", lo mestizo me representa racial e individualmente, lo cholo, global y culturalmente.

El ser integrantes de la "raza" mayoritaria es actualmente comprendido también por los medios de comunicación ya que, cada vez más, ante el creciente público "mestizo", consumidores de la señal abierta, se empiezan a buscar personajes televisivos con rasgos físicos más locales, que verdaderamente representen a la sociedad peruana, las series de televisión cada vez se acercan más a la realidad cotidiana, e incluso, la emulación de personajes mestizos, cholos, con miniseries como "Dina Paucar", "Augusto Ferrando", entre otros personajes, nos hace pensar que incluso el concepto de ser "cholo" ha cambiado, ya no es el "recién bajadito", sino un consumidor en potencia, un ciudadano reconocido, un empresario de éxito, con capacidad de adquisición, un profesional de éxito, entre otros tantos calificativos positivos, con los cuales se deja de tener vergüenza de ser mestizo o cholo; el propio término "neo cholo" puede representar a este grupo social.

Incluso, para ellos la buena presencia ya no tiene que ver con el "color de la piel", sino con la presentación personal, que definan tus características como persona, profesional, como joven.

"Bueno, a mi me basta con que esa persona sea o se vea limpia, para mí ya es suficiente, no necesariamente físicamente, sino como se pare, como hable frente al público, como se desenvuelve" ante la pregunta qué es tener buena presencia (Gianella-24 años)

Los 10 entrevistados coinciden en considerarse mestizos, y a su vez que la buena presencia no depende del color, poniendo en palabras lo sucedido en los últimos tiempos, es decir, un rechazo abierto a prácticas discriminatorias relacionadas al color de la piel, son conscientes de este cambio.

4.3.2.- Ser de clase media

A diferencia de sus padres y abuelos, ellos consideran un avance en relación al estrato (o clase) social, ya que, su nivel económico y social ha venido en aumento de generación en generación.

"Media (ante la pregunta de qué clase se considera).

No (ante la pregunta de si le gustaría ser de otra clase). Bueno, no sé, creo que en esa clase me siento bien, no quisiera pertenecer a la clase baja, no sólo por necesidades económicas sino porque también no sólo se sufre con necesidades económicas, también sociales, familiares, y aunque la economía influye mucho, habrían bastantes problemas, como en toda sociedad baja. Por que no me gustaría saber, la gente de clase alta es por que tiene opulencia, abundancia, no me gustaría, sabiendo que hay gente que necesita, ¿no?. No me sentiría cómoda. (acerca de por qué no preferiría ser de clase alta)" (Angela, 19 años)

De esta manera se ve el ascenso social, lo cual les da la capacidad de decir que son de clase media, ya que tienen lo necesario para satisfacer sus necesidades básicas, y entre las más importantes, para acceder al sistema educativo.

"Clase media, porque no me falta alimento, ni estudio, lo básico" (Katty, 19 años)

"Media baja, porque tengo un hogar, tengo comodidades, tampoco tengo lo mejor, pero tengo internet, computadora, mi televisor" (Mario, 20 años)

"Media, porque vivo cómodo, con todas las necesidades básicas satisfechas" (César, 23 años)

Prevalciendo entonces que para pertenecer a la clase media, lo que prima es la satisfacción de necesidades básicas, dentro de las cuales, la educación es la principal, pues, clase media comprende, según Giddens, a la mayoría de los profesionales y a los trabajadores de cuello blanco, en el contexto peruano, podemos decir que además de estas dos características, se encuentra la satisfacción social, acorde al estilo de vida, acceso a los medios de la modernidad, y a las demandas (económicas y sociales) que esta requiera.

En estos tiempos el concepto de clases sociales⁷⁵ y las formas de distinguirlas unas entre otras, se ha desdibujado, ya que este grupo social al que pertenecen los "neo cholos" tienen capacidad adquisitiva, antes restringido sólo a estratos altos, no sólo

⁷⁵ Giddens establece ciertas características a las clases sociales, como que las mismas no se basan en una posición heredada que se haya determinado legalmente o por la costumbre; que la misma es adquirida y no sólo se recibe por nacimiento, la movilidad social es posible; se basan sobretudo en las diferencias económicas que existen entre los grupos de los individuos y en las desigualdades en la posesión y control de los recursos materiales. Por lo cual, clase es "un agrupamiento a gran escala de personas que comparten ciertos recursos económicos, los cuales tienen una gran riqueza y la ocupación son las bases más importantes de las diferencias sociales.

por mejoras económicas, sino por la diversidad de la oferta, y hace más accesible el consumo en todos los niveles, además no hay una correlación entre estatus y poder económico (que es lo que diferencia una clase alta de una media), esta clase social puede darse ciertos lujos de la clase alta, a pesar de que esta quiere continuar distinguiéndose por el valor (sobretudo simbólico) de todo lo que consumen, para tener "rentabilidad cultural", considerando que sus gustos y preferencias son los gustos y las preferencias legítimas.

4.3.3.- Nosotros y ellos

Un aspecto importante para la conformación de la identidad de una personas no es solamente un "yo" interno, sino también como nos perciben los demás y nuestra relación con ellos, la otredad, en comparación con el otro. En este caso, la otredad está constituida por los limeños clásicos/criollos. El espacio social es un espacio de diferencias, de distinciones entre posiciones sociales, que se expresan y se proyectan en un espacio de diferencias o distinciones simbólicas; identificamos al "otro" por un acento, un gesto, un tipo de vestimenta o una practica alimenticia, y decidimos si le damos una valoración negativa o positiva. Por mucho tiempo, incluso hasta ahora, a los "cholos"⁷⁶, se les considera dentro de sus prácticas culturales como inferiores, pero, esto sólo se hace sentir cuando hay un encuentro entre ambos.

La interacción cara a cara, que no necesariamente generan actitudes explícitas de rechazo, son cada vez menos cotidianas, asolapadas, no sólo porque las clases sociales no sólo pertenecen al imaginario social, sino que se ven reflejadas en la diferenciación de los espacios físicos, en los distritos, donde se puede apreciar una mayor o menor proporción de barrios populares, distanciándose entre sí.

El crecimiento de la ciudad, y el tener acceso a todo tipo de comodidades, y servicios, como educacionales y de entretenimiento dentro de tu propio espacio social, ha hecho que los encuentros con personas de distintos estratos sociales sea

⁷⁶ En este concepto, se también se involucra también a los nuevos migrantes.

muy poco frecuente, pues ha habido una conquista del espacio, lo mismo que se percibe en las nuevas Lima's (antes denominados conos) y este es un motivo por el cual, la discriminación en todos sus aspectos es mucho menos visible, cada quién se siente cómodo con personas con las cuales comparte los mismos códigos culturales y sociales, aquellos a los que los "neo cholos" consideran sus pares, por incluso haber tenido una socialización muy similar, y además, en cada espacio social la tendencia es la formación de grupos, más allá del "color de la piel", es con quienes se comparte una base cultural similar, un estilo de vida similar:

"En mi casa, con mis amigos, mi familia, en lugares donde tenga gente conocida (acerca de en qué ambiente se siente cómodo). Donde no conozco a nadie. (Acerca de dónde se siente incómodo). A mi me gusta divertirme con mis amigos, en cualquier casa, viendo una película, conversando.... En casa de mis amigos o en la mía, en Comas, y también me gusta ir al centro de Lima, al antiguo barrio de mi abuelo." (Acerca de dónde se divierte) (Michael, 21 años)

"A ver, mis amigas eran, uhmm, nosotras en un principio poco a poco yéndonos conociendo, muy unidas, teníamos gustos muy parecidos..."(acerca del grupo de amigas del colegio) (Angela, 19 años)

"Aquí en el distrito de Comas, porque desde niño he vivido aquí, desde que nací, desde que tengo recuerdos. (Acerca de dónde transcurrió su infancia). Bueno, cuando, fui por San Isidro, por ahí, la gente me miraba, habí8an zonas donde todos eran blanquitos, gringos, tipo que yo no encajaba en ese lugar. La gente te mira, te ven raro, de otro planeta. Me siento bien en casi todos los barrios de, bueno, en los barrios como San Isidro, donde hay un montón de blancos, hay ciertos lugares donde por la discriminación de la gente no me sentiría bien, pero, en la mayoría de barrios creo que encajo." (Jonathan, 20 años)

Aún se tiene la percepción de las "miradas extrañas" acerca de quien es diferente de uno, y eso es lo que sucede en los encuentros con personas les son ajenas, pero, más allá de sentirse ellos mismos auto discriminados, perciben que la discriminación es de fuera. Este es uno de los aspectos más importantes dentro de la construcción de una identidad ya que, la identidad es un constructo elaborado en relación a los límites o fronteras entre los grupos que entran en contacto.

Pero, el hecho de ser parte de la modernidad⁷⁷ dentro de su propio estilo les da la capacidad de poder también acoplarse de acuerdo a las situaciones sociales que se le presenten, ya que no todo está determinado. Poco a poco son cada vez más distritos y barrios los que contiene a los “neo cholos”, si no es que son todos los distritos; y a raíz de esto, se puede observar, que las personas de los barrios más exclusivos de la ciudad se van cada vez más hacia el Sur, construyendo barreras imaginarias a una realidad intercultural.

Pero cabe preguntarse, ¿por qué los grupos “dominantes” las “clases altas” de nuestra sociedad se adaptan tan mal a estos cambios, o les cuesta aceptar que la estructura social ha cambiado y que no son los únicos con capacidad de alcanzar el éxito? Se debe mucho al pensamiento oligárquico donde lo establecido al parecer nunca iba a cambiar, pero no fue así, perdieron el control que se habían adjudicado sobre las instituciones públicas, sobre todo ente de poder, desde hace 20 años atrás se vienen tejiendo el cambio que los mismos “cholos” mismos llaman el BOOM de lo cholo en el Perú, micro empresarios, profesionales, técnicos, conscientes del cambio producido desde su actuación.

4.4.- Distinción y ascenso social

La movilidad social⁷⁸ puede ser entendida como el movimiento de individuos y grupos entre las distintas posiciones socioeconómicas, esta puede ser una movilidad vertical, es decir, hacia arriba o hacia abajo, y también intergeneracional, es decir, en qué medida los hijos tienen la misma profesión u ocupación que sus padres o abuelos.



⁷⁷ Educados, consumistas, experiencia mediada, apertura a nuevas posibilidades, ciudadanos globales, capacidad de adquisición.

⁷⁸ GIDDENS, Anthony, Sociología..., p. 344

En la actualidad hay muchas formas de distinguirse socialmente, pero ya no con los referentes de antaño, como el poder adquisitivo, o el lugar de residencia, incluso la marca de las prendas que puedan utilizar, ya que, fruto de trabajo y esfuerzo de las tres generaciones, ahora tiene el mismo poder adquisitivo. O en todo caso, adquirir objetos similares.

En el caso de Lima, ciudad de migrantes, de descendientes de migrantes, de gente criolla, el consumo, tanto en la adquisición de objetos como en la recreación es apertura a lo nuevo, oportunidad de conocer otras zonas de la ciudad o regocijarse con los cambios de su barrio, exploración de otras estéticas en la ropa, la música y demás artes; lo que no significa en todos los casos desistimiento de la tradición sino plasticidad y apertura a múltiples registros⁷⁹; es sobretudo para los jóvenes importante el consumo, ya que de acuerdo, no sólo consumir, sino de qué cosas consumes como buscan identificarse, eso les dará "estatus social", pues, es una forma externalizar su propia identidad "la apariencia reemplaza a la esencia cuando los signos visibles de un consumo oportuno consiguen superar de hecho los valores de uno de los bienes de servicio"⁸⁰; este consumo, como lo mencioné anteriormente, se da en todos los niveles, no sólo en las grandes tiendas, sino en otros espacios donde también se pueden obtener objetos similares que proporcionen ese estatus.

El consumo se ha vuelto para muchos la forma de acreditar al grupo social al que pertenecen, muchos no están al alcance de ciertas comodidades pero tratan de obtener lo que da prestigio, el impacto de la modernidad ha llegado a todos, no interesa el sector social. Hoy los grandes conos de Lima, las Lima's tienen centro comerciales grandes lo cual les permite, sobretudo a este grupo de jóvenes, encandilarse con lo que pueden adquirir o comprar, para sentirse bien, ahora lo que consumes es símbolo de tu identidad, y eso lo saben los "neo cholos", cada vez más supermercados, para todos, en conos y en zonas residenciales.⁸¹

⁷⁹ GROMPONE, Romeo, Las nuevas reglas de juego: transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima. IEP, Perú, 1999

⁸⁰ GIDDENS, Anthony, Modernidad e Identidad del yo..., P. 250

⁸¹ DEGREGORI, Carlos Iván, Diversidad cultural. En: enciclopedia temática del Perú, Empresa editora El Comercio S.A., 2004 p. 181

En este caso en específico, los nietos han logrado moverse en la escala de clases sociales en relación a sus padres y abuelos a través de la educación (técnica o profesional sobretodo), esta movilidad se da debido a las expectativas puestas en los nietos para que mejoren su calidad de vida y reivindiquen de cierta manera a sus abuelos y padres, un mandato generacional.

"Con respecto a mi profesión, que estudie administración, mi papá me lo dio a opción, pero mi mamá me dijo que tiene que ser algo rentable, y que administración es la carrera del futuro, que da más dinero". (Katty, 20 años)

4.4.1.- ¿Existe aún la discriminación?

El proceso de la migración en el Perú hizo aún más visible los conflictos culturales dado el choque de culturas con códigos y referentes distintos, además de unos creyendo ser superiores a otros; este tipo de pensamiento ha sobrevivido, y muchas veces te clasifican según "la pigmentación de tu piel" o cualquier referente que te clasifique dentro de uno u otro estrato social.

La construcción de las subjetividades y clasificación social de todas las personas a través de los años ha estado marcada por esos patrones hasta nuestros días, a pesar de que la práctica discriminatoria no sea frontal, sino asolapada. Para el caso específico de los jóvenes, la apariencia, y lo que los demás piensen de ellos es muy importante, llegando a extremos de que pueda resultar más importante que su interior, o las cualidades que pueda tener como persona, este es sobretodo un afán de aceptación por lo demás, o por lo que socialmente es más aceptado, en este caso "ser blanquito" te da mayor "estatus", las practicas discriminatorias no han disminuido en intensidad según una encuesta⁸² aplicada recientemente a adolescentes entre 11 y 17 años de edad en las ciudades más importantes:

- El 65.3 % de los encuestados opina que existe racismo en el Perú
- El 28% cree lo contrario
- Un 45.1% opina que los más perjudicados por el racismo son los cholos
- Un 38.7% cree que los negros
- Un 12.9% los indígenas

⁸² MANRIQUE, Nelson, Sociedad. En: Enciclopedia temática del Perú, El Comercio S.A. , 2004, P.60

- Un 0.4% cree que los japoneses y chinos.
- Un 90.9 opina que las personas más racistas son los blancos
- Seguidos por los japoneses con un 3.1%
- Y los negros con un 2.2%

Es notable la reducción de la importancia que se le concede al racismo antiindígena y la elevación de la que se le otorga al racismo antimestizo, por otra parte, la contundencia de la opinión mayoritaria que atribuye al estrato blanco al ser más racista manifiesta una fuerte polarización social. No hace mucho el tema del racismo volvió a manifestarse crudamente, cuando discotecas limeñas fueron denunciadas por negar el ingreso a individuos de fenotipo andino. A pesar de todos los cambios, el racismo en el Perú se resiste a morir, habiendo sido predominantemente indígena, ha pasado a ser un racismo ejercido fundamentalmente contra los sectores mestizos de la población y al interior de ellos mismos.

"Yo creo que sí, una vez ya, yo trabajaba en la parte de diversiones de Metro, un día llego y una chica dijo "quién es ese cholito", me miro feo, pero lo que ella no sabía es que estaba a mi cargo, y la hice trabajar más que al resto. (Acerca DE si existe racismo en el Perú, y si ha sido víctima de ello). Ah, era "blanquita", alta, pero toda sobrada." (Acerca de cómo era la chica que le dijo eso). (Michael, 21 años)

"Aya, sí, me acuerdo que en la primaria había un chico que discriminaba a una amiga porque esa amiga parecía más, como te digo, buen serranita, como dicen, y a mí no me gustaba. Que eso no va, a él no le hubiera gustado que lo discriminen a él. Bueno sí, generalmente se da entre el blanquito el negrito, el blanquito y el cholito, aunque también hay entre lo que es el negrito el cholito, y el cholito y el negrito, todos en realidad, todos se 'cholean', ¡todos discriminan!, pero sí, sí he visto gente que dice o sea 'juntate' con tal o cual porque el es negrito, o de repente es blanco, pero tiene el cabello bien ensortijadito, o de repente es negro y no se junta con otro negro, o sea a ese negro que te está hablando tiene ojos verdes, y no se junta con otro negro que tenga ojos claros, o que es mas alto. Incluso hay gente que discrimina a las parejas que son de diferente color, o sea, blanco y negro, no. (Acerca de su existencia discriminación en el Perú) No" (acerca de si alguna vez se ha sentido discriminada) (Angela, 19 años)

"Sí, si hay bastante discriminación racial, digamos, los blancos nos consideran menos a los negros, a los chinos, a los provincianos que vienen recién a Lima, los blanquitos patuquitos, aunque seas blanco, pero si eres de menor condición social, te discriminan. Sí (acerca de si alguna vez se ha sentido discriminado)" (Jonathan, 20 años)

"Uy sii un montón...Sí por una pituca una vez me mando una indirecta, yo estaba en La Molina 'ay mira que naco' dijo ella, yo la miré asado" (Mario, 20 años)

"Sí, si existe, hay demasiado por cosas hasta creo que el factor primordial en el racismo existe en la tez de la persona, en segundo lugar podría ser la clase social" (Milagros, 23 años).

"Si, existen personas que por falta de buena orientación cultural discriminan a personas por su color de piel o simplemente porque no están en una misma clase social" (Sindy, 23 años)

"Discriminación, sí la hay, y mucha. Como va para un trabajo científico trato de ser lo más honesto posible, un caso de discriminación es un amigo, que he visto como él dice abiertamente que odia y no soporta ver a los serranos ni a los cholos. Cuando trato de defender la raza, él suelta sandeces y media e intenta a ofender a uno mismo con sus comentarios racistas, sin que esto sirva para tu estadística de las veces que fui ofendido racialmente, porque sus comentarios no me ofendieron como persona, pero sí da coraje la estupidez de algunos. Por lo demás, aparte de los clásicos chistes racistas, hay amigos (blancos y de ojos claros) que, sin querer demuestran su racismo en algunos comentarios (o bien por ser negros, o cholos). Uno de los que te cuento tiene el defecto del siempre llevar las conversaciones a su propia persona, es decir, si se conversa de cualquier tema, él ya está con que: "Si, pero yo no hago eso...yo prefiero..." o "a mi pasa siempre que..." , cosas así (Carlos, 24 años)

Y haciendo memoria sobre la fundamentación del racismo en el Perú, ésta en la colonia era básicamente religiosa, a mediados del siglo XIX, era un racismo científico (la raza determinando la inteligencia), y en la actualidad, la misma se ha vuelto estética, el racismo ya no es por si eres cristiano o no, inteligente o no, sino por ser más bellos, esto hace que lo que prime es seleccionar como mostrar la imagen.

En el reciente libro de Jorge Bruce, "Nos habíamos choleado tanto"⁸³, cita a Walter Twanama acerca de lo que él denomina "Un modelo matemático para Cholear", mencionando lo siguiente:

"Cholear lo entiende como la forma paradigmática contemporánea de la discriminación racial en el Perú. Para él, dicha modalidad discriminatoria incorpora cuatro elementos básicos: los rasgos físicos que consideramos –creemos- características raciales, el nivel socioeconómico, un tercer elemento que se puede denominar 'educativo' aunque –suponemos- incorpora también elementos lingüísticos y la calidad del migrante. La tesis de Twanama es que, de acuerdo a este modelo, los peruanos nos evaluamos unos a otros, en una suerte de ecuación en la que esos cuatro componentes que, específica, poseen una alta correlación entre sí en el mundo real, permiten determinar la categoría en la que se ubica el evaluado"

Nuestra sociedad es altamente estereotipada, de acuerdo a como te vistes, o donde vives, cuál es tu apariencia, te clasifica, y los "neo cholos" no están exentos de esto.

Pero, lo vuelvo a reiterar, estamos en un proceso de transición, en el cual, la cultura chola está siendo revalorada por sus propios integrantes, a través de la revaloración de lo andino, mencionando características positivas de los hombres y mujeres del ande.

En un reportaje periodístico⁸⁴ en el cual a través de distintos personajes públicos, la palabra "cholo" empieza a tener una connotación positiva, debido a historias provincianas y mestizas de éxito, pujantes. Y empieza a relacionarse la palabra cholo como equivalente a peruano, provinciano, como la cultura de base de Perú; incluso, cuando se da algún tipo de



⁸³ BRUCE, Jorge, Nos Habíamos choleado tanto, psicoanálisis y racismo, Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres, quinta impresión, Lima, 2008, pp. 59, 60

⁸⁴ Programa Dominical Panorama, domingo 1 de enero del 2006

acontecimiento fuera de nuestro país se les dice por ejemplo "taxista cholo", "conejita de play boy chola", haciendo alusión a su peruanidad.

4.4.2.- La educación como estrategia

Este factor no había sido tomado en cuenta en un principio, pero después del análisis y la revisión del trabajo de campo me di con la "sorpresa" de esta nueva categoría dentro del proceso de la identidad del "neo cholo".

Al llegar a Lima, los abuelos de estos "neo cholos" fueron considerados de clase baja, social, cultural y económica, pero esta situación, con el tiempo se ha ido subvirtiendo, ya que, de generación en generación se ha inculcado el afán por el trabajo, hacia la segunda generación, y el interés por el estudio a la tercera generación, lo cual, más allá de querer tener mayores conocimientos, es una forma de ascenso social, y no quedarse con el estereotipo que se les había impuesto, **como un mandato generacional**⁸⁵.

"Mi madre, en la idea de ser profesional, en estudiar (Acerca de quién y qué ideas le inculcaban). Un profesional (acerca de lo que sus padres esperan que él sea) Sus ganas de salir adelante, y que sea honesta. (lo que más admira de una persona) Creo que ya terminando mi carrera de ingeniero de sistemas. (Como se ve de aquí a 5 años). Ahora ingresar a la universidad (proyectos inmediatos)" (Michael, 21 años)

La situación de querer dejar de ser discriminados y tener un capital social que les de las armas necesarias para conseguir también distinción social, son las razones por las cuales las expectativas se centran en el sistema educativo, como fuente de provisión de esta relación, y delegan en muchos casos la satisfacción cultural que no pueden conseguir en el presente, en sus sucesivas generaciones, las cuales puedan cumplir el deseo de ascenso (y distinción) social.

⁸⁵ Término acuñado por el Taller de Estudios de las Mentalidades Populares- TEMPO, el mismo que da cuenta de la vehemente insistencia con que las madres, también los padres, presionan a sus vástagos para que se "superen", en el contexto del libro "Los Nuevos Limeños", el concepto es utilizado de la primera a la segunda generación, pero aún cuenta con validez para los Neocholos", la superación es a través de la educación, la búsqueda del éxito, que pueden o no llegar a conseguir, pero es parte de la conformación de la identidad.

"Bueno, como toda familia te pregunta "hijito qué quieres ser de grande", y tu la idea que tienes es una carrera universitaria (Acerca de las ideas que le han inculcado). Bueno, el que más de inculcarme ideas mi mamá porque siempre andaba conmigo mi papá, bueno como que trabajaba y no estaba en casa, no sé yo he crecido con la idea de ir a lo que es carrera universitaria, si hubiera tenido que elegir yo sin influencia de nadie, hubiera sido actuación, canto, no una carrera universitaria. (sobre que otras ideas le han inculcado)" (Angela, 19 años)

El interés familiar por lograr un hijo o hija universitario, o que lo supere educacionalmente, son con la idea de que logran ser "algo en la vida", y que "nadie va a poder pasar por encima de ti", ya que tienes conocimientos que no sólo te serán rentable, sino que te dará otro estatus social.

Ehh, bueno yo, ella me trato de sacar adelante siempre, fue madre soltera, y siempre luchó por sacarme adelante, también fue mi profesora en inicial. (Acerca de qué es lo que más admira de su madre) Esperan que termine mi carrera que sea un gran profesional, como creo que la mayoría de padres. Ah, sentado en un carro. Llegando a mi oficina, abriendo la puerta la secretaria, Si, se va a hacer realidad. (acerca de sus fantasías). Admira en él su perseverancia. A bueno, sus ganas de superarse (acerca de su familia). Bueno, ya abre acabado mi carrera, (como se imagina de aquí a 5 años) Bueno ya abre acabado mi carrera estaré trabajando y relajado, ya estaré ganando mi sueldo. (acerca de cómo se imagina) (Jonathan, 20 años)

Aquí hay un tema muy importante, en la actualidad diversos autores mencionan que para los jóvenes actuales la educación ya no es un medio para el ascenso social, cosa que, dentro de mi investigación no concuerda con estos supuestos, en el caso específico de los "neo cholos" la frase "el que estudia triunfa" es de lo más cierta porque, en un país como el nuestro, donde existe tanta inequidad y en algunos casos la imposibilidad de acceder a la educación, cosa que ciertamente le paso a la primera generación, marginada y excluida por la letra, calificados como ignorantes, y es por

eso que centran sus esperanzas en las generaciones posteriores, "sueño" que ha podido o puede ser realizado por esta tercera generación que siente un compromiso familiar, pero en búsqueda del éxito individual, es probable que el sentimiento de ascenso social por su parte no sea percibido en ese sentido por los "otros" pero Para su familia y el entorno de su familia es símbolo de éxito y superación el que un miembro de la familia sea profesional, des-estigmatizándose, siendo no necesariamente parte de un discurso formal, sino transmitido como una aspiración no discursiva.

"Bueno, me inculcaron que estudio, que ejerza una profesión, que me case, en el caso de la religión la influencia viene por mi mamá, ir a misa y eso, por lo menos una vez a la semana, la idea del trabajo, o que me vaya de intercambio al extranjero". (Katty, 20 años)



CAPÍTULO V

CONFIGURACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS JÓVENES NIETOS DE LOS MIGRANTES EL *"NEO CHOLO"*

“La modernidad es un orden post-tradicional en el que, no obstante,
la seguridad de las tradiciones y costumbres no ha
sido sustituida por la certidumbre del
conocimiento racional”
(Anthony Giddens, 1995)

5.1.- Entre la tradición y la modernidad

¿Por qué “entre la tradición y la modernidad”?, después de analizar, y con el propósito de no sólo un “cliché” sino de un contenido específico, dentro de este trabajo de investigación, tomo el término “tradición” como todo aquello que una generación hereda de las anteriores, considerándose tradicional a los valores, las creencias, costumbres y formas de expresión de una comunidad, expresadas a través de ideas, sentimientos, valores relacionados con la vida de un grupo, la visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente; para el aspecto identitario lo tradición es lo opuesto a la modernidad, ya que, la primera ordenan la vida dentro de canales relativamente

impuestos, mientras que la segunda coloca al individuo frente a una compleja diversidad de elecciones⁸⁶

“Las características definitorias de la tradición son el ritual y la repetición. Las tradiciones son siempre propiedades de grupos, comunidades o colectividades. Los individuos pueden seguir tradiciones o costumbres, pero las tradiciones no son una cualidad del comportamiento individual en el sentido en que lo son los hábitos” (Giddens, 2000, P. 54)

Y “modernidad” entendida como forma de alterar la vida social cotidiana, pues modernidad no sólo implica mundo industrializado, sino que además nos muestra un extremo dinamismo que implica separación de tiempo y espacio, desenclave de las instituciones y reflexividad intrínseca, que sí han sido globales, sobretodo sociedades que han tenido contacto con los medios de la modernidad (consumo, tecnología, objetos electrónicos) y que modifican la identidad.

La tradición heredada en la primera socialización para este grupo ha sido importante, debido a la convivencia no sólo por ser familia, sino la convivencia espacial que ha producido un lazo familiar bastante estrecho, aquí, ellos están conservando creencias y costumbres, han aprendido a desenvolverse con los atributos que les han heredado sus padres y abuelos, las ideas inculcadas, las cuales son aceptadas por ellos, incluso con la intención de transmitirlos ellos también a sus hijos, ya que las consideran apropiadas.

Entonces, ¿cómo se han ido identificado las tres generaciones a lo largo del proceso de cholificación?, aquí se presenta el presente cuadro comparativo de los cambios y continuidades, resultado de lo expuesto en los capítulos anteriores que nos llevará a la postulación de la tesis:

⁸⁶ Esta tradición cultural, ligada a la cosmovisión andina, valores, actitudes, costumbres, pero también aquello que a través de las actividades rutinarias se convierten en tradicionales.

Cambios y continuidades						
Proceso de identidad		Cholos migrantes 1ra generación		Cholos 2da generación		Neocholos 3ra generación
Cronológico		50	60	70	80	90 2000
identificación		migrantes		Descendiente de migrante		limeño
Respuesta cultural	De ellos	Aceptación incomoda		Se le da importancia, por momentos rechazo a lo andino por la discriminación		No aceptación del racismo-subversión (como parte de la política emancipatoria)
	De los otros	racismo		discriminación		Discriminación asolapada o disimulada
Sentido de pertenencia identitario		Poblador-vecino, la relación es a través del paisanaje, la reciprocidad, el ande		No llegan a identificarse como limeños ⁸⁷ , pero si gente de pueblo en el marco urbano		Limeño
Sentido de pertenencia Espacial		provincia		Barrio		Lima, de cierta manera ciudadano global
Musical (a través de la música tradicional-peruana)		Huayno Pastorcita Huaracina/picaflor de los Andes (rememorando el pasado, el ande)		Chicha chacalón/Shapis (canto al progreso) expresa el achoramiento que posteriormente se diluye (además de otras influencias culturales, salsa)		Cumbia / tecnocumbia Rossy War / Grupo 5 (permite una identificación general pues no rememora necesariamente al pasado, sino al presente, no sólo al sector provincial, es de gusto de todos porque es popular, no tanto porque provenga de lo popular. (Pero no es la única influencia, la hay global, pop, rock, salsa, etc.)

⁸⁷ PORTOCARRERO, Gonzalo, Los Nuevos Limeños, Op. Cit. p. 30

Etapas del cambio tradicional-moderno	Tradicional/costumbrista (Valores pre industriales)	Moderno Apertura de alternativas educación	Moderno-global Interrelacionado al mundo (no sólo por el estilo de vida, sino por el contacto con el mundo, mediación de la experiencia)
Ética	Ética andina-tradicional, añoranza del antecostumbrista-seguridad ontológica (reciprocidad, laboriosidad)	Progreso-modernidad El ande: Ni valoración, ni rechazo, pero parte de su historia	Educación/ proyección internacional/ estilo de vida (diversidad de opciones) - Valoración del ande, conciencia de lo social, pobreza, etc.
Reivindicación social	Progreso económico (como compensación del ninguneo), no se da necesariamente, pero es un deseo.	Negocio, trabajo	Estudio
Proceso de modernidad	Acto de migrar (rompe con la seguridad ontológica de la tradición) , Migración, apertura a lo nuevo, involucras a tus paisanos	Ética del emprendedor/educación y negocio propio, a pesar de que puede ser un proceso desigual (fundación del parque industrial, zapatería, Unicachi, etc)	Educación, proyección al futuro (sigue tus ideales-sentimientos, el exitoso individual) - Reivindicación social a través de la educación, el progreso involucra el pasado, recupera el pasado pero de manera individual
Efectos de la modernidad (tiempo y espacio)	Migración	Medios de comunicación (fase de espectadores)	-Medios de comunicación (espectadores e internautas) -consumo, mediación de la experiencia



Significación de la palabra cholo en la sociedad	<p>Ignorante, bruto, bajo nivel social y económico, marginación</p> <p>A su vez nació como actor social, para el estudio en las ciencias sociales</p>	<p>Informal, bajo nivel social y económico</p> <p>En su estudio, hombre del campo en Lima, trabajador, progresista/emprendedor</p>	<p>Representativo nacional, representa lo peruano en el extranjero, historias de éxito, el común social</p> <p>Continúa siendo un actor social que ha modificado la ciudad, neocholo</p>
Contexto social	<p>Hostil, vida paralela al oficial</p>	<p>Aún hostil, inicio de la formación de los conos de la ciudad, conquista</p>	<p>Aceptación, reivindicación, revaloración de lo andino, aceptación cultural, oficial, aceptado, ratificado, historias "cholas" de éxito</p>
Interacción con el otro	<p>Sociedad segmentada, predominando el racismo (Relación vertical)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Idea de conquista, interacción a través del comercio, ruptura de fronteras, conquista de espacios - Persiste la discriminación-relación de obrero, empleado - Mirada de indiferencia hacia el otro 	<ul style="list-style-type: none"> - Ya se conquistó el espacio, Competencia educativa, conquista cultural (a pesar de que persiste la discriminación asolapada) - Relaciones diplomáticas, intensificación de la interacción, conquista del espacio, desarrollo en su propio espacio, desarrollo de su zona - Pugna por la hegemonía - Relación horizontal

Los cambios en una sociedad se dan a través de la actuación de los actores, porque si todo estuviese predeterminado, los procesos de migración no se hubieran dado, los mismos que dan paso al CHOLO como actor social desde los años 40 en adelante, por motivos explicados en los primeros capítulos de la presente tesis.

Como se observa en el cuadro anterior, los cambios entre las generaciones de migrantes, están marcadas por una confluencia de tradición, y también de modernidad, tanto en la primera, segunda como tercera generación, acrecentándose la modernidad con el transcurrir de los años y las generaciones, es por eso que mantengo lo de "Entre la tradición y la modernidad", pues la tradición, a partir de la seguridad ontológica, o lo que los entrevistados llaman "cerrados en sus ideas", proporcionan costumbres e ideas valiosas para las siguientes, y que de cierta manera, pautan su desenvolvimiento en la sociedad.

El cuadro muestra ítems desde la ética, los procesos y actitudes de modernidad, como el sentido de pertenencia entre otros, que analizan las características de cada una, vale decir que las proposiciones se encuentran basadas tanto en las historias de vida, los estudios antes realizados y los reportes periodísticos analizados, los dos últimos complementando el estudio de identidad de los Neocholos, pues la misma no se puede estudiar separada de su historia, es una lectura de su biografía y de los cambios sociales suscitados.

La primera generación de migrantes, denominada los cholos migrantes construyen su identidad, en Lima, en base al paisanaje, la reciprocidad, y la valoración de los vínculos familiares, tradiciones provenientes del ande, añorando el ande, pues, el deshacerse de las mismas hubiera implicado la falta de recursos para su acción, he ahí la importancia de la tradición como dadora de un marco para la acción, formándose así una ética andina basada en la laboriosidad, en búsqueda del éxito económico, no necesariamente consiguiéndolo, una reivindicación frente a un medio hostil, racista, y sin reconocimiento social sobre su estancia en la ciudad, por lo cual siguieron considerándose provincianos, y asumiendo el racismo, aunque de manera incómoda.

Muchas de sus tradiciones fueron reproducidas en la ciudad a través de fiestas, reuniones, música, valores, las mismas añorando el ande, pensando en regresar, pero, a pesar de mantener las tradiciones andinas, ellos marcaron una ruptura con la tradición al migrar, como un acto que sugiere cambio ante determinadas circunstancias que no pudieron resolver en su lugar de origen.

La segunda generación, los llamados cholos, se consideraron descendientes de migrantes, aún no limeños, pues el medio social en el que empezaron a desenvolverse, y donde interactuar con el otro (limeño clásico/criollo) se volvería más cotidiano, por lo cual más expuestos, fueron conscientes de la discriminación, por su origen social y económico, por su "raza", lo cual los llevó a no identificarse con la tierra de sus padres, pero tampoco con Lima.

Aun en asentamientos humanos, barrios en proceso de formación y conquista, tuvieron mayor contacto con los medios de la modernidad, vale decir, la televisión, convirtiéndolos en espectadores de la sociedad y el mundo a través de las pantallas, las mismas que marcaban también los estilos de vida privilegiados, afirmando la exclusión de la cultura chola en el imaginario social, pero también el conocimiento de otras realidades, culturas, gustos, lo que aperturaba mayores opciones de estilo de vida. A su vez heredaron la ética del trabajo, la laboriosidad, de emprendedores y estudiantes, en búsqueda del progreso.

Ambas generaciones van conquistando el espacio negado, a través del trabajo, la laboriosidad, como un mandato generacional de la primera a la segunda generación, la misma que también se reproduce para la tercera. Además el éxito es significativo no sólo para el migrante como individuo, sino para una colectividad, para los paisanos, para la tierra de donde se proviene, sobretodo en el caso de la primera generación, para la segunda, este es significativo para la familia, para el entorno social inmediato, el barrio.

La adopción de la modernidad no es necesariamente sustitutiva de las tradiciones comunitarias, sino que más bien apuesta por las culturas híbridas, flexibles, como

estrategias para entrar y salir de la modernidad⁸⁸. Y esto es lo que ha sucedido, ya que, para la sobrevivencia de una cultura, esta tiene que tener la capacidad de transformarse de acuerdo al contexto.

5.2.- La identidad del "Neo cholo"

La adopción de una identidad es una opción, más allá de lo transmitido por la familia, ya que, no son su único medio circundante, la interacción con otros condiciona también nuestra personalidad, nuestros valores, y el comportamiento que desarrollamos⁸⁹, en el transcurso de la socialización cada uno desarrolla un sentido de la identidad propio y la capacidad de pensar y actuar de un modo independiente. Son las características que diferencian el carácter de una persona o de un grupo; tanto la identidad individual como la de grupo proceden principalmente de los marcadores sociales (nombre, raza, cultura, estatus, entre otros), por lo cual, no se puede estudiar la identidad del neocholo sin conocer y estudiar los antecedentes, es decir las generaciones que lo antecedieron.

La identidad, a diferencia de la cultura, es una opción aprendida más que heredada, es una mirada a lo que somos como personas y de nuestras trayectorias personales, su mirada es distinta a la mirada de sus padres, pero no desligados de ellos.

Los nietos de los migrantes, crecieron y se desarrollan en una sociedad distinta a sus abuelos y padres, pues los mismos abrieron y fueron conquistando espacios y reconocimiento que antes no se tenía, y esto en base a su laboriosidad y afán por el progreso, sin olvidar sus tradiciones culturales. Además de un medio más global, en el cual los medios de la modernidad tienen más impacto en la vida cotidiana de la población en general.

⁸⁸ BOURDIEU, Pierre, *La Distinción: Criterios y bases sociales del gusto*, Editorial Taurus, Madrid, 1988

⁸⁹ GIDDENS, Anthony, *Sociología*, Alianza editorial, S.A, Madrid, 1995

Los Neo cholos se identifican como limeños, descendientes de migrantes, pero limeños, viendo lejana y casi extraña la tierra de los abuelos, pero a su revalorando las costumbres de los pueblos andinos, en un medio que se inició con la conquista de espacios, siendo ellos los que consolidan esa conquista, sin vergüenza por las tradiciones andinas, considerando y valorando el ímpetu por “salir adelante”, por las ideas de progreso.

El medio no se presenta hostil, por el contrario, se muestra aperturado a reconocer el valor de lo Cholo en el Perú, en el cual el racismo, a pesar de que aún se mantiene, es no aceptado por el Perú oficial, tanto en ámbitos culturales, políticos, académicos, sociales, y ellos mismos, como parte de una política emancipatoria, no la aceptan, la rechazan, la subvierten en caso de que sean discriminados (lo cual marca diferencias con las generaciones anteriores), por parte de los otros, esta discriminación, cuando se da es de manera asolapada⁹⁰. Surgieron espacios en los antes denominados “conos” de la ciudad, desarrollándose, llegando a “sus zonas” signos de modernidad”, que los hace sentirse más a gusto, sin nada que envidiar a otros sectores.

Las relaciones con los otros se dan de manera horizontal, pues las formas de socialización se han democratizado, es decir, al tener contacto con los medios de la modernidad (internet, medios de comunicación, consumo), pasar por la experiencia mediada de los mismos, y ser parte de un mundo globalizado, hace que compartan ciertos códigos culturales similares.

Parte de las características de la modernidad es la opción a tener un estilo de vida, lo mismo que sólo se da en condiciones de modernidad, la apertura a lo nuevo, al mundo globalizado y a la oferta que produce la sociedad de consumo (oferta no sólo de productos, sino también cultural, educacional, musical) les abre un sinfín de alternativas, claro que las mismas están determinadas por la capacidad adquisitiva, la capacidad de acceder a ciertos estilos de vida.

⁹⁰ Considérese que me refiero al grupo de los neocholos, pues el racismo en el Perú es una práctica aún vigente, tanto en Lima como en provincias, no sólo de “pitucos” a “cholos”, sino en los diversos estratos sociales, haciéndose popular la frase “el cholo que cholea”, para dar cuenta de la discriminación en los niveles sociales bajos.

Lo que considero central dentro de la identidad del nieto del migrante, influido por la tradición y la modernidad, que determinan su cosmovisión de la sociedad y el mundo, es el mandato generacional, mencionado con anterioridad, es un concepto que se acuñó con el propósito de conceptualizar la insistencia de los primeros migrantes, en el desarrollo y búsqueda de superación de sus hijos, pues esa misma característica prevalece en de la segunda para la tercera generación, es la reivindicación, pero esta vez a través del estudio, de la educación, lo cual es asumido, pero no como forma de reivindicar a un pueblo, a una cultura, sino como parte de un éxito individual, con proyección al futuro, siendo una reivindicación social, quizá no intencional por parte de los neocholos, por lo menos no discursiva, pero que, más allá del éxito económico (con el cual la primera generación intentó deshacerse del estigma de inferioridad), se encuentra la educación.

Con lo que si marcan distancia es con algunos valores tradicionales más fuertes como el machismo, el autoritarismo, la valoración de la infancia, para la continuación de sus descendientes, pues, el conocimiento de otros estilos de vida, su educación, las tendencias democratizadoras de la modernidad, hacen repensar ciertos conceptos tradicionales.

Los mismos, son los nuevos actores de las nuevas Lima's, limeños con proyecciones y sentimientos globales, modernos actitudinalmente hablando, pero que valoran las tradiciones andinas, el esfuerzo y trabajo de las generaciones anteriores, generando sentimientos sociales de justicia, conciencia de lo social, entre otros.

Vemos como hay una interrelación entre las actitudes cotidianas de los primeros migrantes, que lograron conquistar espacios que influyeron en la construcción de la identidad de sus nietos, y estos a su vez construyendo y desarrollándose en un medio más plural.

A continuación presentaré un cuadro con los cambios y continuidades suscitados:

CAMBIOS	CONTINUIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Forma de comunicación e interacción ✓ Individualidad, opción de estilo de vida. ✓ Rupturas con valores como machismo, autoritarismo. ✓ Contexto social no es el mismo ✓ No disposición a asumir posición subordinada (política emancipatoria) de manera abierta ✓ Mayor acceso a los medios de la modernidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Importancia de los vínculos familiares ✓ Respeto por las tradiciones andinas ✓ Continuación con valores como humildad y sencillez, en contraposición a discriminación y racismo ✓ Mandato generacional: de trabajo a estudio.

Un ejemplo que retrata los cambios suscitados es el musical: en la primera generación la música (huayno) hacia referencia directa al pasado, al ande, a la tierra que se dejó, cargada de nostalgia y tradición, en la segunda generación la música (Chacalón, Shapis, denominada chicha) reflejaba la vivencia del nuevo limeño, el ser extraño, nuevo, pero a la vez parte de Lima, con carga emotiva, quizá resentimiento; y siguiendo con la música popular peruana, en la actualidad, la cumbia (grupo 5, entre otros) permite una identificación general, con diferentes tipos de sectores, con proyección internacional, cantándole a actividades cotidianas, con las cuales la mayoría se pueda identificar, utilizando instrumentos de diferentes estilos musicales. Esto no quiere decir que las tres generaciones sólo hayan tenido este tipo de influencia musical, pero es una de las cuales permite dar cuenta de los cambios suscitados.

La tradición andina y familiar forma parte de su bagaje cultural y seguridad ontológica, pero como referencia, pues son modernos actitudinalmente, al vivir en contacto constante y haber sido socializados, por los medios de la modernidad, como nueva forma de interactuar y desenvolverse.

Pero entonces puede saltar la pregunta, ¿qué los diferencia de los limeños clásicos/criollos?, pues una historia pasada, basada en la discriminación, el perjuicio,

pero a su vez la laboriosidad y las tradiciones andinas que se revaloran. En ellos se concreta el mandato generacional y la reivindicación social, a través de su éxito personal (estudio) como limeños; además de los abuelos y padres de los limeños clásicos han tenido una mentalidad tradicional marcada por el racionalismo y la tradición occidental, la misma que transmitieron a sus descendientes; un contacto con los medios de la modernidad, mucho antes que los neocholos.

Otro de los cambios importantes, y que engloban las ideas iniciales de la presente tesis es la Noción de negativa a positiva de la palabra cholo- mestizo (vinculado a su relación con la otredad):

- a. Utilizada para referirse a todo lo que sea "peruano"
- b. En el exterior, cholo tiene connotación positiva para referirse a todos aquellos peruanos de éxito fuera del país, así no tengan características físicas "cholas", o sean portadores físicos de la choledad.
- c. Utilizada como búsqueda de una identidad nacional integradora

¿El por qué denominarlos neocholos?

Justamente por lo último mencionado, la cultura chola ha variado mucho, y cholo aún tiene carga peyorativa, a pesar de que los medios de comunicación y sectores académicos realcen el valor cultural que tiene la cultura chola, el concepto, para el sentido común, de cholo, en algunos sectores se mantiene despectivo, sin darse cuenta de los cambios profundos de la sociedad actual, y de la actuación chola.

Una forma de conceptualizar a la nueva Lima, la Lima de descendientes de migrantes exitosos (en el sentido de superación de las generaciones anteriores, de buscadores del éxito profesional, educacional), con ascendencia andina, proveniente del cholo, que a través del esfuerzo de sus padres y abuelos logra "salir adelante".

VI.- CONCLUSIONES

- Lo cholo en el Perú ha sido estudiado desde las ciencias sociales, pero ante las repercusiones y sociales, culturales e inclusive políticos, otras áreas como el marketing y el psicoanálisis, entre otras, las mismas que han visto la necesidad de estudiar a este actor social, gestor de cambios importantes en las diversas esferas de la vida social.
- El presente es un trabajo e investigación exploratorio, no definitivo, pues no hay estudios sobre el tema identitario, que den recuento de las dos generaciones anteriores para analizar la tercera, dando cuenta además de la consolidación de una nueva etapa en la sociedad, por lo cual tiene relevancia social.
- La teoría utilizada tiene carácter híbrido, aunque si bien es cierto, su matriz es la teoría de la estructuración, utiliza otras perspectivas que puedan ayudar a explicar la formación de identidad con una perspectiva generacional.
- La transmisión y la continuidad de una cultura se ve reflejada hasta la tercera generación, transmisión de valores, costumbres, y cultura, ya que, en el caso de los "Neo cholos" esta continuidad es más fuerte por la estrecha relación entre las tres generaciones, donde en algunos casos, los abuelos han cumplido el rol de padres.

- Los cambios dentro del nivel educativo y laboral de una generación a otra, han ido en ascenso, donde la generación precedente expresa sus expectativas y motivaciones en la posterior, pues, al llegar a Lima y ser discriminados por su cultura, sus escasos conocimientos “culturales”, han buscado la forma de contrarrestar ese estigma, a través del ascenso social por medio de la educación, que muchas veces es privilegio de unos pocos, y esta es otra forma de discriminación. Este proceso puede denominarse mandato generacional.
- Los cambios creados por los propios “cholos” a través de su trabajo, y esfuerzo, han hecho que los conos de la ciudad (ahora nuevas Lima’s) crezcan, se vuelvan independientes, modernos, y de progreso, lo que hace que ya no sea necesario el traslado desde los conos hacia el centro de Lima, para servicios como salud, educación, trabajo, diversión, lo que hace que cada vez más, los “neo cholos” se sientan identificados y orgullosos de sus lugares, de sus zonas, y el decir que se vive en un barrio popular, ya no es símbolo de un estereotipo negativo, en definitiva han conquistado el espacio.
- Estos cambios sociales y la menor estigmatización en cierto grado hacia los cholos, hace que cada vez se identifiquen más con el ser mestizo, y ser limeño, lo cual significa ser peruano; pues el término Cholo ha variado, y es tomado como equivalente a peruano, tanto a nivel interno como externo.
- Si la palabra cholo era sinónimo de inferioridad social, cultural, de estatus, y “racial”; “neo cholo” es el significado de una cultura progresista y que fue “contra corriente” en relación a los aspectos negativos con los que fueron recibidos, cambiando las percepciones sobretodo de ellos mismo, de lo que significa ser un “neo cholo”.
- La tradición y la modernidad son palabras que se contraponen, pero que a su vez dan origen a un peculiar estilo de vida, ser modernos, pero no

uropeamente moderno, con características propias, viviendo la modernidad en sus propios espacios.

- En nuestra sociedad, la tradición no ha sido desplazada por la modernidad, conviven juntas, entre valores y formas de ver la vida, aportando seguridad ontológica a sus actores.
- La modernidad no sólo implica desarrollo industrial, pues en ese caso, no sería parte de nuestra historia, también implica las actitudes modernas, llegadas a través de los medios de la modernidad, los efectos y repercusiones son sociedades como la nuestra.
- El proceso identitario marcado por la modernidad, implicaría inclusive, la democratización de la vida cotidiana, adoptando valores como libertad, democracia, pluralidad de alternativas, entre otros.
- Nuestro país no es homogéneo, por lo cual, tanto el consumo, la globalización, tecnologías, es decir, modernidad, no ha llegado a todos a nivel nacional, pues aún persiste la exclusión en diferentes aspectos de la vida social.

VII.- BIBLIOGRAFÍA

1. ADAMS, Norma y Gügen GOLTE, Los caballos de troya de los Invasores: estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima, editorial Hipatía, IEP ediciones, 2^{da} edición, 1999
2. ADAMS, Norma y Néstor Valdivia, *Los otros empresarios, ética de migrantes y formación de empresas en Lima*, 2^{da} edición, editado por IEP, 1994
3. ARELLANO, Rolando y David BURGOS, *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, los Quispe...*, 1^{ra} edición, EPENSA, 2004
4. BAUMAN, Zygmunt, *Modernidad líquida*, editorial FCE, Buenos Aires Argentina, 2003
5. BECK, Ulrich y Elisabeth BECK-GERNHEIM, *La individualización: el individuo y sus consecuencias sociales y políticas*, editorial PÁIDOS, Buenos Aires
6. BERGER, Peter y Thomas LUCKMANN, *La construcción social de la realidad*, Un tratado de sociología del conocimiento, Amorrortu editores, Buenos Aires

7. BOURDIEU, Pierre, *La Distinción, Criterios y bases sociales del gusto*, editorial Taurus.
8. BRUCE, Jorge, *Nos habíamos Choleado tanto, Psicoanálisis y racismo*, Fondo Editorial Universidad de San Martín de Porres, 5^{ta} impresión, Lima, 2008
9. CALHOUN, Craig, y OTROS, *Socialización e identidad a lo largo de la vida cotidiana*, En: Sociología, 7ma edición, impreso en EDIGRAFOS. S.A., Barcelona, 2000
10. CORBIN, Juliet y Anselm STRAUSS, *Bases de la investigación cualitativa, Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*, Editorial Universidad de Antioquia, Primera Edición (en español), Medellín, 2002
11. DE LA CADENA, Marisol, *Indígenas Mestizos, Raza y Cultura en el Cusco*, IEP, Lima, 2004
12. DEGREGORI, Carlos Iván, *Diversidad Cultural: Enciclopedia Temática del Perú*, Empresa editora El Comercio S.A. 1^{ra} edición, 2004
13. DEGREGORI, Carlos Iván, BLONDET, Cecilia y Nicolas LYNCH, *Conquistadores de un nuevo mundo, De invasores a ciudadanos en San Martín de Porres*, IEP, Lima, 1986
14. DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARERO (editores), *Cultura y globalización*, Lima, Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 1999.
15. DE SOTO, Hernando, *El otro sendero, la revolución industrial*, 7^{ma} edición, Instituto Libertad y Democracia, Perú 1987.
16. DUBAR, Claude, *La crisis de las identidades, la interpretación de una mutación*, Ediciones Bellaterra, SL, Barcelona, 2000

17. DTIGLITZ, Joseph, *El malestar en la globalización*, 1^{ra} edición, editorial Taurus, 2002
18. ELIAS, Norbert, *La civilización de los padres, otros ensayos*, Editorial Norma, Santa Fé de Bogotá, 1998
19. ESPINOZA, Waldemar, Lorenzo HUERTAS Y VEGA, Juan José, *Peruanidad e identidad*, Lima: UNE, 1997
20. FUENTES, Julio José, *Antología sobre el indio, el cholo y el criollo*, Arequipa, 1993
21. FRIEDMAN, Jonathan, *Identidad cultural y proceso global*, Amorrortu Editores, Argentina
22. GARCIA CANCLINI, *Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Editorial Grijalbo, México, 1990
23. GIDDENS, Anthony, *La constitución de la sociedad, Bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1995.
24. _____, *Modernidad e Identidad del yo, El yo y la sociedad en la época contemporánea*, Península/Ideas, 1995
25. _____, *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Grupo Santillana de Ediciones, Bogotá, 2000
26. _____, *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid, 2000
27. GOFFMAN, Irving, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, 1959
28. _____, *Estigma, la identidad deteriorada*, 1ra edición, 8va reimp., Amorrortu editores, Buenos Aires, 2001

29. GROMPONE, Romeo, Las nuevas reglas de juego: transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima, IEP, Perú, 1999
30. HEISE, María y OTROS, *Interculturalidad un desafío*, CAAP: Lima, 1994
31. KRISTAL, Efraín, *Una visión Urbana de los Andes (Génesis y desarrollo del indigenismo en el Perú 1848-1930)*. Editorial Instituto de Apoyo Agrario Lima, Perú, 1991
32. LANDOWSKI, Eric, *Ellos y nosotros: notas para una aproximación semiótica a algunas figuras de la alteridad social* (artículo)
33. MANRIQUE, Nelson, *Sociedad: Enciclopedia Temática del Perú*. Editorial Eel Comercio S.A., 1^{ra} edición, 2004
34. MATOS MAR, José, *Desborde Popular y Crisis del Estado, veinte años después*, Fondo Editorial del Congreso del Perú, Lima, 2004
35. MONTROYA URIARTE, Urpi, *Entre fronteras; convivencia multicultural, Lima siglo XX*, SUR (Casa de Estudios del Socialismo) y CONCYTEC, Lima, 2002
36. NUGENT, José Guillermo, *El laberinto de la choledad*, Fundación Friedrich Ebert (FFE) 1^{ra} edición: Lima, 1992
37. PEREZ VASALLO, Ricardo, *Los cholos y el poder*, editorial Pies de Plomo, 2001
38. PORTOCARRERO, Gonzalo, *La ambigüedad moral del humor y la reproducción del racismo (el caso de la china Tudela)* (separata de la Pontificia Universidad Católica del Perú)
39. _____, (Editor), *Los nuevos limeños: Sueños, fervores y caminos en el Mundo popular*, Lima: TEMPO, SUR, TAFOS, 1993

40. _____, *Racismo y mestizaje*, Lima, SUR, 1993
41. PRATT FAIRCHILD, Henry (editor), *Diccionario de Sociología*, Fondo de Cultura Económica, México, 1999
42. QUIJANO, Anibal, *Colonialidad del poder, cultura y conocimiento en América Latina*, en: Armario Mariateguiano, volumen IX, Lima, 1997
43. _____, *Dominación y cultura; lo cholo y el conflicto cultural en el Perú*, Lima: Mosca Azul editores, 1980
44. _____, *Colonialidad del poder, cultura y conocimiento en América Latina*, Armario Mariateguiano, volumen IIX, Lima: 1997
45. RITZER, George, *Teoría Sociológica Contemporánea*, Mc Graw-Hill, México, 1996
46. VALLARANOS, José, *El cholo y el Perú: Introducción al estudio sociológico de un hombre y un pueblo mestizo y su destino cultural*, Buenos Aires: Imprenta López, 1962
47. VIDAL, Pilar, *Perú de fin de siglo, Identidades en conflicto: Cómo perciben los jóvenes limeños el racismo (ensayo)*, 1999
48. INTERNET, <http://server2.southlink.com.ar/vap/OBSERVACION.htm>
49. INTERNET, http://es.wikipedia.org/wiki/Estilo_de_vida
39. INTERNET <http://es.wikipedia.org/wiki/Costumbre>
40. INTERNET <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

41. INTERNET <http://es.wikipedia.org/wiki/Discriminaci%C3%B3n>

42. INTERNET http://es.wikipedia.org/wiki/Estatus_social

43. INTERNET <http://es.wikipedia.org/wiki/Estereotipo>

IX.- ANEXOS

9.1.- terminología utilizada

- CHOLO: Es toda aquella persona de ascendencia indígena campesina (en términos raciales), que mezcló y agregó a su vida, y a su cultura, modos y prácticas occidentales, al dejar su tierra natal y migrar hacia Lima, sin dejar a un lado las propias de su cultura. Un ser moderno, pero que no deja de recordar su pasado, recreándolo con nuevos elementos culturales. Ocurrió en él un sincretismo cultural.

- CULTURA⁹¹: Es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a sí mismo en cuanto a individuo y en cuanto a grupo y además, estas pueden encontrarse en constante cambio. Además es el nombre para designar todos los tipos de conducta socialmente adquiridos y que se transmiten con igual carácter por medio de símbolos. El origen de la cultura como rasgo humano puede encontrarse en la superior capacidad del hombre para adquirir conocimientos mediante la experiencia y para comunicar lo aprendido por medio de símbolos, el principal de los cuales es el lenguaje, estos se transmiten mediante procesos de enseñanza y aprendizaje da como resultado el desarrollo de la cultura característica de cada grupo humano.

⁹¹ Tenemos que la cultura urbana limeña de hoy se compone de los fragmentados códigos andinos, quechuas, cholos y achorados

- IDENTIDAD: características que diferencian el carácter de una persona o de un grupo, conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Formas y elementos con los cuales una persona o grupo se identifica para definir su personalidad, características personales, el sentimiento de pertenencia a una u otra cultura.

- INTERCULTURALIZACIÓN: Es la actitud de apertura y escucha entre una y otra cultura. Es una apuesta por el respeto a la pluralidad de racionalidades y a la heterogeneidad de formas de vida. Es un reto intentar establecer vínculos horizontales entre personas de culturas diferentes. La voluntad de comprender al otro sin ponerle condiciones posibilita que la empatía y la comunicación fluyan, superando los obstáculos que se originan en temor a la apertura y a la inseguridad. El reto es aprender a vivir unos con otros, sin aferrarse a conceptos dogmáticos.

- CHOLIFICACIÓN: Es un proceso por el cual determinadas capas de la población indígena campesina, van abandonando algunos elementos de la cultura indígena, adoptando algunos de los que tipifican a la cultura occidental criolla, y van elaborando con ellos un estilo de vida que se diferencia al mismo tiempo de las dos culturas fundamentales de nuestra sociedad, sin perder por eso su vinculación original con ellas.

- JÓVENES DE LA TERCERA GENERACIÓN: Los jóvenes de la tercera generación, son los hijos de los hijos de los primeros migrantes, aquellos que llegaron a Lima aproximadamente entre los años 40 y/o 50, que tuvieron sus hijos y también sus nietos, con una edad promedio de 20 años. Según Margaret Mead⁹², la continuidad de una cultura depende de la presencia viva de por lo menos tres generaciones.

- GLOBALIZACIÓN: pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de las fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. La globalización es el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

⁹² MEAD, Margaret, Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional, Buenos Aires, 1971

- **TRADICIÓN:** todo aquellos que una generación hereda de las anteriores, considerándose tradicional a los valores, las creencias, costumbres y formas de expresión de una comunidad, expresadas a través de ideas, sentimientos, valores relacionados con la vida de un grupo, la visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente; para el aspecto identitario lo tradición es lo opuesto a la modernidad, ya que, la primera ordenan la vida dentro de canales relativamente impuestos, mientras que la segunda coloca al individuo frente a una compleja diversidad de elecciones.
- **MODERNIDAD:** La idea de modernidad se muestra en la novedad del presente como corte o ruptura con el pasado, abriéndose a un futuro que se acerca rápidamente. Se le asocia con las ideas de innovación, progreso y moda, y contrarresta las ideas de tradición. En relación a la globalización y sus consecuencias, como estar a la moda en relación a las tendencias globales. Forma de alterar la vida social cotidiana, pues modernidad no sólo implica mundo industrializado, sino que además nos muestra in extremo dinamismo.

8.2.- reportes periodísticos

8.2.1.- ¿Qué es ser Cholo?



¿Qué es ser cholo?⁹³

¡ Que cholo eres ¡

¡ Oye cholazo ¡

¡ cholito!

⁹³ Encuesta tipo sondeo realizada por el programa "Arde Troya" de la radio emisora "Planeta 107.7" a las 7:15 horas del día Lunes 5 de Julio, conducido por Juliana Oxenford

Es así como empieza la encuesta dentro del programa, esta ya estaba realizada, en la calle, a jóvenes, supongo (dada sus respuestas) que son de sectores acomodados ("patuquitos").

1ra persona: al decir cholo nos estamos insultando a nosotros mismos.

2da persona: en el Perú cholo es un adjetivo despectivo, son gente de estatus social inferior, raza inferior.

3ra persona: existen dos denominaciones, la primera y mas generalizada es que cholos son las personas de la Sierra que se han fusionado con lo extranjero o limeño, y la segunda, es que cuando los conquistadores llegaron a América latina y pensaban que eran las Indias, a los nativos de ese lugar (Sur de la India) se les decía cholos.

4ta persona: Cholo como fusión de dos razas, la occidental española y la incaica, pero en realidad cholo es ser criollo y mestizo, hay una mala interpretación.

La pregunta: ¿Usted cholea?

5ta persona: jamás, lo detesto, estoy en desacuerdo por que es despectiva, me molesta mucho cuando mis amigas dicen "voy a mandar a mi cholita a comprar".

6ta persona: empleamos mal la palabra cholo, ya que todos los de la Costa somos cholos porque vivimos en la chala, los de la Sierra son serranos, y los de la Selva son indios.

7ma persona: me siento mal porque todos somos iguales, existe el racismo por los cholos, por tratarlos mal sólo por tener mas que ellos (gente de los conos), pero también por los blanquitos, ya que nos dolió mucho cuando la Primera Dama nos dijo "patuquitos".

8.2.2.- Reportaje: Modelos Alterados⁹⁴

La publicidad es discriminatoria, aparecen como dueños de la ciudad únicamente gente blanca, existe un mensaje de exterminio, tanto en la televisión como en los anuncios de las calles, lo rubio y blanco es símbolo de progreso.

Los únicos que pueden acceder a comprarse autos, casas, ropa de marca, tomar leche, o acceder a una buena educación particular son las personas de "raza blanca, el resto se encuentra excluido.

Lo blanco es símbolo de ganador, de triunfador, es una muestra de que queremos ser como nuestros conquistadores.

Existe una falta de identidad y autoestima.

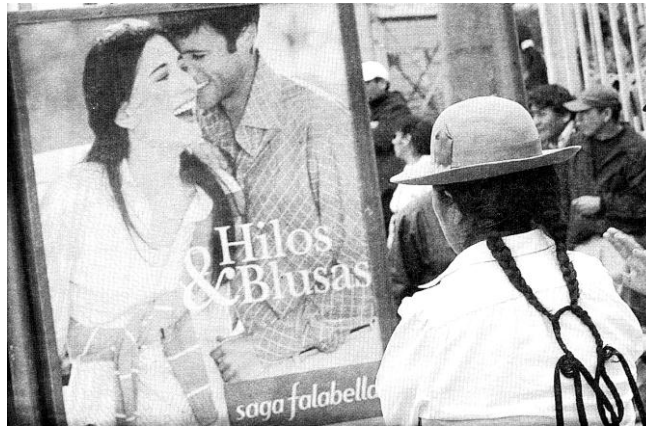
Pero los "cholos" también aparecen en comerciales: pero como "choros"

Se estan forzando estereotipos que no corresponden, es así que nacen los prejuicios, la "raza" peruana no cuenta a pesar de que son la mayoría, existe discriminación hacia los negros y cholos.

¿qué somos como nación?

Hay que tomar conciencia de lo que somos y del problema.

⁹⁴ GASTELUMENDI, Rene, modelos alterados, del Programa Cuanto Poder



95

8.2.3.-Notas de : lorchos y pitucos⁹⁶

- “sin lugar a dudas, en la reyerta literaria existe de por medio una cuestión de pinta y pretensión. Siempre ha sido así, en el Perú y en América Latina entera. Esto desde la invasión europea. Todo matiz caucasoide otorga privilegios. ¿acaso la Naval y otras instituciones no exigen examen de presencia?, justamente los regios quieren perpetuarse como los exclusivos comensales del exquisito manjar que en castizo se llama gollería. También en la TV y en cualquier sitio con buen salario, la pepa caucasoide, no el talento, es condición imprescindible.”
- “el lorcho homosexual será, sencillamente, un maricón. El pituco será un gay. Sobre el primero cae una brutal hostilidad. Al segundo se le tolera su identidad sexual, como tiene que ser”.
- “pese a la ingenua explicación de cierta ciencia social, que cholo es apelativo digno de orgullo, la verdad de la milanesa histórica muestra lo contrario. Puesto en evidencia, cholo (lorcho) es vocablo infamante, prejuicioso, racista. De tal modo, cholo, empiezan a llamarle los criollos de México al indígena castellanizado y urbanizado. Precisamente para

⁹⁵ NÚÑEZ, Evelyn, La discriminación es una práctica común en el Perú, en: Perú.21, el domingo 22 de agosto del 2004 p. 13

⁹⁶ En el especial de Perú 21 escrita por Gregorio Martínez (bustrofedón) gmartinez@peru21.com el lunes 5 de setiembre de 2005

rebajarlo y quitarle las ínfulas de igualdad. Después en México, cholo se convirtió en sinónimo de delincuente de extramuros. Lo que en el Perú llamamos achorado. La fisonomía de un hijo de migrantes nacido en una barriada en los ahora denominados conos.

- “en cambio, el vocablo pituco sólo constituye una burla, una sátira. Por los tanto, se puede afirmar que no existe racismo al revés, pues este implica opresión y propósito humillante. En múltiples ocasiones, pituco resulta un piropo. Pero lorcho jamás es piropo, siempre es escarnio”.
- “Con el tiempo y las aguas, el sistema empieza a dorar la píldora repugnante. De tal manera que el apelativo o adjetivo cholo se convierte también en sustantivo y hasta en verbo: cholear. Dos verbos distintos. Uno, ofender. Otro, disfrutar sexualmente, o sea, joder. Incautos sociólogos, que incluso se consideraban marxistas, pontificaban sobre la existencia de cierto fenómeno social que denominaban, oprobiosamente “cholificación”. Era común la frase nimbada de saber sociológico: “cholo emergente” ”.
- “Me gustaría que alguien como Luis Guillermo Lumbreras o Aníbal Quijano aclare esto de cholificación. Por mi lado no dudo que cholo es palabra infamante, como zambo, ponja, macaco. Que el cantante Luis Abanto morales, con la más sana intención se enorgulleciera de su ancestro indígena, no justifica el vocablo cholo ni el verso “cholo soy y no me compadezcan”. Lo mismo vale para Arturo Cavero, que usa el apelativo ‘zambo’ como afirmación de su identidad afroperuana. A todas luces, dorar la píldora es el trabajo sutil del racismo disimulado que no quiere ceder terreno en el Perú”

8.2.4.- Reporte periodístico⁹⁷

- Ser cholita, qué tipo de prototipo es? Qué se puede considerar bonito, feo dentro de la televisión, parece que para la televisión es sinónimo de 'feita'.
- En la primera telenovela peruana donde la protagonista tenía prototipo de chola (Mónica Sánchez), fue "Los de Arriba y los de Abajo".
- La palabra cholo está relacionado con ser :
Peruano, provinciano, motivo de orgullo, cultura base de la nación.
- A partir de los 80: Lima ya era una Lima provinciana, habían cholos: dirigentes, trabajadores, actores, políticos, y aquellos que no asumían con dignidad ser cholo, porque no conocen la historia y acerca de lo andino y de los cholo.
- A la pregunta: ¿es usted cholo?: no todos lo asumen (aún tiene una carga peyorativa). Para otros aún significa ser de bajo estrato social.
- Pero también es sinónimo de una cultura pujante, con ejemplos como:
Los Olivos, El emporio comercial de Gamarra, el Megaplaza.
- Ejemplos de cholos como:
Aristóteles Picho, La "chola" Chabuca, Dina Paucar ("Soy chola, bien serrana, peruana, no tengo complejos), Tula Rodríguez ("Yo soy chola")
- La palabra "cholo" empieza a tener una connotación positiva, por ser de las mayorías y con ejemplos positivos, con personaje públicos importantes.

⁹⁷ Reportaje difundido el 01 de enero del 2006 en el programa dominical "Panorama"

- Estamos ante el "boom cholo": historias provincianas, mestizas, de éxito, pujantes.
- El cholo peruano típico: No tienen ni nariz respingada, ni pelo rubio.
- En la televisión actualmente se buscan personajes con rasgos más locales
- Cholo es ser peruano, es sentirse parte de esta tierra.

8.2.5.- Identidad étnica y discriminación ⁹⁸

En el mes de julio se dieron a conocer diversas encuestas de opinión con información que merece mayor atención. Me quiero centrar aquí en el tema de la identidad étnica y la discriminación.

¿Cuál es el tamaño de la población indígena en el Perú? Depende. En la encuesta nacional de la PUCP, se pregunta: "Por antepasados y de acuerdo a costumbres, ud. se considera..."; respondieron que quechuas, 23%; y mestizos, 59%. Es interesante notar que en el norte los porcentajes son 8% y 70%, en el centro, 60% y 31%; y en el sur, 55% y 37%, respectivamente. Este dato es cercano al propuesto por Carolina Trivelli (Hogares indígenas y pobreza en el Perú, IEP, 2005), quien calcula, sobre la base de criterios similares, que entre el 25% y el 48% de los hogares peruanos puede ser considerado indígena, dependiendo del indicador que utilicemos. Esto coincide además con los resultados de la encuesta del PNUD ("La democracia en el Perú, el mensaje de las cifras", 2006), que calcula en un 23.6% a la población de origen quechua, aymara y selvática, mientras que la mestiza llega al 68.7%, siguiendo un método basado en la observación del encuestador. Por el contrario, cuando la pregunta no alude a la

⁹⁸ TANAKA, Martín, en Perú 21, 7 de agosto de 2007

tradición, sino solamente a la autoidentificación, la cosa cambia: según Carrión y Zárate (La cultura política de la democracia en el Perú, IEP, 2006), el porcentaje de personas que se considera indígena es apenas 6.2%, mientras que los que se definen mestizos llegan al 77%.

¿Qué pesa más: la tradición o la autoidentificación? El sociólogo William Thomas decía que si una persona define una situación como real, lo será en sus consecuencias. Por ello no existen en nuestro país movimientos indígenas como en Ecuador o Bolivia.

Según esta misma encuesta, un 16.5% declara haberse sentido discriminado alguna vez por su "apariencia". En el mismo sentido, según la encuesta nacional de Ipso Apoyo, un 19% declara haberse sentido discriminado alguna vez por su raza y un 24% por su clase social (dentro del conjunto de personas que ha oído hablar sobre el cierre de establecimientos que se reservan derecho de admisión, que son el 58% del total). Finalmente, según la encuesta de la Universidad de Lima, un 63.3% de los limeños cree que los peruanos somos racistas, mientras que un 31.5% cree que no.

Así, pensamos que somos un país racista, fundamentalmente mestizo, donde un porcentaje que va entre un 15% y un 25% ha sido víctima de discriminación. Algunos piensan que esto se explica por la persistencia de una "herencia colonial". Yo me pregunto si lo que vemos ahora no sería más bien consecuencia de una mayor conciencia de igualdad, así como de una reacción conservadora a la evidente democratización social que ha vivido el país en las últimas décadas.

8.2.6.- Nos habíamos choleado tanto, de Jorge Bruce⁹⁹

Ha sido publicado recientemente *Nos habíamos choleado tanto*. Psicoanálisis y racismo (Lima, Universidad de San Martín de Porres, 2007), de Jorge Bruce. Se trata de un libro muy importante, continuador de una insigne tradición de estudios sociales desde el psicoanálisis. Este libro se convertirá en una referencia obligatoria para ocuparse del tema de lo cholo en el Perú.

El libro postula la permanencia y centralidad de la discriminación racial como forma de relación social en el país, a través del análisis del choleo; revisa críticamente las maneras según las cuales tanto las ciencias sociales como el psicoanálisis han abordado este asunto, y fundamenta sus argumentos tomando como referencia los estereotipos que utiliza la publicidad comercial, y algunos casos de su práctica profesional como terapeuta.

Reconociendo los muchos méritos del libro, quiero aquí plantear dos objeciones para seguir con un debate planteado por Bruce con este servidor.

La primera concierne, en general, a toda la literatura del psicoanálisis que incursiona en el análisis social: ella tiende a mirar la realidad desde la patología, desde la experiencia clínica. ¿Es esta la mejor entrada? Cuando menos, implica algunos sesgos, que me parece llevan a enfatizar en demasía la continuidad de las prácticas racistas, y dificultan valorar suficientemente los profundos cambios democratizadores ocurridos en las últimas décadas en el país.

La segunda objeción se refiere a otro sesgo, que ayuda a entender el primero. La sociología del conocimiento nos dice que todo saber está socialmente situado: es decir, miramos el mundo desde un punto, y este, necesariamente, implica algún sesgo.

Creo que Bruce mira el mundo fundamentalmente desde ciertos espacios de clases altas, "blancas", desde la cúspide de la pirámide de la discriminación.

⁹⁹ TANAKA, Martín, en Perú 21, 11 de marzo de 2008

Para estos sectores, en efecto, "la gente" ya no "se ubica", no respeta, se ha "igualado". La ideología de mercado, la derrota de la izquierda, de Sendero Luminoso, el crecimiento económico, les da a estos sectores más confianza para darse "licencias" discriminadoras que no se daban antes. Visto el Perú desde aquí, efectivamente, la persistencia del racismo es lo más llamativo.

Pero, si asumimos el punto de vista de la inmensa mayoría de los peruanos, creo que podemos tener una mirada que entiende mejor lo que ha ocurrido en el país, y nos permite tener una mirada más optimista. ¿Y qué es lo que ha ocurrido? Que una minoría puede querer seguir discriminando, pero la gran mayoría no acepta más una posición subordinada, y en la práctica la cuestiona, la irrespeto, la niega, en la medida de sus posibilidades. De lo que se trata es de darle más herramientas a la gente para poder defenderse de aquellos que no aceptan que el país es otro.

8.2.7.- Asia, al sur de Lima¹⁰⁰

El operativo "empleada audaz", impulsado por la mesa de Lucha contra el Racismo y la Discriminación, ha puesto el dedo en la llaga sobre uno de los problemas más importantes de la sociedad peruana contemporánea. Las prácticas racistas, denunciadas en múltiples oportunidades, han convertido al balneario de Asia en todo un símbolo de la persistencia de las prácticas discriminatorias heredadas de la sociedad oligárquica.

La revolución militar del gobierno de Juan Velasco Alvarado liquidó las bases materiales del poder oligárquico. La reforma agraria terminó con la hacienda, los terratenientes y la servidumbre, y abrió el camino al derrumbe del gamonalismo, ese orden político casi feudal que organizaba el ejercicio del poder en la sierra peruana. Las reformas velasquistas quebraron también a la oligarquía financiera y su representación paradigmática: el "Imperio Prado".

¹⁰⁰ MANRIQUE, Nelson, en Perú 21, 29 de enero de 2007

Pero estos cambios radicales en el terreno objetivo, económico, no fueron acompañados de cambios de igual envergadura en las subjetividades. Una revolución militar, vertical y autoritaria tenía que realizarse sin participación popular. Esto permitió que las mentalidades y el imaginario oligárquico sobrevivieran a la oligarquía. El racismo y el corporativismo se refugiaron así en las subjetividades, y cerraron el camino a los imprescindibles cambios que demandaba la transición a la modernidad. La incapacidad de abrir camino a la nueva realidad que emergía sentó las bases para el estallido, en los años 80, a una de las peores crisis de nuestra historia: violencia política, crisis económica e hiperinflación, crisis de la institucionalidad, involución del Estado y su copamiento por Fujimori y su asesor, Vladimiro Montesinos, formación de un Estado corrupto y corruptor, destrucción del sistema político de representación, con la virtual desaparición, a comienzos de los años 90, del sistema de partidos. La persistencia del racismo es apenas un aspecto particular de un impasse histórico mucho más profundo de la sociedad peruana contemporánea.

En el Perú existe una contradicción no resuelta entre una dinámica social que se ha caracterizado, durante las últimas décadas, por profundos cambios en las estructuras sociales y económicas, y un fuerte retraso en la evolución de las subjetividades. El racismo sigue vivo, a pesar de que las bases materiales sobre las cuales antes se reproducía han desaparecido, o han perdido la importancia que antes tenían.

El racismo impide transitar de una sociedad tradicional, estamental y autoritaria a una democrática, moderna y meritocrática. La democracia no es solo un sistema de gobierno sino, ante todo, una cultura, y esta no puede existir allí donde no se reconoce la existencia de una común sustancia humana. La existencia de ciudadanos de primera y de segunda es la simple consecuencia de la existencia de humanos de primera y de segunda: eso es precisamente lo que sostiene el racismo. En Asia se juegan cosas mucho más importantes de lo que podría creerse a simple vista.

8.2.8.- *"Cholo soy y no me discrimines..."*¹⁰¹

La música es ejemplo al que más se acude, la llamada cultura chola se manifiesta en los usos sociales, es decir incluso han impuesto personajes como Sarita Colonia en el triunfo de la techno-cumbia.

Mónica Cepeda nos cuenta el rotundo éxito que los cholos tienen en nuestra sociedad:

- ¿Tú eres criollo?

___ Claro

___ A mucha honra

___ Yo soy chola, yo no puedo decir que soy gringa, me he pintado el cabello (risas)

___ Algo he de tener de chola ¿no? Me imagino, como nosotros somos una combinación de razas no somos eh..., exactamente de la costa ósea como somos mestizos, entonces también por una parte somos cholos... Soy chola

___ Ahora el cholo maneja tarjeta de crédito el blanco ya no porque ya se le termino (risas)... Claro

La definición de la Real Academia Española es bastante escueta:

___ "Cholo: mestizo de sangre europea e indígena.

Dicho de un indio: que adopta los usos occidentales"

¹⁰¹ Reportaje del programa dominical Reporte Semanal, a cargo de la reportera Mónica Cépeda, el domingo 03 de diciembre de 2006

Pero al margen de los conceptos académicos, "cholo" o "chola" están dejando de ser términos despectivos o palabras que determinan un estereotipo, ya no es solo el ambulante, la empleada domestica o el guachimán de la esquina.

Los cholos somos casi todos y nos enorgullece, tanto, que ahora:

— ¡Estamos de moda ahora los cholos!

— Por supuesto los cholos somos bien trabajadores mi padre es huaracino, vino muy joven e hizo acá patria.

-Ajá

— Claro

- Y Usted ¿se considera chola?

— soy chola yo.

-¿Con orgullo? con...

— Con orgullo, con toda ¡Chola! Por mi sangre corre vena huaracina y vena cerreña, por mi madre cerreña y mi padre huaracino.

-Vivan los cholos entonces.

— ¡Vivan los cholos! Mi marido es un cholo también y ¡me encantan los cholos!
(risas)

— Ser cholo y ser triunfador van de la mano... curiosamente y empieza como un epíteto y termina siendo un termino de cariño.

En este país de todas las sangres, que alguna vez reivindicó el cholo José María Arguedas, el prototipo mediático de sensualidad la tiene esta curvilínea y emprendedora mujer: Tula Rodríguez.

-¿Por qué te gusta Tula?

— Muy bonita, muy sensual

-Y por que no una rubia de ojos azules... a ver

— La rubia no me gusta, una morocha me parece

-¿Por qué una morocha?

___ A mi me encantan, perfecta, una mujer neta peruana, neta peruana

Tula: ___ Mi foto a mis quince años, me ponían lentes de contacto, me pintaban así horrible, pero yo si siempre era un poco la atrevida la que decía," si si yo soy del Agustino, vivo por un cerro", antes nosotras éramos las chicas de servicio, o nuestras historias eran las que menos importancia le daban, ahora los protagonista somos ¡los cholos!

- ... ¿una chola power? (preguntando a un transeúnte acerca de Tula Rodríguez)

___ ¡No! Nada que ver no es chola ¡ja!

-¿No?

Tula: ___ ¿No? Sí, sí

Tula: ___ ¡Chola! Pero claro, o incluso era "hay cholo tenias que ser, serrano asqueroso", eso eran los insultos ¿no? Y ahora es "chola" ¡y! mírame pues soy chola, ¡soy feliz!

La gente ya no cree en ficciones de "natachas" rubias, sino en "vírgenes de la cumbia" con aire de pueblo, surgidas desde abajo, como las inmigrantes, como Tula, hija de provincianos en la vida real, y hoy además de actriz propietaria de un salón de belleza y spa, que muy pronto tendrá sucursal.

Tula: ___ No nos da vergüenza o no les da vergüenza si tener que empezar a trabajar limpiando, este, trapeando el piso, no nos da vergüenza y poco a poco hacer un capital y luego hacerse de una empresa.

Si al principios de los 80's Reynaldo Arenas solo podía ser protagonista por encarnar a Túpac Amaru, en el 2002, Gerardo Zamora marcaba un hito al convertirse en el primer cholo galán protagonista de una telenovela: "Que Buena Raza"

Gerardo Zamora: __ Lo de las amas de casa, de los niños sobre todo esteee..., en general de todo ¿no? me decían que... Siempre este según como se iba desarrollando la historia, este me decían si bien tienes que ser así, no te dejes humillar, este que tienes que adelante, que no les hagas caso, que lucha por el amor de la chica entonces... Hay muchos ejemplos de cholos que estee, que están saliendo adelante y ya se le ve más bien como el personaje pujante que trata de salir adelante y que no necesariamente viene de provincia sino que de repente nació en la capital, pero, pero tiene todas las características del típico cholo peruano ¿no?

En plena época de la reivindicación de la “choledad”, Gerardo ha protagonizado también “Viento y Arena”, basada en los primeros inmigrantes que llegaron a Villa el Salvador.

Pero eso no es todo, su talento es ahora internacional, pues ha actuado en la película española “Animales Heridos” junto a la renombrada actriz Aitana Sánchez Guijón

En otro ámbito de la escena pública el periodista radial, pone énfasis e su estatus de inmigrante andahuaylino y cholo orgulloso cada vez que chaccha coca antes de escribir un texto para el informativo deportivo

Efraín Trelles: __ Genéticamente estamos capacitados para sobrevivir, para imponernos a la, a la adversidad y eso, esto es importante, nos ha vuelto extraordinarios ciudadanos de la globalidad, si tu ya hiciste un tránsito de globalidad de Andahuaylas a Lima, de Lima a Nueva York es mas fácil.

Le dicen “cholo” desde las épocas en que era el primero de la clase en el Colegio Alemán Humboldt el apodo lo impulso a ensalzar su mestizaje y estudiarlo a profundidad

Efraín Trelles: __ Yo me sentía diferente, si venia de otro mundo diferente, hablaba quechua, yo me sentía de otro mundo, yo me sentía en un momento de mucha tensión, pero el que me llamasen cholo, no formo parte de esa tensión.

El sentimiento de orgullo mestizo se refleja en todos lados y ahora se habla de una corriente que se expresa en diversas formas una de ellas es la arquitectura.

Jorge Burga (arquitecto): __ No es minimalista, nos son colores eh... planos, este grises, ni mucho menos, son colores de rojos ocre con cremas, amarillos, por ejemplo una gran sala para hacer las fiestas ¿no? sus reuniones que inclusive de al espacio interior al patio hasta la fachada, de tal manera que eso se convierte en un gran espacio para recibir a mucha gente ¿no?

Según el arquitecto las construcciones cholas o chichas, no están solamente en los conos, son solo los locales de caldos de gallina decorados con mayólicas con el progreso de los inmigrantes, el estilo cholo esta ahora en toda la ciudad de Lima como aquí por ejemplo en San Borja

Jorge Burga: __ Decía precisamente que lo moderno esta pues en los spotligh , los voladizos, la carpintería con aluminio, la distribución de los carport , el ingreso, etc. Pero esta aderezada pues con estas, eh... estos arquitos, estas rejitas, estas tejitas, que, a pesar de que acá en Lima nunca llueve ¿no? o llueve eventualmente.

Las calles no están solamente decoradas con los coloridos carteles de fiestas tropicales, también están hay artistas urbanos, cholos por naturaleza y convicción varios de ellos participan de una muestra temática en la biblioteca nacional

__ Lo que hemos hecho acá como jugando es un cerro, un cerro que me parece que, el cerro históricamente de repente en épocas prehispánicas tenia un culto ¿no? Era El Apu ¿no? hoy en día el cerro ya el poblador ya no lo ve con ese sentido de religiosidad pero si también se apropia de el, hoy en día hablar de un cerro es hablar del lugar del habitat del provinciano del migrante.

__ Queda un icono de este de la cultura popular de acá del país y opte por esta chica esta bailarina cantante de agua bella y por ende es la que nos gusta mas creo a los 6 ¡je! (refiriéndose a sus compañeros de exposición), y bueno ese es

trabajo de Jaime Molla y bueno el este dio la idea, el trabajo del cholo y se le ocurrió primero la paisana Jacinta ¿no? Es el personaje que creo que ha quedado dentro de todos nosotros.

La moda chola también tiene su versión contemporánea en las corrientes musicales, ir a un concierto de Dina Paucar o tener un disco de Sonia Morales es estar a la última.

__ Si estados Unidos tuvo su Michael Jackson acá en el Perú tenemos a Dina Paucar

Ser cholo significa demás vivir bien y consumir de lo mejor, comprar en un moderno centro comercial como el Mega Plaza, donde se puede encontrar desde: comida hasta modernas camionetas de aquellas que los modernos cholos prefieren.

- Si yo le digo a usted chola ¿se ofende?

__ No, no tengo complejos.

- ¿Ud. es cholo?

__ Sí.

__ Pero los cholos son mal vistos, pero para ver que los cholos son recios, gente sana, trabajadora...

Terquedad y pujanza; dícese de dos cualidades inherentes a aquellos cholos, que, habiendo inmigrado a Lima la hicieron linda y disfrutan del éxito.

Esta es la historia de un cholo llamado Diógenes Alva dirigente principal de aquella expresión viva de la "choledad" llamada Gamarra

Diógenes Alva : __ Los cholos tiene una costumbre en Lima mira acá se han ingenia'o y han comenza'o a construir una moda...

-Umm

Diógenes Alva :__ Y esa moda nosotros la hemos implementa'o , la hemos devuelto otra vez a los pueblos y también esa moda hemos exporta'o.

Apenas lo encontramos lo primero que hizo fue llevarnos a recorrer el emporio comercial y convencernos de que aquí el progreso no se detiene y que Lima no seria nada sin el ingenio de estos cholos.

Diógenes Alva : __ A ver señora acá hay moda, acá Ud. lo que quiere es la moda ¿ah? esto Ud. lo pone a sus vestidos, a las blusas esa es moda, mire acá hay todo lo que es moda, esto es moda, acá tiene moda, moda (mostrando un catálogo con aplicaciones para confeccionar ropa de dama)

Diógenes Alva __ Acá puro gringo quien te ha dicho que no pes, todos son gringo

Diógenes Alva __ ¿Quien venden la moda? Los cholos

-Ja ja

Diógenes Alva __ Mira esto es lo q traen los cholos ¡mira ve! (mostrando un fardo de tela)

Y como lo cholo esta en auge creciente en galerías como la del parque Cánepa se lucen las peruanisimas adaptaciones de la moda internacional a partir del ingenio de estos empresarios. Claros ejemplos son los jeans Pioneer y Yol's hechos especialmente para el cuerpo de las cholas.

Vendedora: __ Todo es bordado y toda la calidad q es buenaza de Yol's, no nada, es stretch y la forma que da ¡chévere! amolda el cuerpo.

-Levanta pompis

Vendedora: __ Si exactamente to'o pa' todas las chicas, pa' la gorda, la flaca, pa' todo lindo.

Pero la moda chola va mucho más allá y ya no solo se restringe a Gamarra o los mercados populares, así como el chullo salió de los centros de artesanía para popularizarse a nivel mundial, ingeniosos diseñadores como José Miguel Valdivia a creando un bum; a partir de lo étnico

José M. Valdivia: __La moda chola es, es, tiene que ser producto de un, de un mestizaje completo, en este momento la moda chola a medias es producto de, del aprendizaje que esta pasando toda esta industria de la confección peruana chica, mediana, grande toda.

Entre sus últimas colecciones el renombrado diseñador presente en las pasarelas europeas y de todo el mundo falda similares a las polleras de las inmigrantes provincianas, bordados de colores brillantes sacos y aplicaciones inspiradas en las mantas andinas y detalles y estolas de alpaca y llama, la combinación con telas urbanas y toques modernos redondean el concepto mestizo.

José M. Valdivia: __ Estamos buscando en nuestra propia identidad, pero tenemos que salir, si lo festejamos adentro, se queda adentro cuando lo festejen afuera, entonces ahí abra la moda de lo peruano y la moda peruana fuera.

Esta es la moda chola señores, porque cada vez nos queremos mas valoramos nuestros orígenes, porque cada vez “cholo” es un término cariñoso antes que peyorativo, porque somos cholos a todo orgullo.

Efraín Trelles: __ Dee... Abanto ¿no? “Cholo soy y no me compadezcas”, yo le cambiaria la palabrita, cholo soy y no te compadezcas aprende a vivir conmigo, se valiente ¡carajo!

Tula Rodríguez: __ Hay un tema que antes se me erizaba el pelo de... “cholo y no me compadezcan” ahora es cholo soy y ¡ténganme envidia! (risas)

Y porque en el Perú el que no tiene de inga tiene de mandinga o de los dos porque a pesar de un racismo minoritario los cholos están construyendo el progreso de la capital y de todo el Perú.

8.3.- Métodos y técnicas

8.3.1.- Historia de Vida

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela Académico Profesional De Sociología

PROYECTO:

"Neo cholos: entre la tradición y la modernidad"

Guía de Historias de vida

REFERENCIAS PERSONALES (información básica)

1. Nombre completo.
2. Edad y lugar de nacimiento.
3. Lugar de residencia actual.
4. ¿Con quién vives?
5. Ocupación principal.
6. Grado de instrucción.
7. Número de hermanos y posición en la escala.
8. Fecha y lugar de matrimonio.
9. Ocupación del padre.
10. Ocupación de la madre.

TRADICIÓN FAMILIAR

1. Nombre completo del abuelo.
2. Edad y lugar de nacimiento.
3. En qué trabajaba tu abuelo cuando joven.
4. ¿Qué oficios desempeñó? (si llegó a ser empleador: a cuánta gente empleaba).
5. Grado de instrucción.

6. *¿Qué otro(s) idioma(s) habla?*
7. *¿En qué momentos los usa?*
8. *¿En qué lugar vive? ¿Con quién vive? (Anotar la movilidad de vivienda).*
9. *Descríbeme a tu abuelo. ¿Qué es lo que más admiras de él? ¿Qué es lo que más rechazas de él?*
10. *¿Qué es lo que compartes con él? ¿En qué te pareces a él? ¿En qué te distingues de él?*
11. *¿Son buenos amigos? (En caso de fallecimiento adecuar la pregunta).*
12. *¿A qué edad murió tu abuelo? ¿Cuándo y dónde ocurrió? (Replicar todas las preguntas para la abuela paterna, el abuelo materno y la abuela materna).*

IMAGEN Y RELACIÓN CON LOS PADRES

Padre

1. *Nombre completo del padre.*
2. *Edad y lugar de nacimiento.*
3. *¿En qué trabajó tu padre de joven? ¿Qué tarea desempeñó en aquella ocasión?*
4. *¿En qué otros lugares trabajó? ¿Qué tareas desempeñó? Si llegó a ser empleador: ¿a cuántas personas empleó? Si estuvo desocupado: ¿cuándo fue?*
6. *Grado de instrucción.*
5. *¿Dónde estudió?*
6. *¿Qué otro(s) idioma(s) hablo?*
7. *¿En qué momentos lo(s) usa?*
8. *¿Cómo conoció a tu mamá? ¿Ella trabajaba antes de conocerse?*
- 9.- *¿Se llegaron a casa, por civil y religioso?*
- 10.- *¿Cuántos años envían cuando se 'juntaron' o casaron?*
11. *¿Dónde vivieron? (si se mudaron preguntar por otros lugares).*
- 12.-. *Descríbeme a tu padre.*
13. *¿Qué es lo que más admiras de él?*
14. *¿Qué es lo que más rechazas de él?*
15. *¿Qué es lo que tienes de tu padre en tu forma de ser?*
16. *¿Qué costumbres y gustos de él has heredado?*
17. *¿En qué se parece tu padre o tu abuelo paterno?*
18. *¿Qué es lo que los distingue? ¿Son amigos?*

19. *¿Cómo te llevas con tu padre? ¿Son buenos amigos?*
20. *¿Guardas buenos recuerdos de tu padre cuando eras chico(a)?*
21. *¿Existe aporte de tus padres alguna otra persona que haya influido en especial en tu forma de ser, forma de pensar, creencias? (Replicar todas las preguntas para la madre. Si hubo un pariente o persona sustituía adaptar las preguntas).*
- 22.- *¿consideras que tus padres son modernos o no?*
- 23.- *¿Cómo son las reuniones familiares en tu casa?*

IMAGEN Y RECUERDOS DE LA INFANCIA

1. *¿Dónde transcurrió tu infancia?*
2. *¿Cuál es el recuerdo mas grato de tu infancia?*
3. *¿Cuál es el recuerdo más triste de tu infancia?*
4. *¿Recuerdas tus juegos de infancia? Refiere el que más te gustaba y el que te desagradaba.*
5. *¿Qué ideas te han inculcado tus padres?*
6. *¿Cuál de ellos era más celoso en inculcarte tal ideo? (referirse directamente la idea en mención). Y ¿con respecto a la otra idea?*
7. *¿Inculcarías los mismas ideas a tus hijos?*
8. *¿Has tenido alguna experiencia de acompañar a tu papá o a tu mamá en el trabajo? ¿Era una experiencia agradable?*
9. *¿Educarías a tus hijos como te educaron tus padres? ¿Por qué?*
- 10.- *¿Eran autoritarios o democráticos cuando eras chico?*
- 11.- *¿Consideras que has tenido una infancia feliz? ¿Qué es lo que lo hace que el balance sea más hacia la...(felicidad o infelicidad)?*
- 12.- *¿Qué esperaban tus padres que llegues a ser?*
- 13.- *¿Cuáles han sido tus fantasías? ¿Cómo imaginabas tu futuro cuando eras pequeño?*

ESCUELA

1. *¿Qué nuevos valores te inculcó la escuela?, ¿crees que reforzó los valores que te dieron en tu hogar?*
2. *¿Has tenido buenos amigos/amigas en el colegio?*
3. *¿Cómo era tu grupo? ¿Qué los distinguía?*

4. ¿Alguna vez te has sentido discriminado? ¿Agredido? ¿Cómo fue aquella experiencia?
5. ¿Alguna vez has discriminado? ¿Has agredido? ¿Cómo fue aquello experiencia?
6. ¿Has sido testigo de un maltrato? ¿Qué sentiste? ¿Cómo te comportaste?
7. ¿Cuál fue el momento más grato en el colegio?
8. ¿Cuál el momento más triste?

IMAGEN DE SÍ MISMO

1. ¿Cuáles son tus preferencias en: a) música b) lecturas (periódicos y revistas), c) programas de televisión? Precisar las preferencias y las identificaciones del tipo: ¿con qué personaje te identificas más? ¿Porqué? Personales nocionales e internacionales, de diferentes espacios artístico, político, social, de las tiras cómicas, dibujos animados, telenovelas y otros
- 2 ¿Cuales son tus platos de comidas preferidos?
- 3 2Te gustan las fiestas y el baile?
- 4 ¿En general que es lo que mas te molesta de una persona?
- 5 ¿Qué es lo que más admiras de una persona?
- 6 ¿En tí, que es lo que mas admiras?
- 7 ¿En tí, qué es lo que más te molesta?
- 8 2En tu familia, qué es lo que mas admiras?
- 9 ¿En tu familia, qué es lo que te disgusta?
- 10 2Qué es lo que más le gusta de un hombre/una mujer al elegirlo como pareja o enamorado (a)? 2Que es lo que mas te disgusta?
- 11 2Qué es para tí tener buena presencia?
- 12 Háblame de tu forma de ser ¿cómo eres?
- 13 2Cómo te sientes actualmente?
- 14 ¿En qué ambientes te sientes cómodo? ¿Con quiénes?
- 15 ¿En qué ambientes te sientes extraño? ¿Con quienes?
- 16 ¿Cómo te diviertes?
- 17 ¿Dónde te diviertes?
- 18 Si te encuentras tenso, 2qué haces?
- 19 ¿Tienes amigos? ¿Qué significa para ti la amistad?

20 ¿Cual es tu grupo más cercano? ¿Qué lo distingue de otros grupos?

21.- ¿Cuál es tu rutina diaria?

22.- ¿Qué haces en tus momentos libres?, ¿cuáles son tus hobbies?

IMÁGENES Y PERCEPCIONES SOCIALES (Visión del país)

1 Hablemos del país, ¿cómo te gustaría que fuera e! Perú?

2 ¿Qué significado tienen para ti las costumbres de los pueblos de la sierra?

3 ¿Cuáles son las principales características de los hombres de la sierra (formo de ser, valores y actitudes)?

Perú?

4¿Cuáles son los grupos, los clases principales de

5 ¿De qué clase te consideras?

6 ¿De qué clase quisieras ser?

7 ¿Cuántos grupos rocíales existen en el Perú?

8 ¿De qué grupo racial te consideras? ¿Qué características distinguen a tu grupo de los otros?

9 ¿Quisieras ser criollo / cholo / provinciano / limeño / blanco / pituco?

10 ¿Existe discriminación racial en el Perú? ¿Te has sentido discriminado racialmente? ¿Cuándo?

11 ¿Qué lugares del Perú conoces?

12 ¿En que barrios de Lima te sientes más cómodo?

13 ¿Qué cosas deberían transformarse en el Perú?

14 ¿Cómo debería darse este cambio?

PROYECCIÓN AL FUTURO

1 ¿Cómo te imaginas de aquí a cinco años?

2 ¿Cuáles son tus proyectos inmediatos?

3.¿Cómo te sientes actualmente? ¿Has progresado?

8.3.2.- Cuestionario**Universidad Nacional Mayor De San Marcos****Facultad De Ciencias Sociales***Escuela Académico Profesional De Sociología***Encuesta dirigida a jóvenes entre 18 y 25 años nietos de migrantes provincianos****Instrucciones generales:**

- *contestar el cuestionario con la mayor seriedad del caso*
- *contestar todas las preguntas como se indica*
- *hacerlo en el menor tiempo posible*
- *marcar la primera respuesta que desee marcar, no es necesaria la reflexión.*

Guía De Cuestionario**DATOS GENERALES:****1. Sexo:**

1) Femenino ()

2) Masculino ()

2. Edad:

1) 18

2) 19

3) 20

4) 21

5) 22

6) 23

7) 24

8) 25

3. Estado civil

1) soltero

☐

3) casado

☐

2) conviviente

☐

4) otro

☐**4. lugar de residencia**

1) Cercado de Lima

☐

2) Ancón

☐

3) Ate

☐

4) Barranco

☐

5) Breña

☐

6) Carabaillo

☐

7) Comas

☐

8) Chaclacayo

☐

9) Chorrillos

☐

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 10) El Agustino | <input type="checkbox"/> |
| 11) Jesús María | <input type="checkbox"/> |
| 12) La Molina | <input type="checkbox"/> |
| 13) La Victoria | <input type="checkbox"/> |
| 14) Lince | <input type="checkbox"/> |
| 15) Lurigancho (Chosica) | <input type="checkbox"/> |
| 16) Lurín | <input type="checkbox"/> |
| 17) Magdalena del Mar | <input type="checkbox"/> |
| 18) Miraflores | <input type="checkbox"/> |
| 19) Pachacamac | <input type="checkbox"/> |
| 20) Pucusana | <input type="checkbox"/> |
| 21) Pueblo Libre | <input type="checkbox"/> |
| 22) Puente de Piedra | <input type="checkbox"/> |
| 23) Punta Negra | <input type="checkbox"/> |
| 24) Punta Hermosa | <input type="checkbox"/> |
| 25) Rimac | <input type="checkbox"/> |
| 26) San Bartola | <input type="checkbox"/> |
| 27) San Isidro | <input type="checkbox"/> |
| 28) Independencia | <input type="checkbox"/> |
| 29) San Juan de Miraflores | <input type="checkbox"/> |
| 30) San Luis | <input type="checkbox"/> |
| 31) San Martín de Porres | <input type="checkbox"/> |
| 32) San Miguel | <input type="checkbox"/> |
| 33) Santiago de Surco | <input type="checkbox"/> |
| 34) Surquillo | <input type="checkbox"/> |
| 35) Villa María del Triunfo | <input type="checkbox"/> |
| 36) San Juan de Lurigancho | <input type="checkbox"/> |
| 37) Santa María del Mar | <input type="checkbox"/> |
| 38) Santa Rosa | <input type="checkbox"/> |
| 39) Los Olivos | <input type="checkbox"/> |
| 40) Cieneguilla | <input type="checkbox"/> |
| 41) San Borja | <input type="checkbox"/> |
| 42) Villa El Salvador | <input type="checkbox"/> |
| 43) Santa Anita | <input type="checkbox"/> |
| 44) Callao | <input type="checkbox"/> |

. 5.- Su grado de instrucción (marcar con una X):

nivel	
1. Analfabeto	
2. Inicial/ transición	
3. Primaria incompleta	
4. Primaria completa	
5. Secundaria incompleta	
6. Secundaria completa	
7. Superior no universitaria incompleta	
8. Superior no universitaria completa	
9. Superior universitaria incompleta	
10. Superior universitaria completa	
11. Post grado (maestría/ doctorado)	

CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y FAMILIARES

6. Tipo de ocupación
- 1) patrón
 - 2) empleado
 - 3) obrero
 - 4) trabajo familiar no remunerado
 - 5) estudiante
 - 6) trabajador independiente
 - 7) otros

7. Sobre sus padres, abuelos paternos y maternos, responda el lugar de nacimiento :

	1.PADRE	2.abuelo	3.abuela	4.MADRE	5.abuelo	6.abuela
1. Departamento						
2.Provincia (opcional)						
3.Distrito (opcional)						

8. Nivel educativo de sus padres y abuelos paternos y maternos (marcar con una X):

Nivel	1. padre	2. abuelo	3. abuela	5 madre	6 abuelo	7. abuel a
1. Analfabeto						
2. Inicial/ transición						
3. Primaria incompleta						
4. Primaria completa						
5. Secundaria incompleta						
6. Secundaria completa						
7. Superior no universitaria incompleta						
8. Superior no universitaria completa						
9. Superior						

<i>universitaria incompleta</i>						
<i>10. Superior universitaria completa</i>						
<i>11. Post grado (maestría/ doctorado)</i>						

PERCEPCIONES PERSONALES Y SOCIALES

9. Considera que un joven comúnmente cree que: (contestar verdadero o falso):

	<i>1.V</i>	<i>2. F</i>
<i>1. lo mejor es tratar de agradar a los demás para evitar ser rechazado</i>		
<i>2. lo mejor es asistir a buenos lugares de diversión</i>		
<i>3. lo mejor es estudiar mucho</i>		
<i>4. lo mejor es estudiar poco</i>		
<i>5. la apariencia y la ropa son lo más importante</i>		

10. Considera que generalmente los jóvenes nietos de migrantes...(marcar con una X):

	<i>1.SI</i>	<i>2.A VECES</i>	<i>3.NO</i>
<i>1. Sentimos que debemos compartir el mismo pasado, presente y futuro</i>			
<i>2. Nos sentimos orgullosos y afortunados por el hecho de ser peruanos</i>			
<i>3. No sentimos orgullosos de tener ascendencia indígena o serrana</i>			
<i>4. Despreciamos nuestra cultura y suelo y desearíamos vivir en otro país</i>			
<i>5. Sentimos que el ser descendientes de migrantes es motivo de vergüenza</i>			
<i>6. Realmente disfrutamos y valoramos el hecho de ser nietos de migrantes</i>			

11. Considera que para ser "bien visto" en nuestro país, se requiere: (marcar con una "X")

	<i>1. SI</i>	<i>2.A VECES</i>	<i>3. NO</i>
<i>1. tener una profesión</i>			
<i>2. ser de una raza determinada</i>			
<i>3. ser de una determinada región geográfica</i>			

4. ser de un determinado nivel socioeconómico.			
5. tener una atractiva apariencia física			

12. Cree que el peruan@ habitualmente se siente: (marcar con una "X")

	1.SI	2.A VECES	3. NO
1. Orgullosa de su patria			
2. Identificado con su país			
3. Avergonzado por ser de esta tierra			
4. Menospreciado por ser de este país			

13. ¿Cuál considera usted, que es el grupo social más rechazado o criticado?

1. negros ()
2. indios ()
3. Amarillos ()
4. Blancos ()
5. Cholos ()
6. mestizos ()

14. Considera que la principal fuente de nuestra nación es la:

1. negra ()
2. mestiza ()
3. amarilla ()
4. blanca ()
5. chola india ()
6. todas ()

15. ¿cuál considera que es el grupo socialmente más rechazado y cuál cree que es socialmente más aceptado? (marcar con una "X" una alternativa en más castigado, y una alternativa en más recompensado, 2 en total)

	1) Mas castigado	2) más recompensado
1. Negro	()	()
2. Cholo	()	()
3. Mestizo	()	()
4. Indio	()	()
5. Amarillo	()	()
6. Blanco	()	()

16. ¿cómo se siente por ser nieto de migrante?

- | | | |
|-------------------|-----------------------|-------------------|
| 1)Muy a gusto () | 3)A gusto () | 5)Indiferente () |
| 2)A disgusto () | 4) Muy a disgusto () | |

17. ¿de qué "raza" se considera?

1. Negro () 3. blanco () 5. mestizo ()
2. Cholo () 4. indio () 6. amarillo ()

18. ¿cómo se siente con la "raza" de la cual se considera?

1. Muy a gusto () 3. a gusto () 5. indiferente ()
2. A disgusto () 4. muy a disgusto ()

19. ¿le hubiera gustado ser de otra raza?

1. No () 2. Si ()

20. Si su respuesta fue afirmativa ¿cuál?

1. Negro () 3. blanco () 5. mestizo ()
2. Cholo () 4. indio () 6. amarillo ()

21. ¿Cree que admiramos más lo extranjero que lo nacional?

1. Si () 2. no ()

22. Si su respuesta es afirmativa, responda ¿por qué? (marcar con una "X" 2 alternativas como máximo):

1. Por que tenemos poca autoestima	
2. Por que son mas avanzados tecnológicamente que nosotros	
3. Porque somos subdesarrollados	
4. Porque siempre están a la moda	

23. ¿Alguna vez viajó al extranjero? (si su respuesta es afirmativa, responda cuales fueron los motivos y marcar con una "X", si es negativa, pasar a la pregunta 24)

	sí
1. Por vacaciones	
2. Para visitar familiares	
3. Para trabajar	
4. Otro	

24.- ¿Le gustaría vivir o visitar el extranjero?

- 1.- Sí 2.- No

25.- Si su respuesta es afirmativa, ¿por qué? (marcar con una "X")

- 1.- Porque el nivel de vida en este país es bajo ☐
- 2.- Porque no hay trabajo ☐
- 3.- Porque así logre desarrollarme como profesional no tendría oportunidades ☐
- 4.- Porque deseo superarme ☐
- 5.- Porque en este país no hay futuro ☐
- 6.- para conocer ☐
- 7.- para aprender de su cultura ☐
- 8.- para visitar ☐

PERCEPCIONES POLÍTICAS

26.- ¿Pertenece usted a algún partido político o es simpatizante con alguno?

- 1.- Sí ☐ 2.- No ☐

27.- Si su respuesta es afirmativa ¿a qué partido político pertenece o es simpatizante? (marcar con una "X")

- 1.- Perú Posible ☐
- 2.- Somos Perú ☐
- 3.- Solidaridad Nacional ☐
- 4.- Acción Popular ☐
- 5.- APRA ☐
- 6.- Unidad Nacional ☐
- 7.- FIM ☐
- 8.- Nuevo Movimiento de Izquierda ☐
- 9.- Otros ☐

28.- de la pregunta 27, ¿participa activamente?

- 1.- Sí 2.- No

29.- Si su respuesta es negativa o no participa en ninguna agrupación es porque... (marcar con una "x" Verdadero o Falso)

	1.-V	2.-F
1.- No me gusta la política		
2.- Ningún partido me convence		
3.- No me interesa la política		
4.- la política en nuestro país es muy corrupta		
5.- Pertenecer a un partido político no me da ningún beneficio		
6.- No he tenido la oportunidad de poder acercarme a informarme o afiliarme		
7.- no tengo tiempo para ir a las reuniones		

30.- ¿En qué posición en la escala se colocaría respecto a su inclinación política? (Marcar con una "X" el recuadro correspondiente?)

5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5

Izquierda

centro

derecha

ESTILO DE VIDA

31.-¿ con qué frecuencia utiliza usted internet? (marcar con una "X")

	1.siempre	2.Casi siempre	3.poco	4.Muy poco	5nunca
Uso del internet					

32.- nombre alguno de los lugares a los cuales acude con mayor frecuencia para divertirse (marcar con una X)

	1. siempre	2. Casi siempre	3. poco	4. Muy poco	5. nunca
1. discotecas					
2. cines					
3. plazas					
4. conciertos					
5. polladas					
6. centro comerciales					
7. campo					
8. parques					
9. parques zonales					
10. otros					

33.- ¿Qué tipo de música prefieres? (marcar con una X, como máximo 2 alternativas)

- | | |
|-------------|--------------------------|
| 1) Rock | <input type="checkbox"/> |
| 2) Tecno | <input type="checkbox"/> |
| 3) Salsa | <input type="checkbox"/> |
| 4) Cumbia | <input type="checkbox"/> |
| 5) Merengue | <input type="checkbox"/> |
| 6) Huayco | <input type="checkbox"/> |
| 7) Otros | <input type="checkbox"/> |

34.- ¿Dónde sueles comprar con mayor frecuencia tu ropa o demás enceres?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1) mercado cerca de casa | <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|--------------------------|

- 2) *campo ferial* ☐
- 3) *bodega* ☐
- 4) *hipermercados (E. Wong, Metro, Plaza Vea, Santa Isabel, otros)* ☐
- 5) *centro comerciales (Saga Fallabella, Ripley, otros)* ☐

35.- si escogió 1, 2 o 3 como alternativas, es porque... (marcar con una "X")

- 1. *queda más cerca de casa* ☐
- 2. *los precios son más cómodos* ☐
- 3. *costumbre* ☐
- 4. *es más limpio y sofisticado* ☐
- 5. *me da prestigio* ☐
- 6. *los productos son de mejor calidad* ☐
- 7. *me siento más comod@* ☐

36.- si escogió 4 o 5 como alternativas, es porque... (marcar con una "X")

- 1. *queda más cerca de casa* ☐
- 2. *los precios son más cómodos* ☐
- 3. *costumbre* ☐
- 4. *es más limpio y sofisticado* ☐
- 5. *me da prestigio* ☐
- 6. *los productos son de mejor calidad* ☐
- 7. *me siento más comod@* ☐

37.- ¿Asiste a algún tipo de actividades culturales? (su respuesta es afirmativa, ¿a qué tipo de actividades asiste?, si es negativa pasar a la pregunta 38)

- 1) *Conciertos* ☐
- 2) *recitales de poesía* ☐
- 3) *teatro* ☐
- 4) *conferencias* ☐
- 5) *festivales* ☐
- 6) *otros* ☐

38.- ¿Qué acostumbra hacer en sus momentos de ocio? (Marcar con una "x" las 2 alternativas más frecuentes)

- 1.- *leer* ☐
- 2.- *salir con los amigos* ☐
- 3.- *"navegar" en internet* ☐
- 4.- *ir a bailar* ☐
- 5.- *quedarse en casa* ☐
- 6.- *escuchar música* ☐
- 7.- *escribir* ☐
- 8.- *Otros* ☐

39.- ¿Habla usted otro idioma o dialecto?

Idioma o dialecto	1.-Básico	2.-Intermedio	3.-Avanzado
1.- Quechua			
2.- Aymara			
3.- Inglés			
4.- Portugués			
5.- Italiano			
6.- Francés			
7.- Alemán			
8.- Japonés			
9.- Otros			

40.- ¿Practica usted algún tipo de deporte? (si su respuesta es afirmativa marque 1 ó las 2 más frecuentes, si su respuesta es negativa, pasar a la pregunta

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1.- Fútbol | <input type="checkbox"/> |
| 2.- Básquet | <input type="checkbox"/> |
| 3.- Voley | <input type="checkbox"/> |
| 4.- Surfeo | <input type="checkbox"/> |
| 5.- Esgrima | <input type="checkbox"/> |
| 6.- Equitación | <input type="checkbox"/> |
| 7.- Ajedrez | <input type="checkbox"/> |
| 8.- Atletismo | <input type="checkbox"/> |
| 9.- Gimnasia | <input type="checkbox"/> |
| 10.- Físico culturismo | <input type="checkbox"/> |
| 11.- Natación | <input type="checkbox"/> |
| 12.- Otros | <input type="checkbox"/> |

41.- ¿Toca algún tipo de instrumento musical? (si su respuesta es afirmativa, marcar con una "X" como máximo 2 alternativas, si es negativa pasar a la pregunta 42)

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1.- Guitarra | <input type="checkbox"/> |
| 2.- flauta | <input type="checkbox"/> |
| 3.- órgano (o piano) | <input type="checkbox"/> |
| 4.- charango | <input type="checkbox"/> |
| 5.- Zampoña | <input type="checkbox"/> |
| 6.- Batería | <input type="checkbox"/> |
| 7.- Violín | <input type="checkbox"/> |
| 8.- saxo | <input type="checkbox"/> |
| 9.- Otros | <input type="checkbox"/> |

43.- ¿perteneces a alguna religión? (si su respuesta es afirmativa, responder a cuál, si respuesta es negativa, pasar a la pregunta 44)

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1.- católica | <input type="checkbox"/> |
| 2.- Mormona | <input type="checkbox"/> |
| 3.- Testigo de Jehová | <input type="checkbox"/> |
| 4.- judía | <input type="checkbox"/> |
| 6.- evangélica | <input type="checkbox"/> |
| 7.- israelitas | <input type="checkbox"/> |
| 8.- Otros | <input type="checkbox"/> |
| 9.- Ninguna | <input type="checkbox"/> |

44.- ¿Pertenece a algún tipo de organización? (marcar con una "X" las alternativas correspondientes)

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1.- religiosa | <input type="checkbox"/> |
| 2.- política | <input type="checkbox"/> |
| 3.- juvenil | <input type="checkbox"/> |
| 4.- municipal | <input type="checkbox"/> |
| 5.- Otros | <input type="checkbox"/> |
| 6.- Ninguna | <input type="checkbox"/> |

VISIÓN AL FUTURO

45.- ¿Cuáles son sus perspectivas de aquí a entre 3 a 5 años?

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1.- terminar mi carrera profesional | <input type="checkbox"/> |
| 2.- terminar mi carrera técnica | <input type="checkbox"/> |
| 3.- tener un negocio | <input type="checkbox"/> |
| 4.- viajar al extranjero | <input type="checkbox"/> |
| 5.- tener una familia | <input type="checkbox"/> |
| 6.- Otros | <input type="checkbox"/> |

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN